**Протокол заседания Группы пользователей данных ТВ измерений**

21 июня 2013

ПРИСУТСТВОВАЛИ:

Клейменов Иван (СТС Медиа)

Смирнов Алексей (Мегафон)

Джумаев Илья (ВИ Трэнд)

Маркелова Ирина (ТВ Центр)

Алымов Роман (Дисней)

Суанова Ирина (ТНC)

Пугачева Дарья (Профмедиа)

Гукетлова Мадина (Лореаль)

Кузьмина Юлия (ТНС)

Хлопкова Ольга (ТНС)

Гончар Елена (Алькасар)

Агафонов Андрей (BBDO)

Цыцарева Ольга (НКС Медиа)

Кравцова Ольга (Ред Медиа)

Коровина Елена (Россия Культура)

Стрельчук Елена (Россия Культура)

Шакурова Диля (Chanel)

Нит Дарья (Chanel)

Колесов Дмитрий (Viasat)

Неплохов Дмитрий (ГПМ)

Маевский Влад (ПМТВ)

Бородин Даниил (UM Russia)

Одиноков Михаил (Initiative)

Орлова Елена (РЕН ТВ)

Щукина Ксения (ТНС)

Попова Светлана (ТНС)

Левина Екатерина (ТНС)

Кукушкин Вадим (ТНС)

Каспаров Владимир (ВИ)

Сенько Василиса (ТНС)

Журавлева Валентина (ВГТРК)

Глушкова Татьяна (Профмедиа)

Савина Елена (СТС Медиа)

Потулова Надежда (Газпром-медиа)

Медведева Алла (ТНС)

Хлевная Марина (ТВ Центр)

Елисейкин Михаил (МТС)

Ермолаева Ольга (Медиа комитет)

Носова Екатерина (Дисней)

Шевырева Юлия (Colgate Palmolive)

Молоствова Ольга (7-ка)

Щипков Владимир (ТНС)

Ачкасова Ксения (ТНС)

Охлопкова Елена (Русбренд)

Поповичев Алексей (Русбренд)

Соболев Сергей (Коммерсант)

На Заседании заслушивались сообщения

1. О результатах 1-ой волны Установочного Исследования 2012

Представленные данные отображали общие результаты двух волн Установочного Исследования (2-я волны 2012 и 1-я волна 2013).

В рамках первой волны 2013 г. в УИ произошли следующие изменения:

* Исключены не используемые в отчетах и анализе вопросы:

- Использование телевизоров за последние 3 месяца

- Частота и объем просмотра передач, записанных на видеотехнику

- Частота и объемы просмотра телепередач он-лайн или скаченных из сети интернет

- Сокращен блок вопросов о внедомашнем смотрении

* Включены в анкету:

- Каналы-маркеры, идентичные Установочному Исследованию проекта TV Index Plus. Список согласован с членами Экспертного Совета

* Расширение географии проведения УИ до всех городов Генеральной Совокупности

Благодаря внедренным изменениям удалось добиться существенного роста Response Rate и сокращения длительности интервью.

Параметр «количество ТВ»

Предложено 3 варианта подхода к определению количества ТВ в панели и УИ

1. Исправные ТВ
2. Используемые ТВ
3. Вариант, описанный в отчете аудиторов: Используемые ТВ + Обычно используемые, но неисправные в данный момент.

Для реализации предложенного аудиторами варианта необходимо добавить в анкету УИ 4 вопроса:

a. находятся в рабочем состоянии и используются

b. обычно используются, однако на момент проведения интервью неисправны

c. более не используются

d. любые дополнительные телевизоры, обычно используемые в других местах

Для контроля панели учитываем a+b типы

Внедрение предложенного аудиторами подхода к определению количества ТВ возможно только после проведения пилота и анализа полученных результатов ввиду сильного влияния данных вопросов на восприятие респондентов. Решение вопроса отложено до получения результатов пилота. Компанией TNS начата проработка способов проведения пилота в рамках осенней волны УИ.

Повышение устойчивости соответствия охватов в УИ и панели

Проведенный анализ показал, что наиболее стабильные результаты по охватам телеканалов в УИ мы получаем в рамках ответов «смотрю очень/много/мало». Для повышения качества используемых данных теперь вариант ответа «смотрю очень мало» будет исключаться из анализа. В то же время в панели для большей устойчивости использован трехминутный накопленных охват за две недели.

Учет владения языками

По согласованию с ГПД от 19.12.2013 полученные в рамках двух роллинговых волн УИ данные по владению этническими языками в Казани и Уфе будут внедрены в качестве параметра взвешивания локальных данных в этих городах. А именно: владение татарским языком в Казани, и владение татарским и/или башкирским языком в Уфе.

Дополнительные результаты УИ

Были представлены данные по Интернету и внедомашнему смотрению.

Контрольные параметры

При анализе текущего УИ было выявлено, что текущая структура контрольных параметров (панельной матрицы и параметров взвешивания) требует изменений.

В результате увеличения значимых факторов, влияющих на телесмотрение, требуется добавить в контроль панели наличие в семье молодых и пожилых людей.

Во избежание дробления матрицы на большое количество сложно контролируемых ячеек была получена вспомогательную матрица так называемого «второго уровня» которая будет включена в систему контроля панели с 1 июля 2013 года

Контроль панели по двухуровневой матрице будет осуществляться по принципу «несвязанных» квот, т.е. обязательным условием отбора домохозяйств в панель будет наполнение ячеек основной матрицы. В случае, если в базе панельного резерва имеются семьи, удовлетворяющие также условиям вспомогательной матрицы, они будут отобраны системой, если же в базе нет таких семей, условия второстепенной матрицы будут проигнорированы.

Таким образом, с 1 июля 2013 происходят следующие изменения контрольных параметров панели:

1. Меняются значения динамических параметров взвешивания на основе новых данных УИ
2. Модифицируется основная матрица и корректируются ее коээфициенты
3. Добавляется матрица второго уровня
4. О текущем статусе панели TV Index

Компания TNS кратко напомнила о состоянии панели на текущий период, а именно

* О реализации заявленных TNS планов развития ТВ панели на 2012 год
* О текущем статусе по замене оборудования на новое TNS 5000 с системой Audio-Matching

3. О планах развития панели телевизионных исследований в 2013

Работа по развитию УИ

* Анализ влияния расширения выборки до всех городов ГС по результатам волны 2013/1. На данный момент существенного влияния на результаты не выявлено, однако TNS продолжает всесторонний анализ
* Повторный анализ учета тематических каналов-маркеров в рамках анализа УИ и применения к контролю панели
* Возможность учета в дополнение к традиционному видео-оборудованию при анализе УИ и в контроле панели различные подключаемые устройства: флешки, карты памяти и внешние диски

Результаты изысканий по этим вопросам будут представлены на осеннем заседании ГПД

Посткампейн TV Index + TV Index Plus

С 1 июня возможно предоставление на заказ отчетов по комбинированным рекламным кампаниям в рамках двух проектов по измерению телесмотрения TV Index и TV Index Plus. Отчеты предоставляются по всей совокупности тематических каналов, без детализации внутри групп «национальные» и «тематические» каналы

Планирование кампаний в проекте TV Index Plus

С июня 2013 подписчикам пиплметровых измерений проекта TV Index Plus предоставляется на тест до конца года специальная версия ПО Infosys+ c модулем медиапланирования: летом 2013 на исторических данных, с сентября 2013 на текущих данных

Также члены ГПД выступили с предложением включить в анкету УИ наличие в семье смартфонов и планшетов и проверить влияние данных характеристик на телесмотрение. TNS проведет оценку степени распростанненности данного оборудования на основе данных смежных проектов (Web Index и Marketing Index), и в случае достаточного размера этих показателей включит их в анкету.

В заключении Ольгой Молоствовой были представлены основные рекомендации, выработанные рабочей группой по аудиту на основании полного отчета аудиторов и их рекомендаций. Компанией TNS начат анализ данных рекомендаций и разработка предложений и вариантов по их реализации. Возможные варианты решений и дальнейшего развития будут представлены на осеннем заседании ГПД.