



Содержание

1

Результаты УИ 2013/1

2

Телевизионная панель 2013

3

Развитие проектов

1



Результаты УИ
2013/1

Генеральная совокупность 2013

Генеральная совокупность

- Население 4+, проживающее в городах 100 000+ , за исключением Калининграда

Размер ГС

- 67 521 910 чел
- 164 города

Universe Б. Москва

- 13 340 782 чел

Universe С.-Петербург

- 4 767 700 чел

Установочное Исследование 2013-1

УИ 2013-1 состоит из 2 волн (роллинг)

- 1 волна: сентябрь - октябрь 2012
- 2 волна: февраль - апрель 2013

Выборка:

- 164 город с населением 100 000+ *new!*
- ~ 10% на мобильных телефонах
- Выборка случайная по критерию ближайшего дня рождения среди населения 12+
- Выборка 2-ой полуволны: 11 993 респондентов
- Совокупная выборка: 23 981 респондентов

Метод:

- Метод телефонных интервью (CATI)

Изменения в анкете УИ 2013/1

В рамках повышения эффективности интервью, а также по рекомендации аудиторов, с первой волны 2013 года анкета УИ была модифицирована*.

Исключены не используемые в отчетах и анализе вопросы:

- Использование телевизоров за последние 3 месяца
- Частота и объем просмотра передач, записанных на видеотехнику
- Частота и объемы просмотра телепередач он-лайн или скаченных из сети интернет
- Сокращен блок вопросов о внедомашнем просмотре

Включены в анкету:

- Каналы-маркеры, идентичные Установочному Исследованию проекта TV Index Plus. Список согласован с членами Экспертного Совета

Все привычные и используемые для анализа вопросы сохранены:

- Факт наличия видеотехники
- Факте просмотра телепередач по местам (вне дома) и объемы
- Способ получения телевизионного сигнала
- Наличие и факт использования интернета дома

*Информационное письмо всем участникам рынка было разослано 22/01/2013, комментарии также были учтены

Повышение эффективности УИ

За последние годы нами было предпринято несколько шагов, направленных на совершенствование методики проведения УИ и повышения его эффективности.

2011-1

- Переход на метод телефонных интервью (САТІ)
- Анализ УИ на основе 2 роллинговых волн

2011-2

- Пилот УИ с выборкой по мобильным телефонам

2012-1

- Комбинированная выборка (стационарные + мобильные телефоны)
- Включение вопросов про используемые ТВ

2012-2

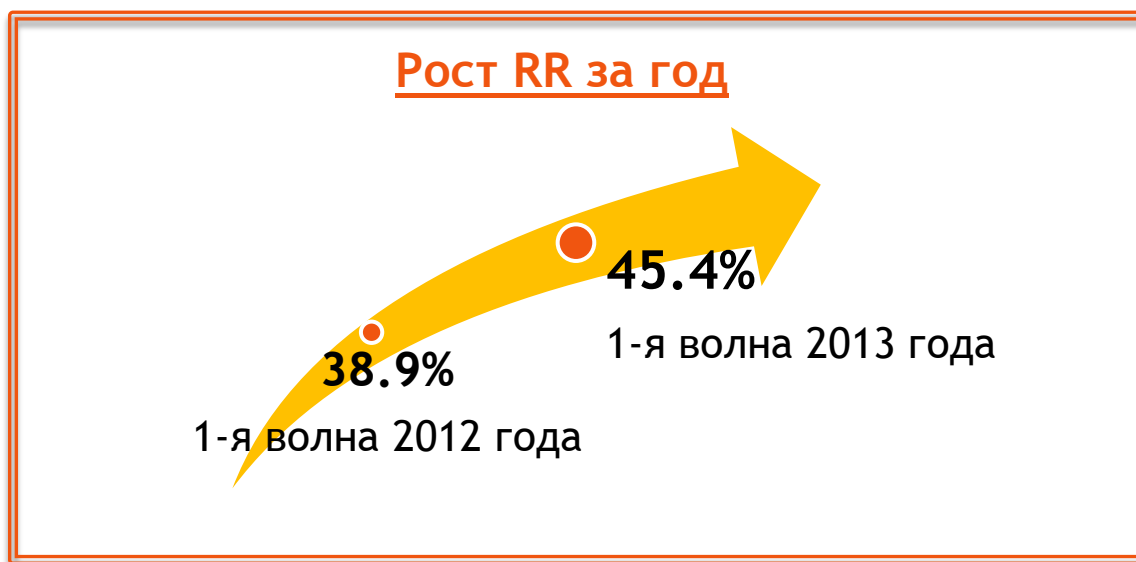
- Пилот маркеров тематических каналов
- Сокращение блока вопросов про просмотр детей

2013-1

- Расширение списка городов УИ до всех городов ГС
- Сокращение анкеты УИ

Достигнутые преимущества

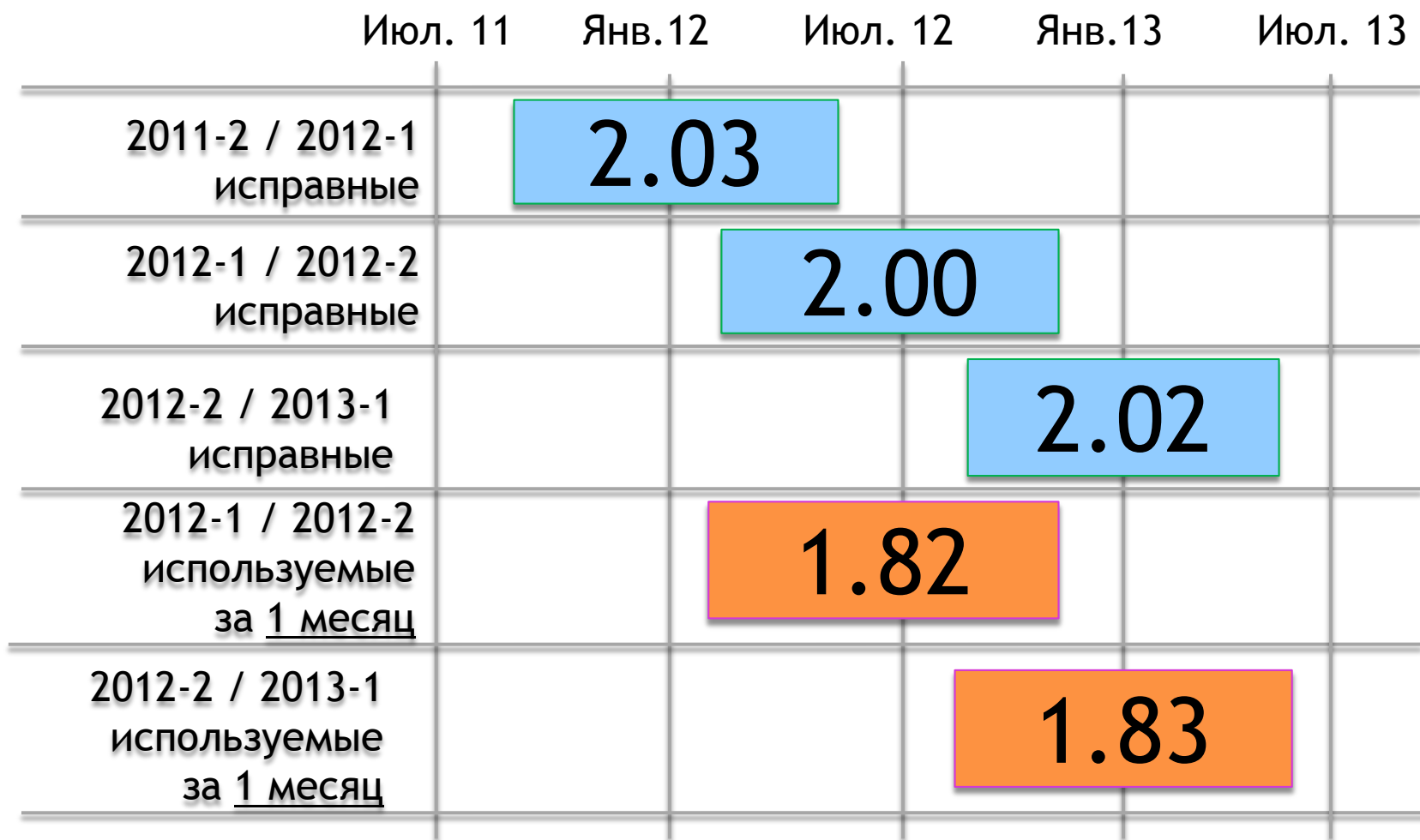
Мероприятия, направленные на сокращение анкеты УИ привели к положительным результатам - сокращение продолжительности интервью в среднем на 10 мин и существенный рост Response Rate.



Данный фактор влечет за собой следующие положительные тенденции:

- повышение качества интервью
- снижение психологического давления на интервьюера
- снижение уровня брака при полевых работах

Среднее количество ТВ в семье по волнам УИ



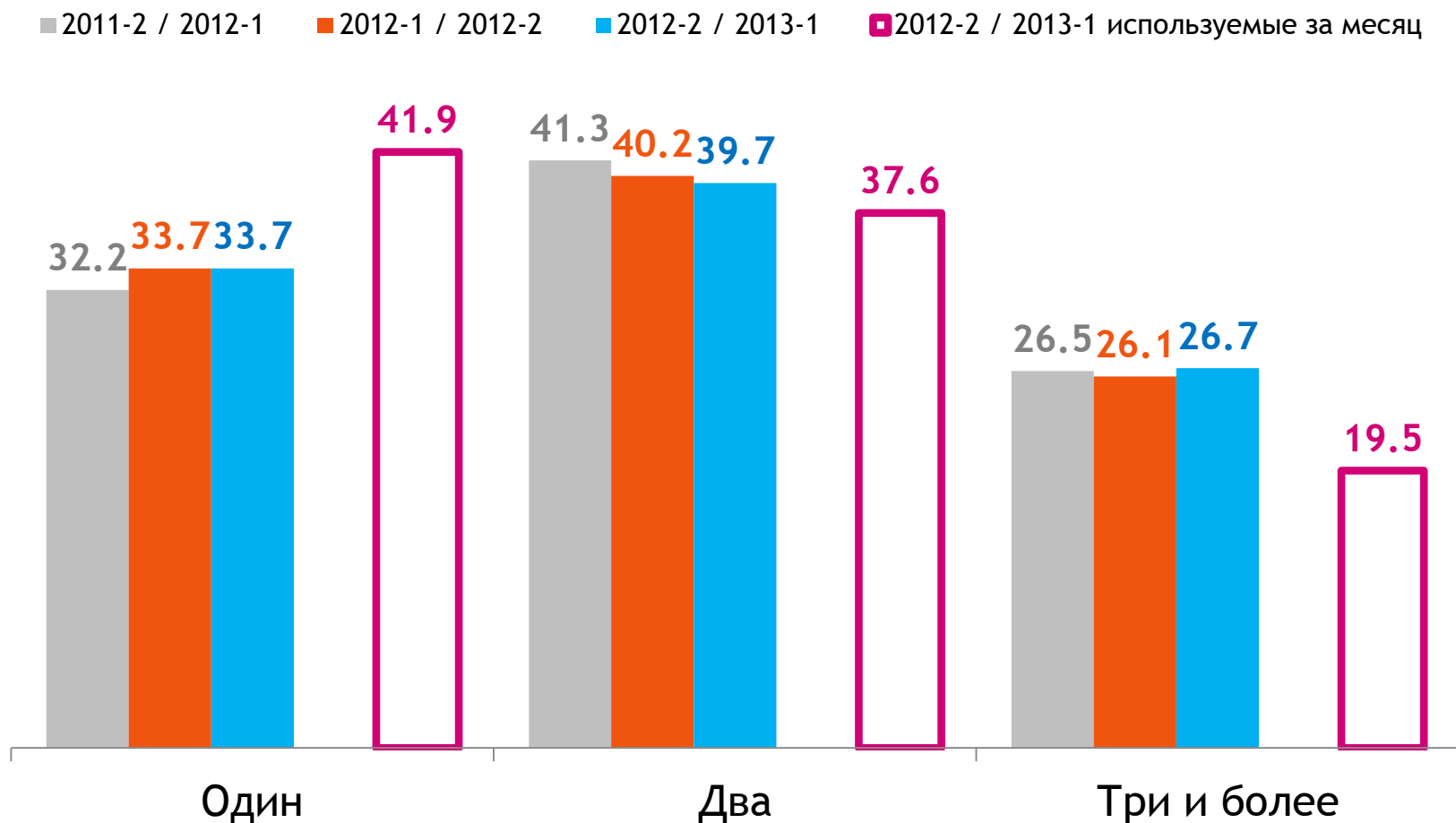
■ Исправные ТВ
■ Используемые ТВ

Источник: УИ 2011, 2012, 2013

% домохозяйств

* Включали хотя бы 1 раз за 30 дней

Количество ТВ: исправные vs. используемые



Источник: УИ 2012 (2-я волна 2011 - 1-я волна 2012, 1-я волна - 2-я волна 2012), 2013 (2-я волна 2012 - 1-я волна 2013)

% домохозяйств

Учет количества ТВ

«По мнению аудиторов, важны следующие два основных момента: являются ли телевизоры в домохозяйстве на момент проведения УИ обычно

- A. в рабочем состоянии и
- B. в эксплуатации.

Аудиторы предлагают формулировать вопрос таким образом, чтобы охватить все возможные варианты: общее количество телевизоров в домохозяйстве на момент проведения интервью, с последующим подразделением на

- A. те, что находятся в рабочем состоянии и используются для просмотра телепередач;
- B. те, что обычно используются, однако на момент проведения интервью неисправны;
- C. те, что более не используются;
- D. любые дополнительные телевизоры, обычно используемые в других местах (например, во втором доме / на даче).

Для целей контроля панели основными категориями ТВ представляются указанные в пунктах A и B»

Подходы к определению количества ТВ

Предлагаем к обсуждению 3 варианта подхода к определению количества ТВ в панели и УИ

1

Исправные ТВ

✓ Оставляем в анкете УИ только вопрос про работающие в настоящее время ТВ

2

Используемые ТВ

✓ Оставляем в анкете УИ текущие вопросы, переходим на контроль панели только по используемым ТВ

3

Только после проведения пилота:

Используемые ТВ + Обычно используемые, но неисправные в данный момент

✓ Добавляем в анкету УИ 4 разных вопроса, предложенных аудиторам:

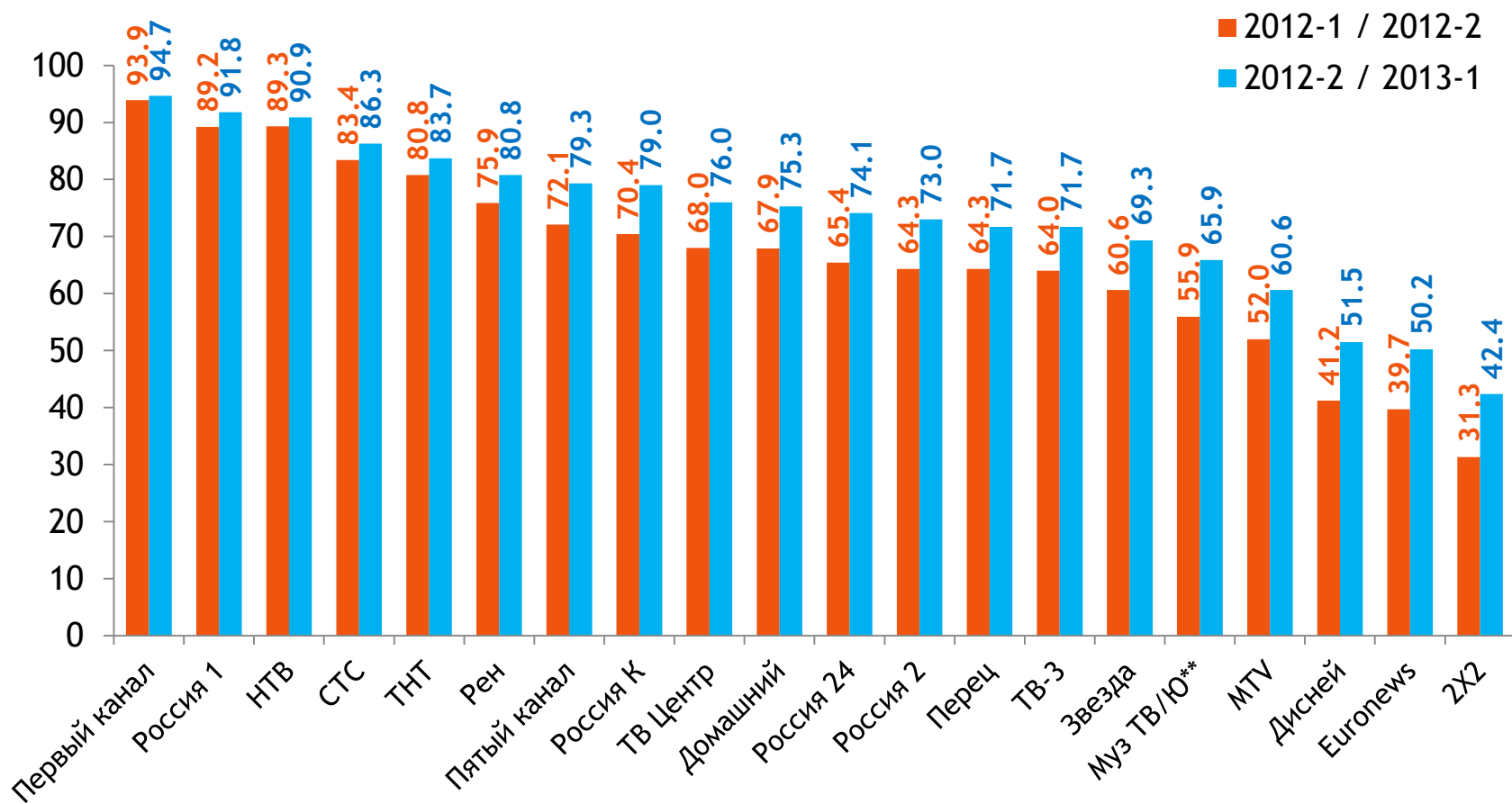
- 1.находятся в рабочем состоянии и используются
- 2.обычно используются, однако на момент проведения интервью неисправны
- 3.более не используются
- 4.любые дополнительные телевизоры, обычно используемые в других местах

✓ Для контроля панели учитываем 1+2 типы

Настройка соответствия охватов в УИ и панели

- В УИ и в пиплметровой панели информация о просмотре канала для определения его охвата собирается разными методами:
 - УИ - вспоминание респондентом фактов просмотра за некоторый период времени;
 - Пиплметр - непрерывная техническая регистрация фактов просмотра.
- Различие методов сбора информации о просмотре требует корректного определения периода времени, используемого в панели для формирования признака охвата каналом, соответствующего опросному измерению охвата в УИ, основанному на вспоминании просмотра.
- Проведенный анализ показал, что наиболее стабильные результаты по охватам телеканалов в УИ мы получаем в рамках ответов «смотрю очень/много/мало». Для повышения качества используемых данных теперь вариант ответа «смотрю очень мало» будет исключаться из анализа. В тоже время в панели для большей устойчивости использован трехминутный накопленный охват за две недели

Охват* телеканалов



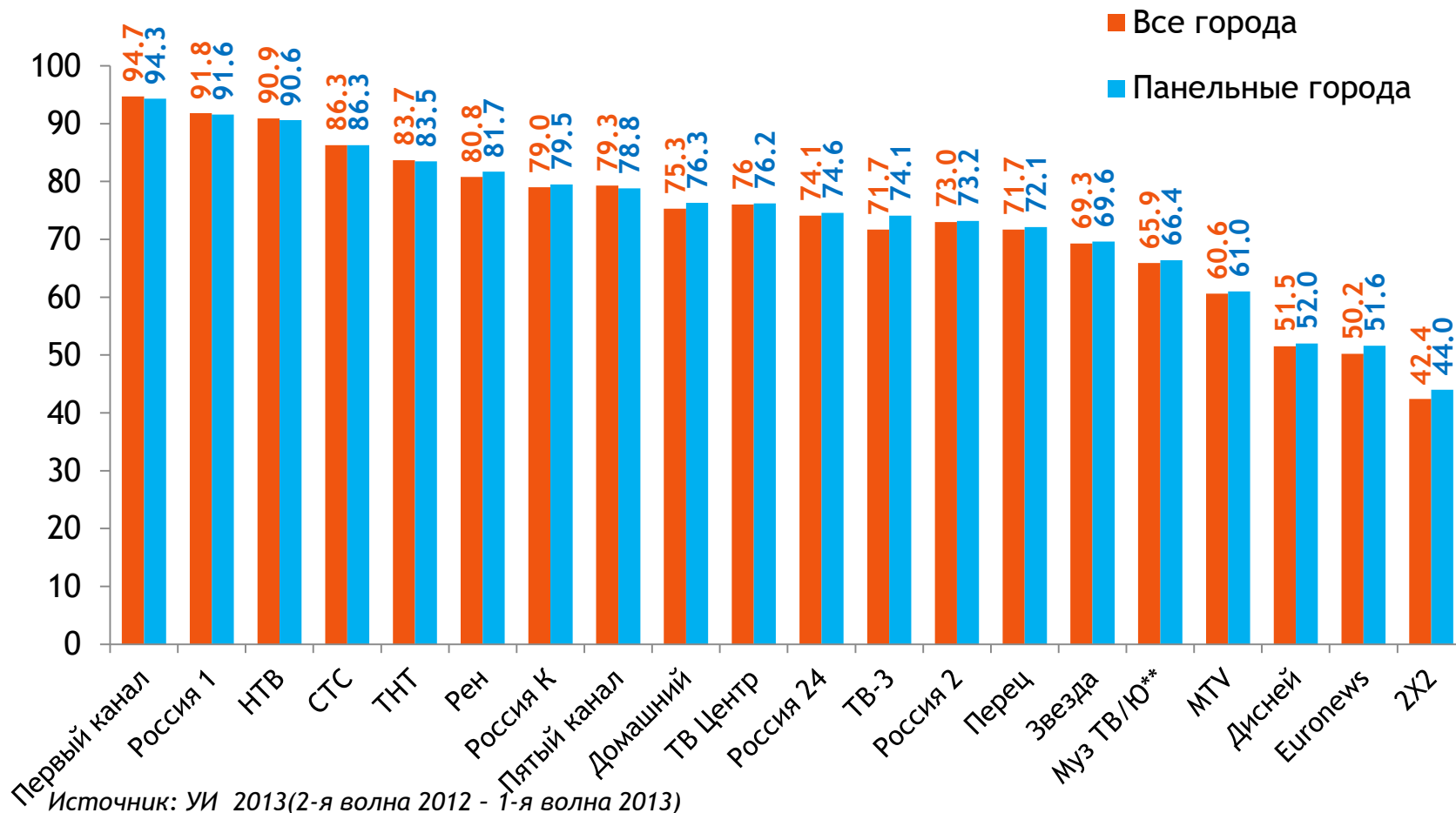
Источник: УИ

*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам - очень много, много, мало, очень мало»

** Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. Во 2-й волне 2012 УИ с указанной даты задавался вопрос о просмотре телеканала Ю (бывший МУЗ ТВ). На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю

Охват* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



Источник: УИ 2013(2-я волна 2012 - 1-я волна 2013)

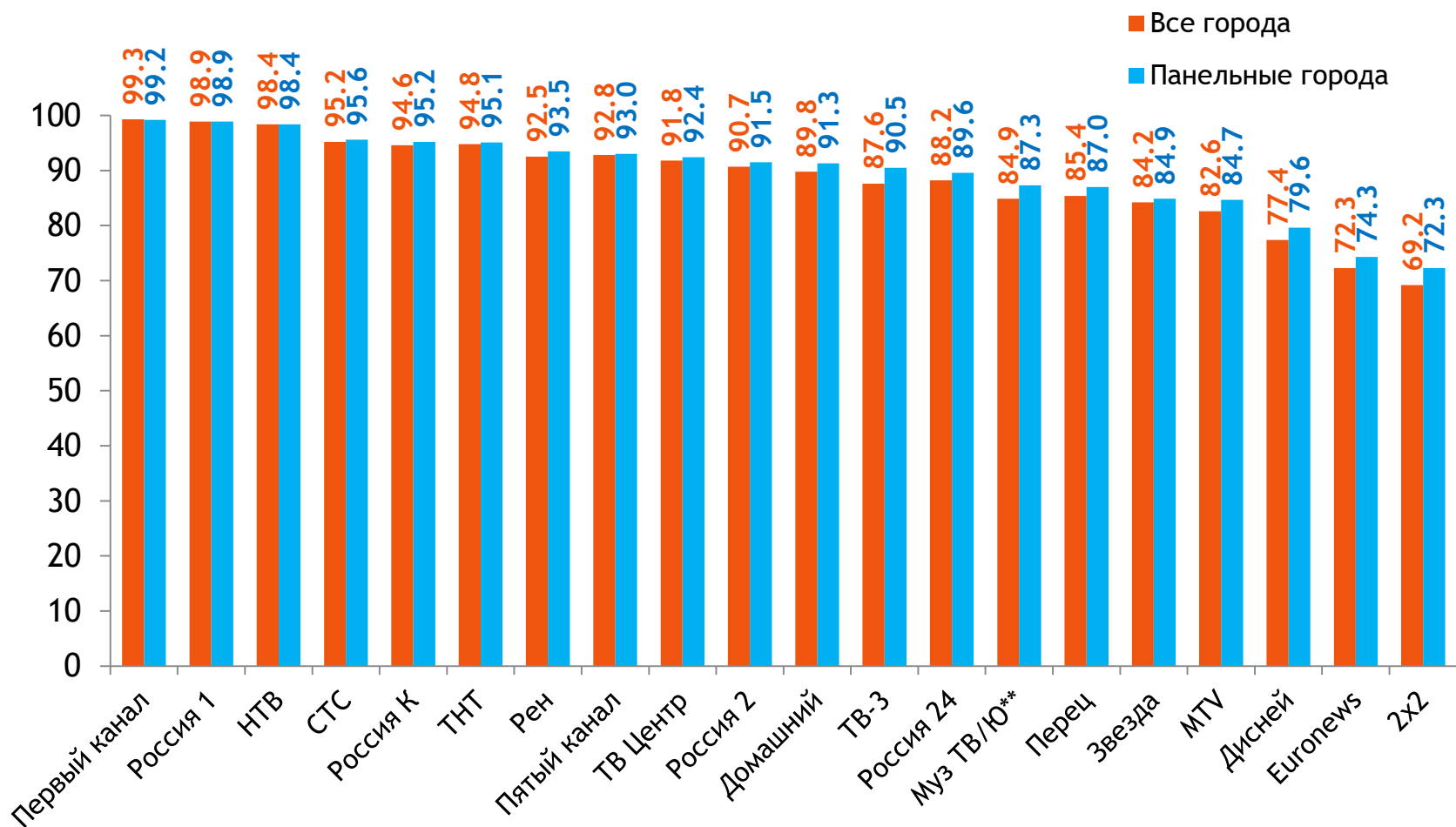
*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам - очень много, много, мало, очень мало»

** Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. Во 2-й волне 2012 УИ с указанной даты задавался вопрос о просмотре телеканала Ю (бывший МУЗ ТВ). На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю

Прием* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели

% домохозяйств



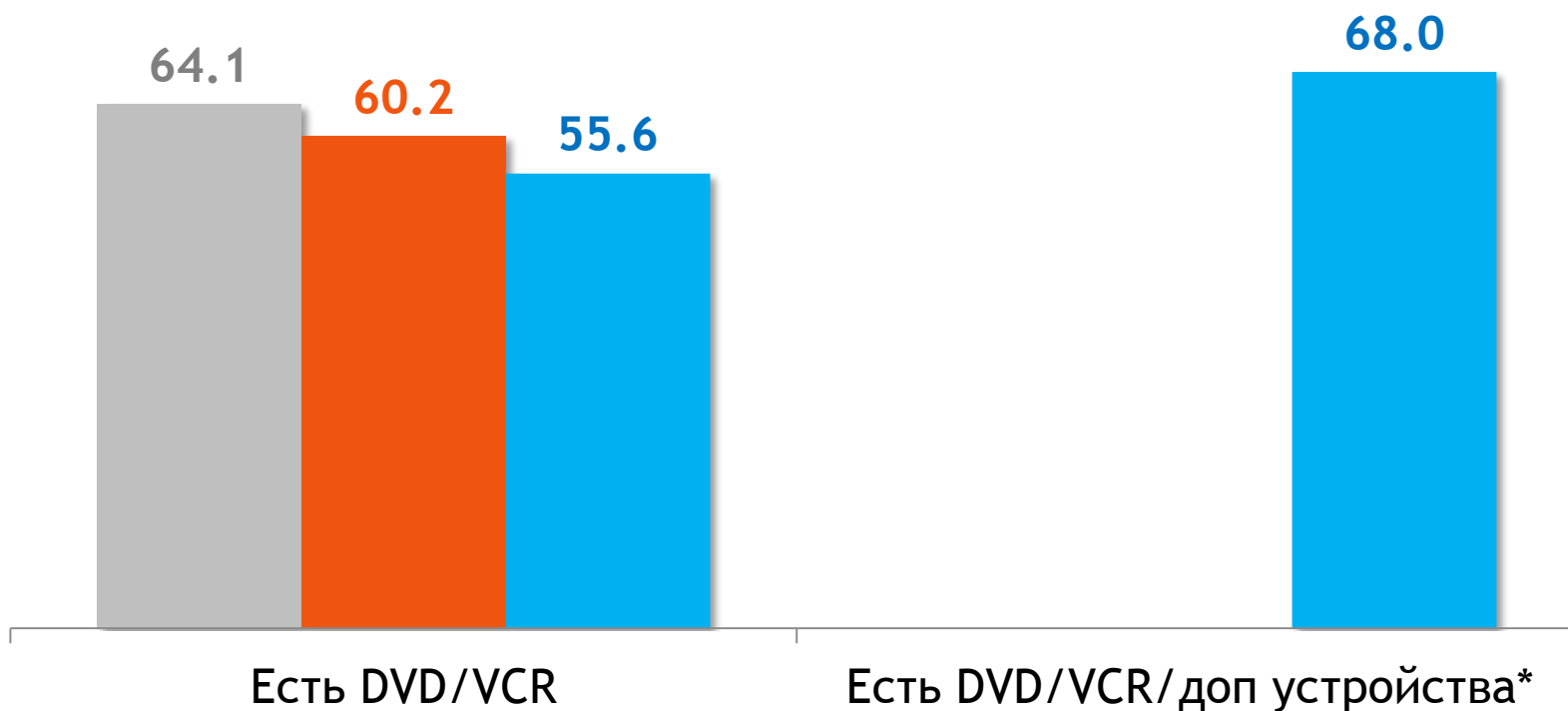
Источник: УИ 2013 (2-я волна 2012 - 1-я волна 2013)

*Не зависимо от качества приема

** Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. Во 2-й волне 2012 УИ с указанной даты задавался вопрос о просмотрении телеканала Ю (бывший МУЗ ТВ). На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю

Наличие видеотехники

■ 2011-2 / 2012-1 ■ 2012-1 / 2012-2 ■ 2012-2 / 2013-1

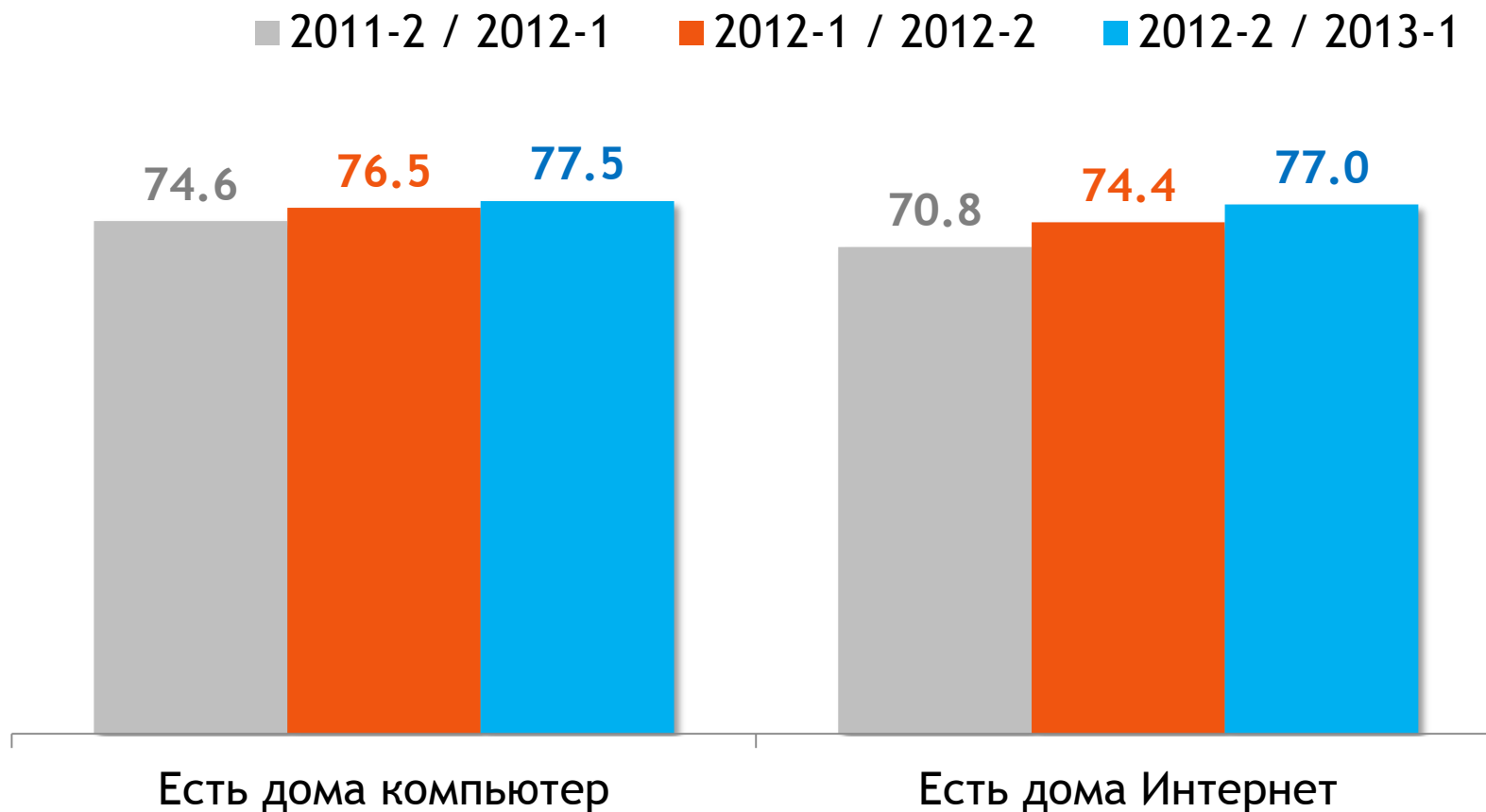


* Доп.устройства: возможность подключения флешек, карт памяти, внешних дисков

Источник: УИ 2012 (2-я волна 2011 - 1-я волна 2012, 1-я - 2-я волна 2012), УИ 2013 (2-я волна 2012 - 1-я волна 2013)

% домохозяйств

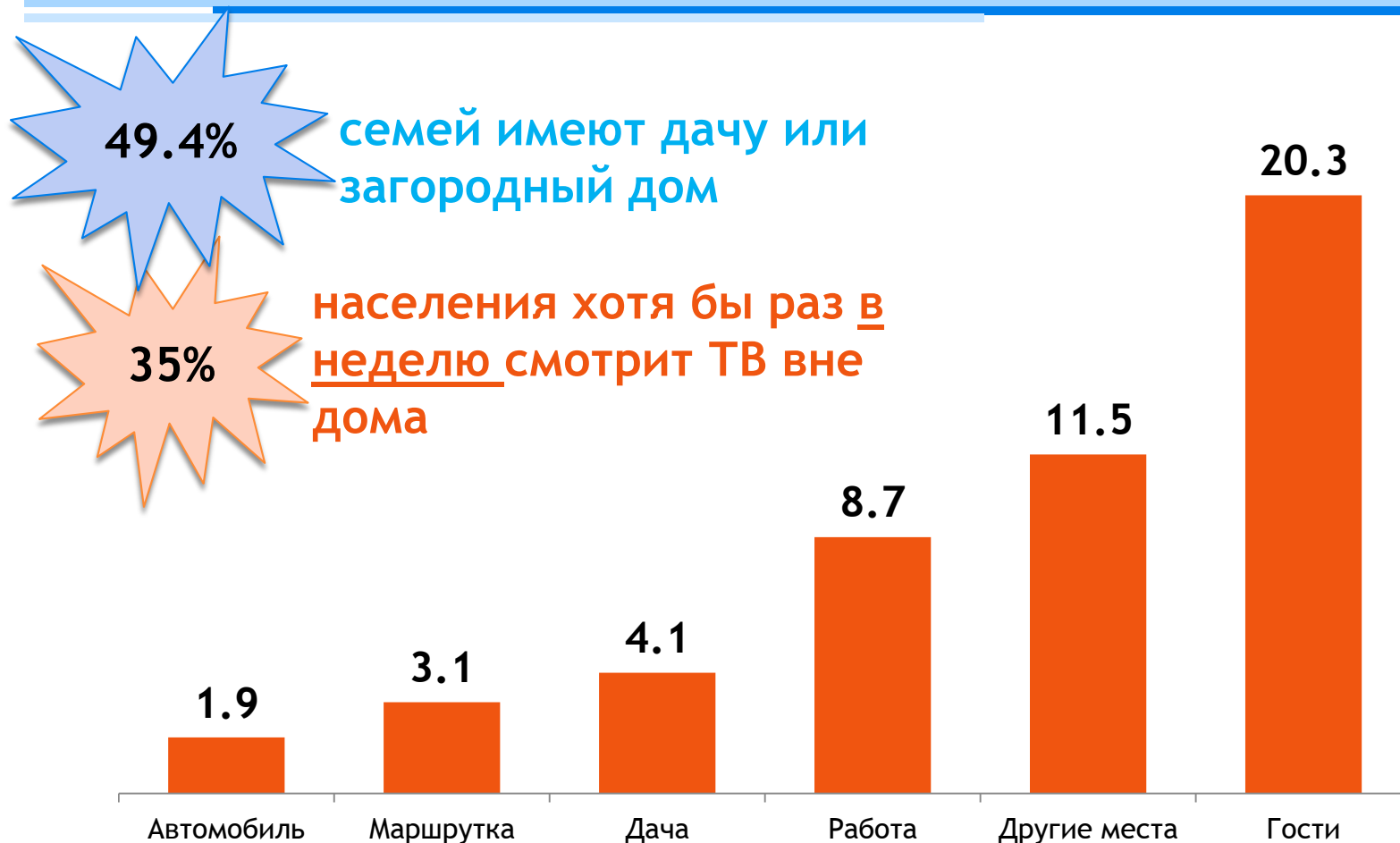
Компьютер и сеть



% респондентов

Источник: УИ 2012 (2-я волна 2011 - 1-я волна 2012, 1-я - 2-я волна 2012), УИ 2013 (2-я волна 2012 - 1-я волна 2013)

Внедомашнее смотрение по местам просмотра

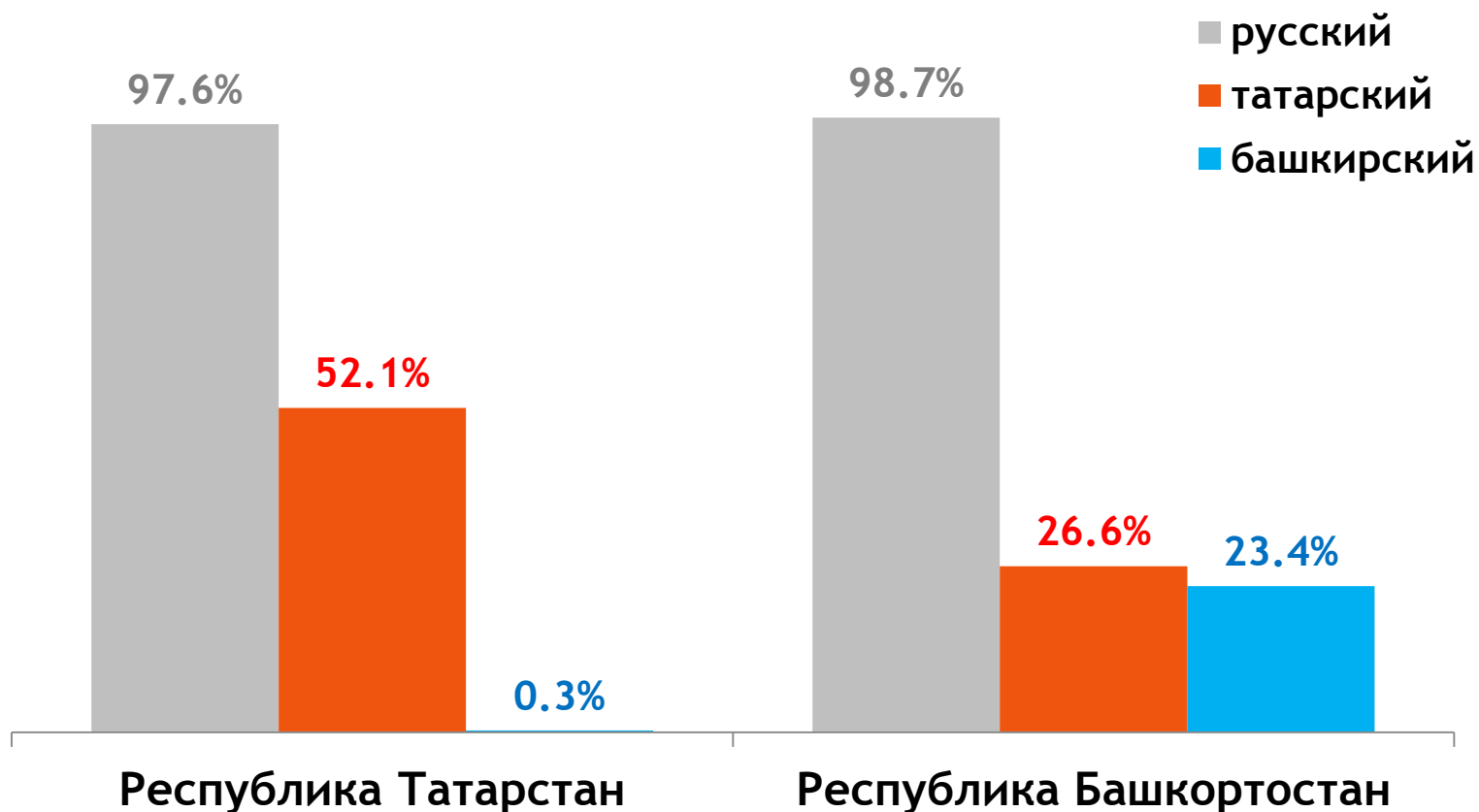


Источник: УИ 2013 (1-я волна 2013)* - вопрос был модифицирован в волне 2013-1, на графике представлены результаты только по данной волне
Количество человек, смотревших вне дома (% от населения)

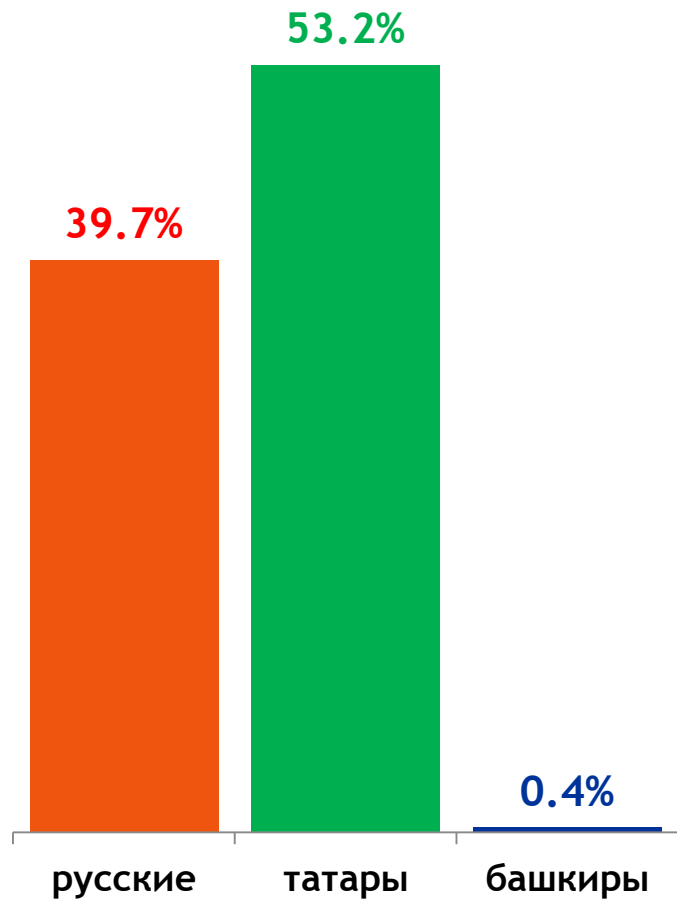
Данные по наличию дачи - % домохозяйств, УИ 2013 (2-я волна 2012 - 1-я волна 2013)

Владение языками

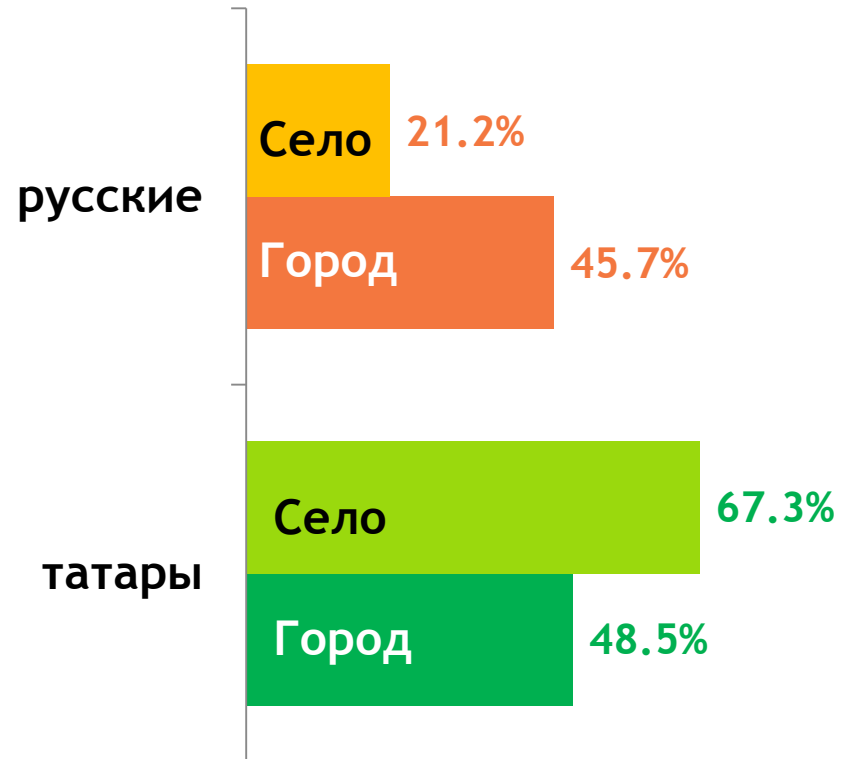
Росстатом опубликованы данные о владении языками населением по субъектам Федерации



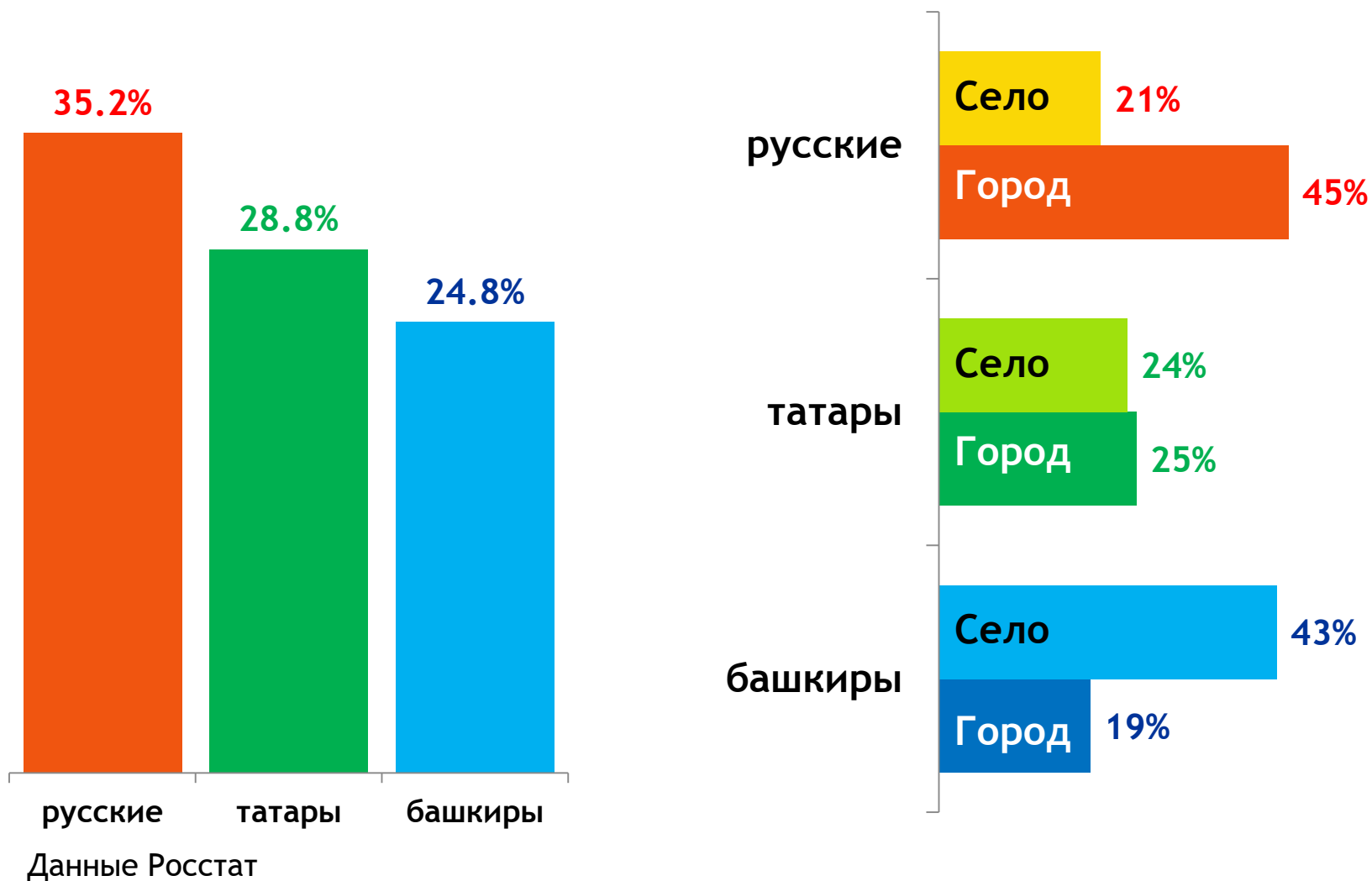
Состав населения. Республика Татарстан



Данные Росстат



Состав населения. Республика Башкортостан

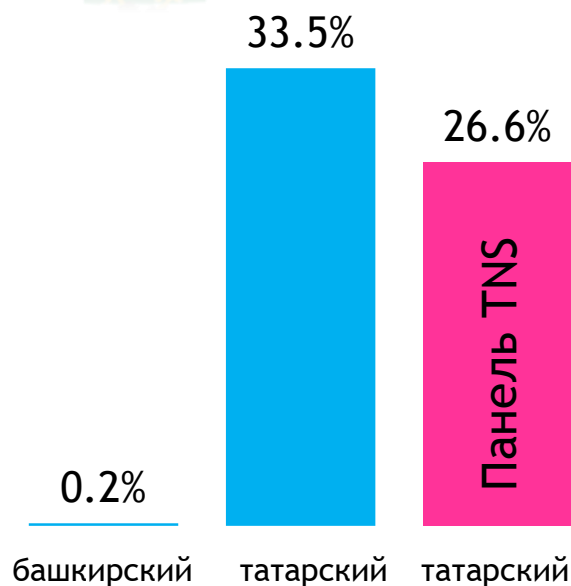


Владение языками

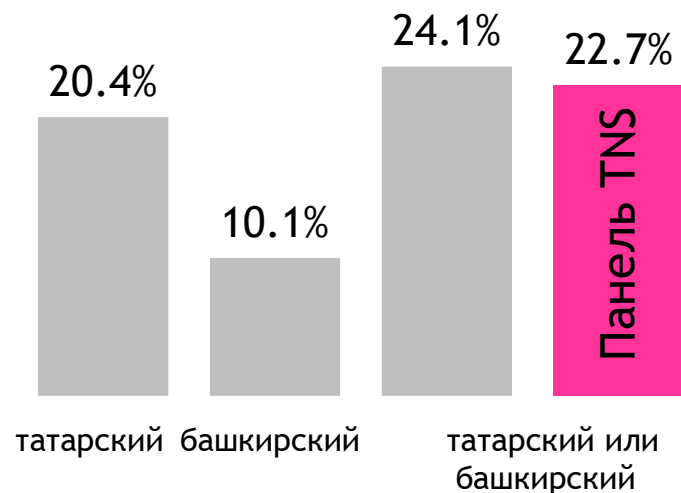
На заседании ГПД от 12 декабря 2012 рекомендовано внедрить параметр владения этническими языками во взвешивание городских данных для Уфы и Казани с 1 июля 2013 на основе данных двух роллинговых волн УИ



Казань



Уфа



Анализ структурных изменений

При анализе УИ 2012-2 / 2013-1 выявлена необходимость структурного изменения контрольных параметров, параметров взвешивания и матрицы

Выбор контрольных параметров

◆ Характеристики телевизионного оборудования

- количество телевизоров в домохозяйстве
- наличие видео или DVD
- охват сетевых каналов за месяц (+ фактор панелизма)
- наличие оборудования для приема спутникового телевидения

◆ Характеристики домохозяйства

- регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)
- количество человек в семье
- наличие в семье детей до 18 лет
- наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)
- наличие дачи или дома в деревне
- наличие интернета

◆ Индивидуальные характеристики

- пол
- возраст
- образование
- занятость

Значимые параметры 2012/2 - 2013/1



Характеристики телевизионного оборудования

- количество телевизоров в домохозяйстве
- наличие видео или DVD
- охват сетевых каналов за месяц (+ фактор панелизма)
- наличие оборудования для приема спутникового телевидения



Характеристики домохозяйства

- регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)
- количество человек в семье
- наличие в семье детей до 18 лет
- наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)
- наличие дачи или дома в деревне
- наличие интернета



Индивидуальные характеристики

- пол
- возраст
- образование
- занятость

Изменения в панельной матрице

	Категория	С 01/2013
1	1 чел в семье 1 ТВ *	14.7
2	1 чел в семье 2+ ТВ	11.3
3	2 чел в семье 1 ТВ	9.3
4	2 чел в семье 2 ТВ	12.9
5	2 чел в семье 3+ ТВ	6.5
6	3 чел в семье и нет BM/DVD	6.7
7	3 чел в семье 1 ТВ и есть BM/DVD	3.5
8	3 чел в семье 2 ТВ и есть BM/DVD	7.3
9	3 чел в семье 3+ ТВ и есть BM/DVD	6.0
10	4 чел в семье и нет BM/DVD	5.5
11	4+ чел в семье 1 ТВ и есть BM/DVD	2.5
12	4+ чел в семье 2 ТВ и есть BM/DVD	6.4
13	4+ чел в семье 3+ ТВ и есть BM/DVD	7.4

	Категория	С 07/2013
1	1 чел в семье 1 ТВ *	15.1
2	1 чел в семье 2+ ТВ	11.2
3	2 чел в семье 1 ТВ	9.0
4	2 чел в семье 2 ТВ	12.9
5	2 чел в семье 3+ ТВ	6.8
6	3 чел в семье и нет BM/DVD	8.0
7	3 чел в семье 1-2 ТВ и есть BM/DVD	9.7
8	3 чел в семье 3+ ТВ и есть BM/DVD	5.7
9	4 чел в семье и нет BM/DVD	6.7
10	4+ чел в семье 1-2 ТВ и есть BM/DVD	7.9
11	4+ чел в семье 3+ ТВ и есть BM/DVD	7.1

Формирование вспомогательной матрицы

В результате увеличения значимых факторов, влияющих на телесмотрение, требуется добавить в контроль панели наличие в семье молодых и пожилых людей.

Возрастная группа	Росстат	Панель TNS (Gross)
4-11	7.6%	8.5%
12-17	5.3%	6.4%
18-24	12.1%	9.1%
25-34	18.3%	15.7%
35-44	14.8%	14.3%
45-55	15.2%	16.0%
55-64	13.4%	16.0%
65+	13.3%	14.0%

Во избежание дробления матрицы на большое количество сложно контролируемых ячеек была получена вспомогательную матрицу так называемого «второго уровня» которая будет включена в систему контроля панели с 1 июля 2013 года

Панельная матрица с 1 июля 2013^{new!}

	Основная матрица	
1	1 чел в семье 1 ТВ *	15.1
2	1 чел в семье 2+ ТВ	11.2
3	2 чел в семье 1 ТВ	9.0
4	2 чел в семье 2 ТВ	12.9
5	2 чел в семье 3+ ТВ	6.8
6	3 чел в семье и нет BM/DVD	8.0
7	3 чел в семье 1-2 ТВ и есть BM/DVD	9.7
8	3 чел в семье 3+ ТВ и есть BM/DVD	5.7
9	4 чел в семье и нет BM/DVD	6.7
10	4+ чел в семье 1-2 ТВ и есть BM/DVD	7.9
11	4+ чел в семье 3+ ТВ и есть BM/DVD	7.1

	Вспомогательная матрица	
1	1- 2 чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет	38.6
2	1- 2 чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет	16.3
3	3+ чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет и до 18 лет	10.6
4	3+ чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет и нет до 18 лет	10.5
5	3+ чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет и есть до 18 лет	17.8
6	3+ чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет и до 18 лет	6.2

Изменения в проекте с 1 июля 2013

Изменение структуры контрольных параметров

Структура панельной матрицы	<input checked="" type="checkbox"/>	Изменение основной матрицы, добавление матрицы второго уровня
Состав контрольных параметров	<input checked="" type="checkbox"/>	Добавление в городское взвешивание по Казани и Уфе параметра «владение языком»

Изменение распределения контрольных параметров

Соц.-дем. характеристики (Росстат)	<input type="checkbox"/>	Без изменений
Кол-во исправных ТВ в домохозяйстве	<input type="checkbox"/>	Практически без изменений
Наличие видео	<input type="checkbox"/>	Практически без изменений
Охват каналов	<input checked="" type="checkbox"/>	Некоторое увеличение
Наличие дачи	<input type="checkbox"/>	Практически без изменений
Наличие Интернета	<input type="checkbox"/>	Практически без изменений

2



Телевизионная
панель 2013

TNS

Телевизионная панель 2013

Панель:

- 76 городов, включая Рязань, Новокузнецк и новые города Большой Москвы
- 4 052 ДХ, полностью оборудованных приборами AMS

Увеличение выборки:

Всего в течение 2013 года будет добавлено 177 ДХ. Из них:

- Увеличение до 100 ДХ в рамках трехлетнего плана по расширению выборки:

Саратов, Волгоград, Красноярск, Пермь

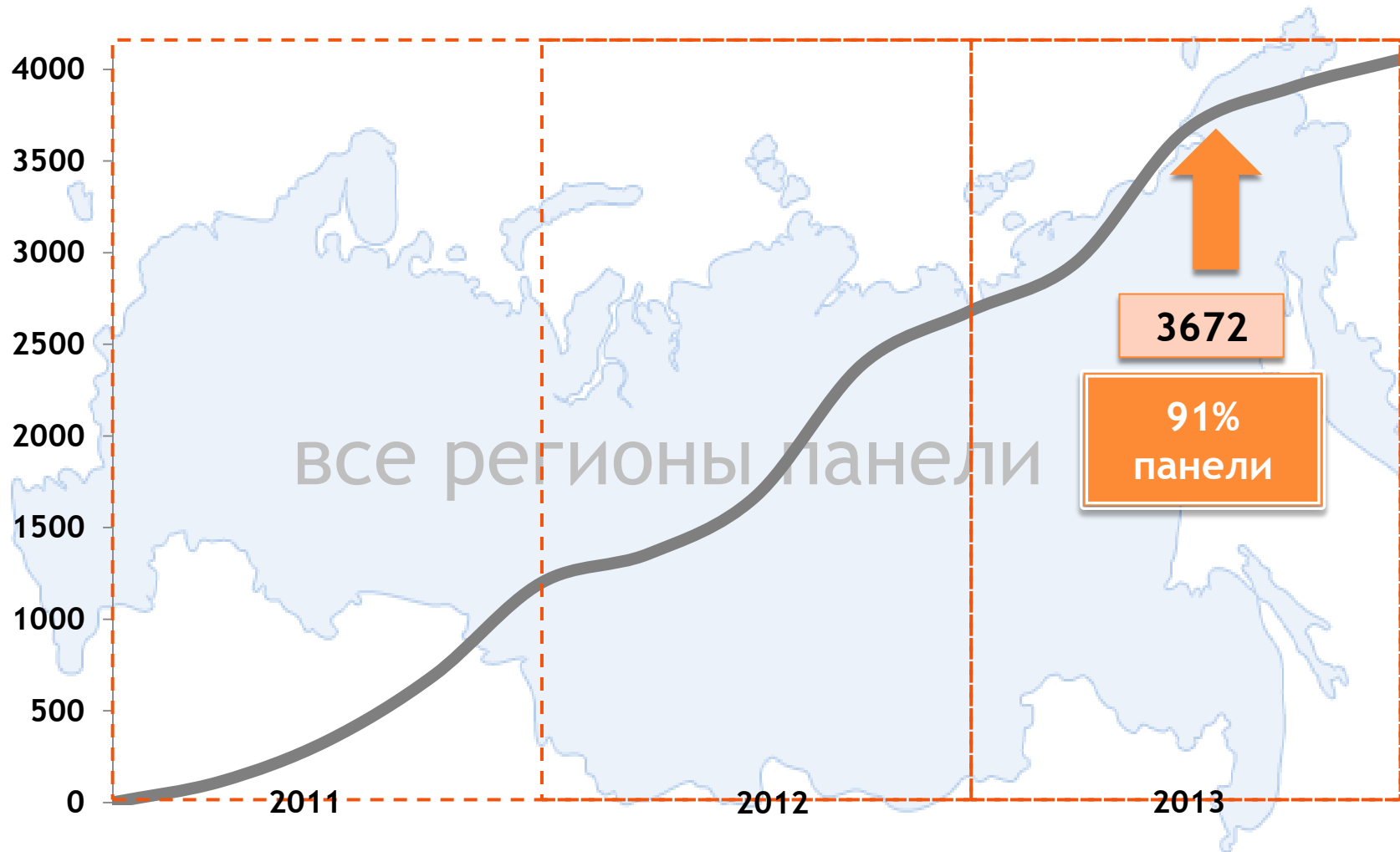
- Увеличение на 84 ДХ в целом в связи с уменьшением размера семьи по данным Росстат для сохранения минимального размера выборки в 200 чел (Gross) во «флюсовых» городах :

Барнаул, Владивосток, Ижевск, Иркутск, Кемерово, Краснодар, Тверь, Томск, Тула, Тюмень, Хабаровск, Ярославль

Статус расширения панели

География	План 2013	Факт на 17 июня 2013
Размер панели	4052	4026
Волгоград	100	87
Красноярск	100	99
Пермь	100	98
Саратов	100	92

Текущий статус замены оборудования на TNS-5000 AMS



3



Развитие проектов

Дальнейшая работа над УИ

В рамках работы над совершенствованием Установочного Исследования мы ведем научные изыскания в трех направлениях:

- ◆ Анализ влияния расширения выборки до всех городов ГС. На данном этапе существенного влияния на результаты не выявлено, однако мы продолжаем всесторонний анализ
- ◆ Учет многоканальной среды. Как мы и обещали, мы проведем повторный анализ с учетом совместно согласованных каналов-маркеров идентичных проекту TV Index Plus
- ◆ Возможность учета в дополнение к традиционному видео-оборудованию при анализе УИ и в контроле панели различные подключаемые устройства: флешки, карты памяти и внешние диски

Результаты исследований будут представлены на осеннем заседании ГПД

Посткампейн TV Index + TV Index Plus

С 1 июня возможно предоставление на заказ отчетов по комбинированным рекламным кампаниям в рамках двух проектов по измерению телесмотрения TV Index и TV Index Plus

В отчете содержатся следующие данные:

- ✓ Охваты по всей совокупности национальных каналов, на которых размещалась данная РК
- ✓ Охваты по всей совокупности тематических каналов, на которых размещалась данная РК
- ✓ Детализация внутри групп «национальные» и «тематические» каналы отсутствует

Период анализа:

- ✓ Месяц
- ✓ Вся рекламная кампания

Условия формирования отчета

Отчеты предоставляются по всей совокупности тематических каналов, которые одновременно:

- Участвовали в пиплметровых измерениях TV Index Plus на соответствующий период времени
- Участвовали в мониторинге рекламы на тематическом ТВ компании TNS
- Размещали в своем эфире ролики соответствующей рекламной кампании и своевременно предоставили TNS образцы этих роликов для их распознавания в мониторинге



Посткампейн-отчет по РК предоставляется только при условии, что доверительный полуинтервал значения 1+ охвата аудитории этой кампании (в целом или за календарный месяц соответственно) не превышает 15%

Пример посткампейн отчета

Официальные отчеты посткампейн:
С 1 июня 2013 на коммерческой основе

Только охваты рекламных кампаний

Суммарные показатели рекламной кампании

Бренд: «X»
Период: сентябрь 2012
Целевая аудитория: все 18-44

Каналы	Reach	Reach%	reach 3+%
Федеральные каналы	22616	75,6	52,9
Тематические каналы	4341	14,5	5,4
Итого	23171	77,5	55,5



Каналы	Reach%	Reach 3+%
Эксклюзивный охват <u>федеральных</u> каналов	63,0	50,1
Эксклюзивный охват <u>тематических</u> каналов	1,9	2,7
Пересекающийся охват	12,6	2,7
Неохваченная аудитория	22,5	44,5

В целом по тематическому ТВ

ПРИМЕР

Планирование кампаний в проекте TV Index Plus

С июня 2013 подписчикам пиллметровых измерений проекта TV Index Plus предоставляется на тест до конца года специальная версия ПО Infosys+ с модулем медиапланирования.

- ◆ Лето 2013 - тестирование на базе исторического необновляемого периода
- ◆ С осени 2013 - тестирование на базе актуальных данных

The screenshot displays the Infosys+ software interface. The main window shows a spreadsheet with columns for 'Plans', 'Название', 'Insertion', and five percentage columns (1+ (%), 2+ (%), 3+ (%), 4+ (%), 5+ (%)). The data is organized into a table for 'Plan 1'.

Plans	Название	Insertion	1+ (%)	2+ (%)	3+ (%)	4+ (%)	5+ (%)
	TOTAL	1000	14,6	6,3	3,3	1,9	1,2
	SONY ENTE	111	2,5	0,8	0,4	0,2	0,2
	SYFY UNIVE	111	2,8	0,9	0,5	0,3	0,2
	TV 1000, Tot	111	7,5	2,6	1,2	0,6	0,4
Plan 1	TV 1000 AC	111	8,7	3,2	1,5	0,8	0,5
	TV 1000 PY	111	13,2	5,3	2,6	1,4	0,8
	UNIVERSAL	111	14,3	6,0	3,1	1,7	1,0
	FOX, Total D	111	14,4	6,1	3,1	1,8	1,1
	FOX LIFE, To	111	14,5	6,2	3,2	1,8	1,1
	DIVA UNIVE	111	14,6	6,3	3,3	1,9	1,2

The interface also includes a sidebar on the right with sections for 'Crosstab', 'Dates division', and 'Preview'. The 'Preview' section shows a list of items: TOTAL, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, Tot, SYFY UNIVERSAL, Total Day, and TV 1000, Tot.



Спасибо за внимание

TNS