

# ГРУППА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДАННЫХ

TNS Russia  
27/06/2014



# Содержание

**1**

Результаты УИ 2014/1

**2**

Развитие проектов



**Результаты УИ 2014/1**



# Установочное Исследование 2014/1

- **УИ 2014 состоит из 2 волн (роллинг)**
  - 1 волна: сентябрь – ноябрь 2013
  - 2 волна: февраль – апрель 2014
- **Выборка**
  - 165 городов с населением 100 000+
  - ~ 10% на мобильных телефонах
  - Выборка случайная по критерию ближайшего дня рождения среди населения 12+
  - Выборка 2-ой полуволны: 19 569 респондентов, в том числе
    - 10 547 по сокращенной анкете в 27 СРГ, что позволило увеличить выборку в 27 СРГ до 500 интервью в полуволне в каждом городе<sup>new</sup>
    - 9 022 по полной анкете по всей России
  - Совокупная выборка полной анкеты за 2 волны: 21 033 респондентов
- **Назначение анкет**
  - Полная анкета (в количестве, соответствующему пропорциональному плану) – используется для анализа УИ и формирования параметров взвешивания
  - Сокращенная анкета<sup>new</sup> (для флюсовой выборки вне пропорционального плана) - используется для отчетности по городам

# Анализ влияния сокращенной анкеты

Показатель	УИ 2014 Национальные данные, Зий куб, полная анкета	УИ 2014 Города, 27 СРГ, полная и <u>сокращенная анкета</u>
Исправные ТВ	2.1	2.1
Используемые ТВ	2.0	2.0

Источник:

УИ 2014 (2-я волна 2013 – 1-я волна 2014), национальные данные, при анализе учтен только Зий куб  
УИ 2014 (2-я волна 2013 – 1-я волна 2014), города, 27 СРГ с учетом сокращенной анкеты

Показатель	УИ 2014-1 Города, 27 СРГ, полная анкета	УИ 2014-1 Города, 27 СРГ, <u>сокращенная анкета</u>
Количество охваченных каналов	11	11

Источник:

УИ 2014-1 Города, 27 СРГ, полная анкета  
УИ 2014-1 Города, 27 СРГ, сокращенная анкета  
Невзвешенные данные

# Количество ТВ: исправные vs. используемые

Исправные ТВ

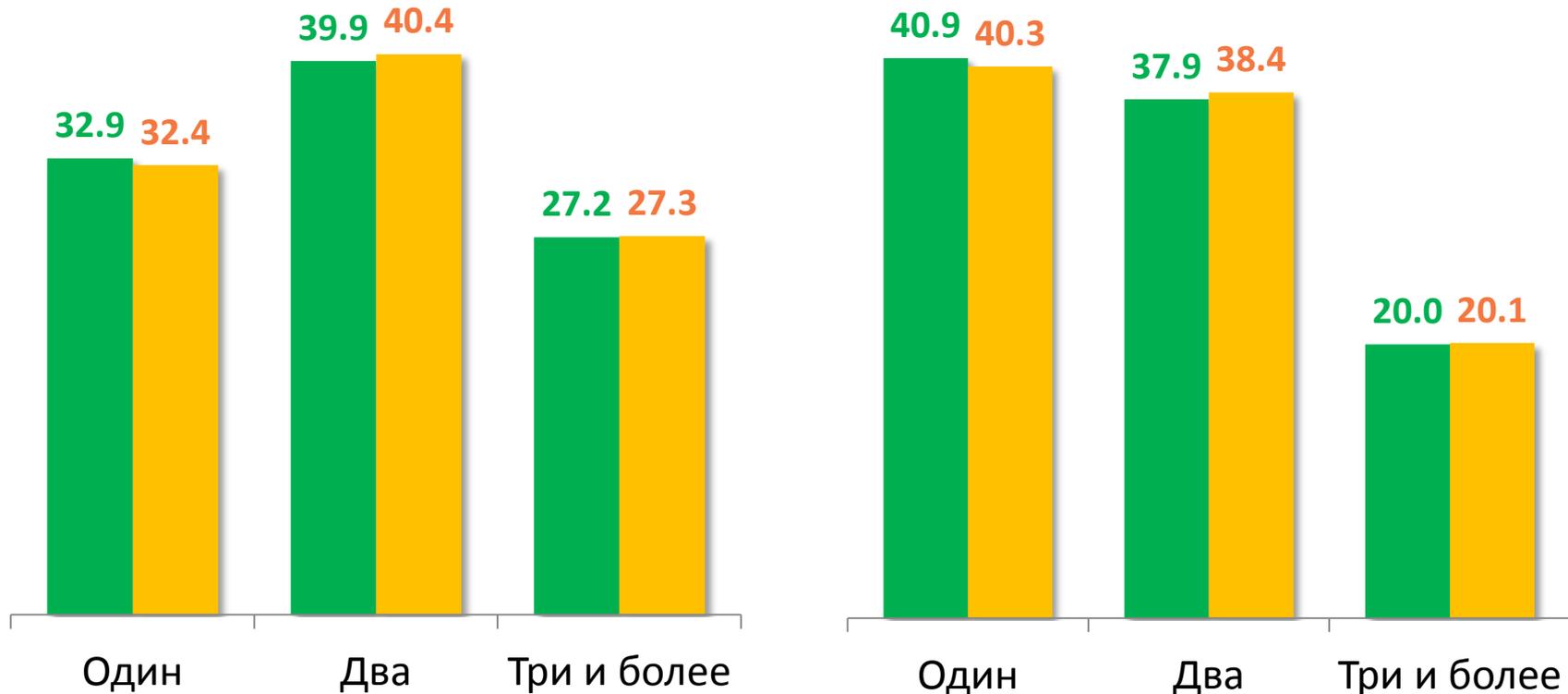
2.0

Используемые ТВ

1.9

■ 2013-1/2013/2

■ 2013-2/2014-1



Источник: УИ 2012, 2013, 2014  
% домохозяйств

# Рекомендация Экспертного Совета

На заседании ГПД в декабре 2013 принято решения перейти на используемые ТВ в качестве контрольного параметра панели

- с 1 января 2014 учитывать при построении матрицы распределение по используемым ТВ
- переход на взвешивание по используемым ТВ будет осуществлен не позднее 1 января 2015 года (т.е. либо с 1 июля 2014 года, либо с 1 января 2015 года)

Подготовка к принятию решения о переходе во взвешивании

- В марте 2014 года всем участникам ЭС и ГПД были предоставлены результаты сравнения результатов взвешивания панели по исправным и по используемым ТВ за период 01.07.2013-31.12.2013

Текущая постановка задачи

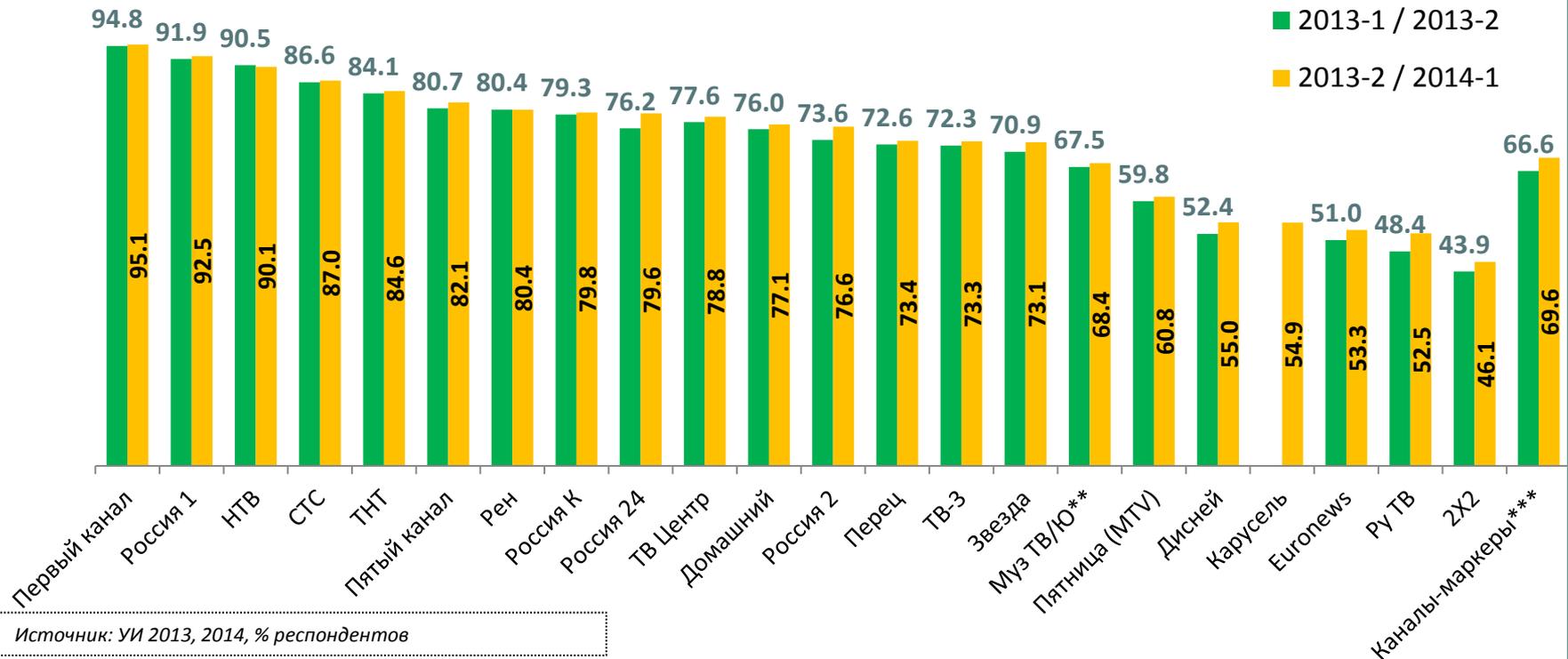
- Необходимо принять решение о дате перехода на взвешивание по используемым ТВ: либо с 1 июля 2014 года, либо с 1 января 2015 года

## Рекомендация Экспертного Совета – переход с 1 января 2015 года

Тестовые данные взвешивания за период январь-июнь 2014 года будут предоставлены до 20 июля 2014

Отчет будет отправлен на ftp: <ftp://weighting:moAgx1he@ftp4.adfact.ru>

# Охват\* телеканалов



Источник: УИ 2013, 2014, % респондентов

## Национальные каналы

\*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

\*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

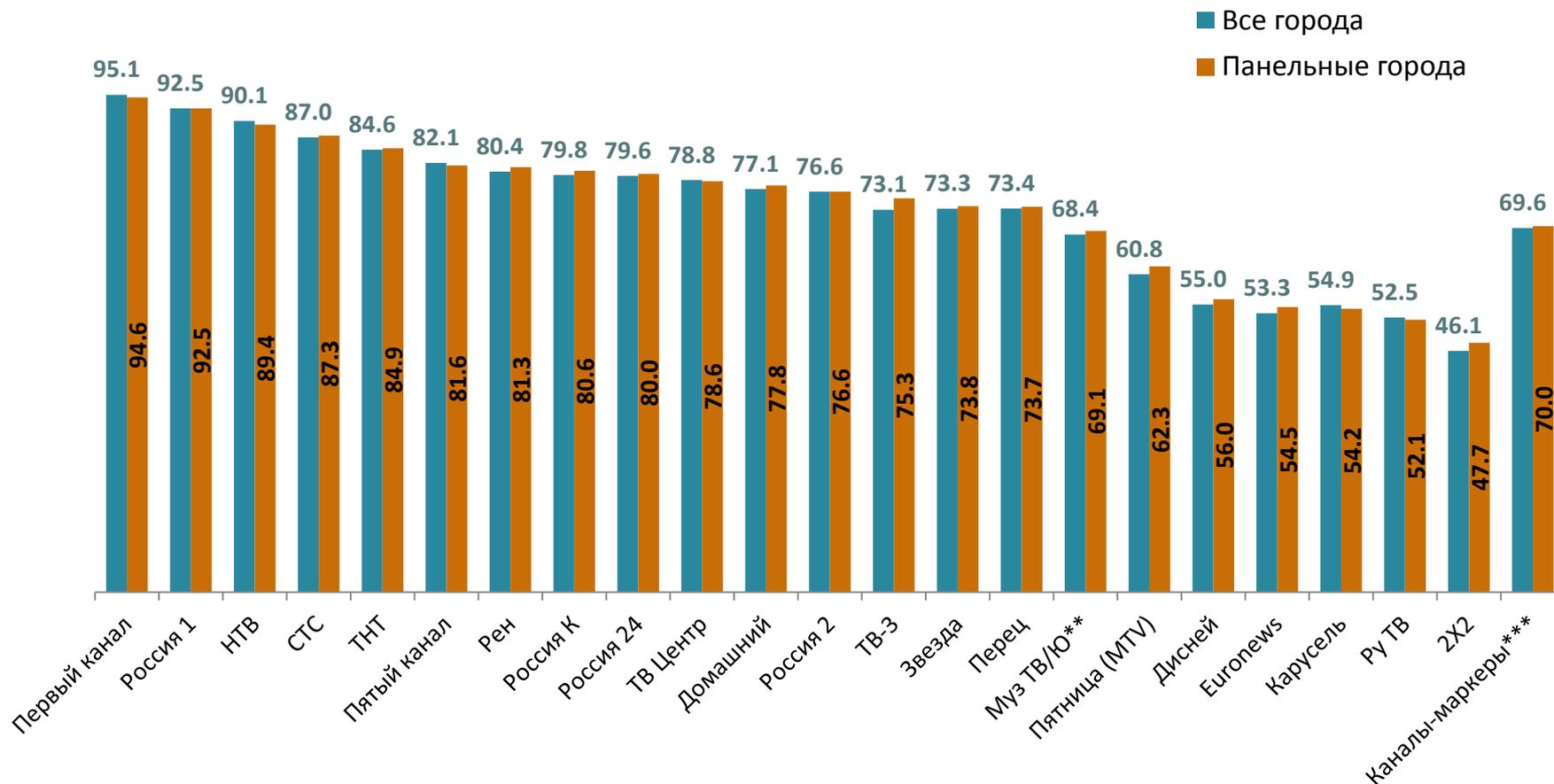
## Каналы-маркеры

\*\*\* Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней» и наличие спутниковой тарелки

Охват по УИ соответствует 3х-минутному охвату в панели, рассчитанному за 14 дней, при этом объем описываемой маркерами части многоканальной среды составляет с 95-98%. (14.04.2014 - 27.04.2014, просмотрение >= 3 минуты в сумме за 14 дней, Rch3min Измеряемое тематическое = 70,2%)

# Охват\* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



Источник: УИ 2014, % респондентов

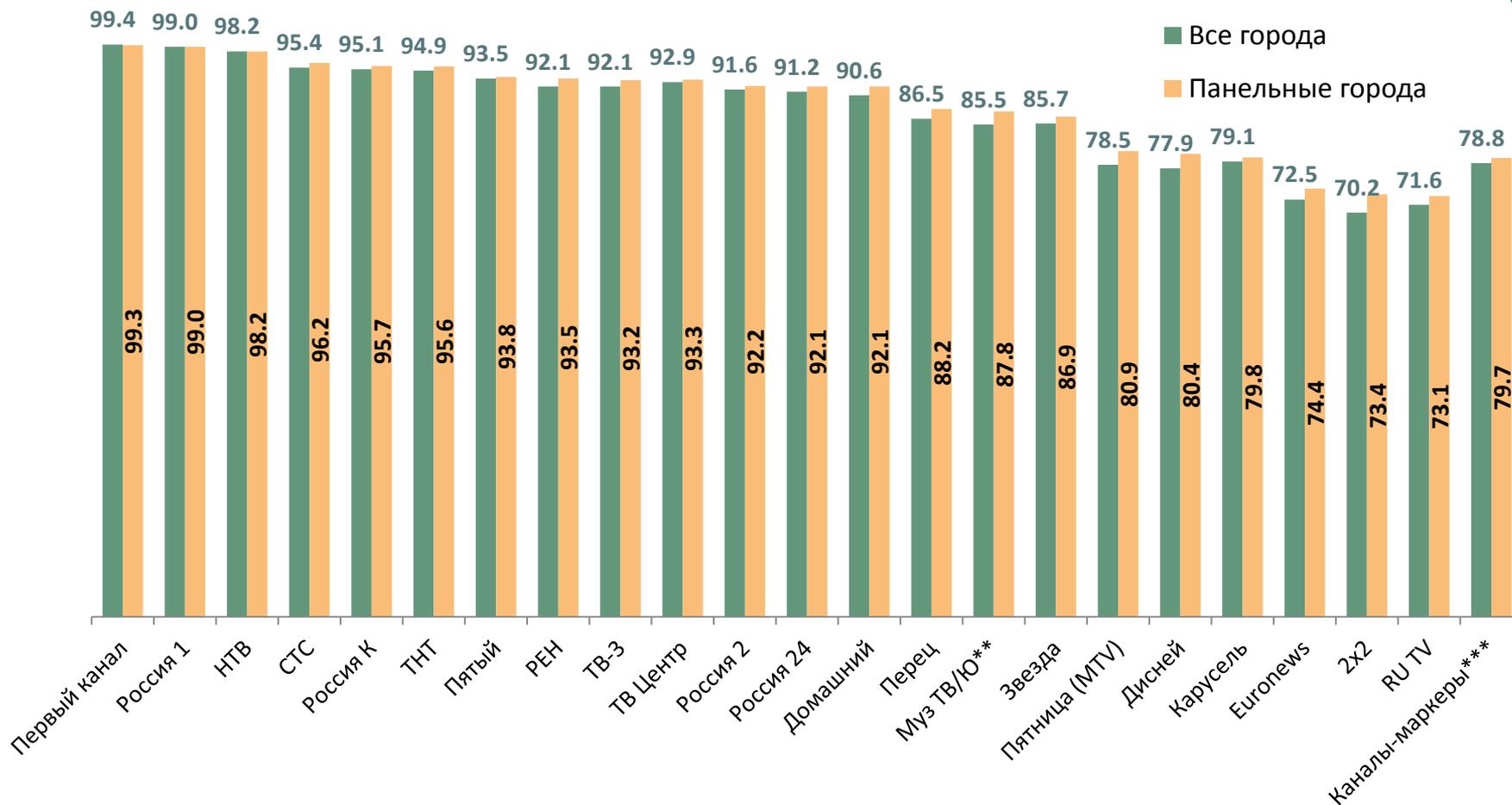
\*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

\*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

\*\*\* Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней» и наличие спутниковой тарелки

# Прием\* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели  
% домохозяйств



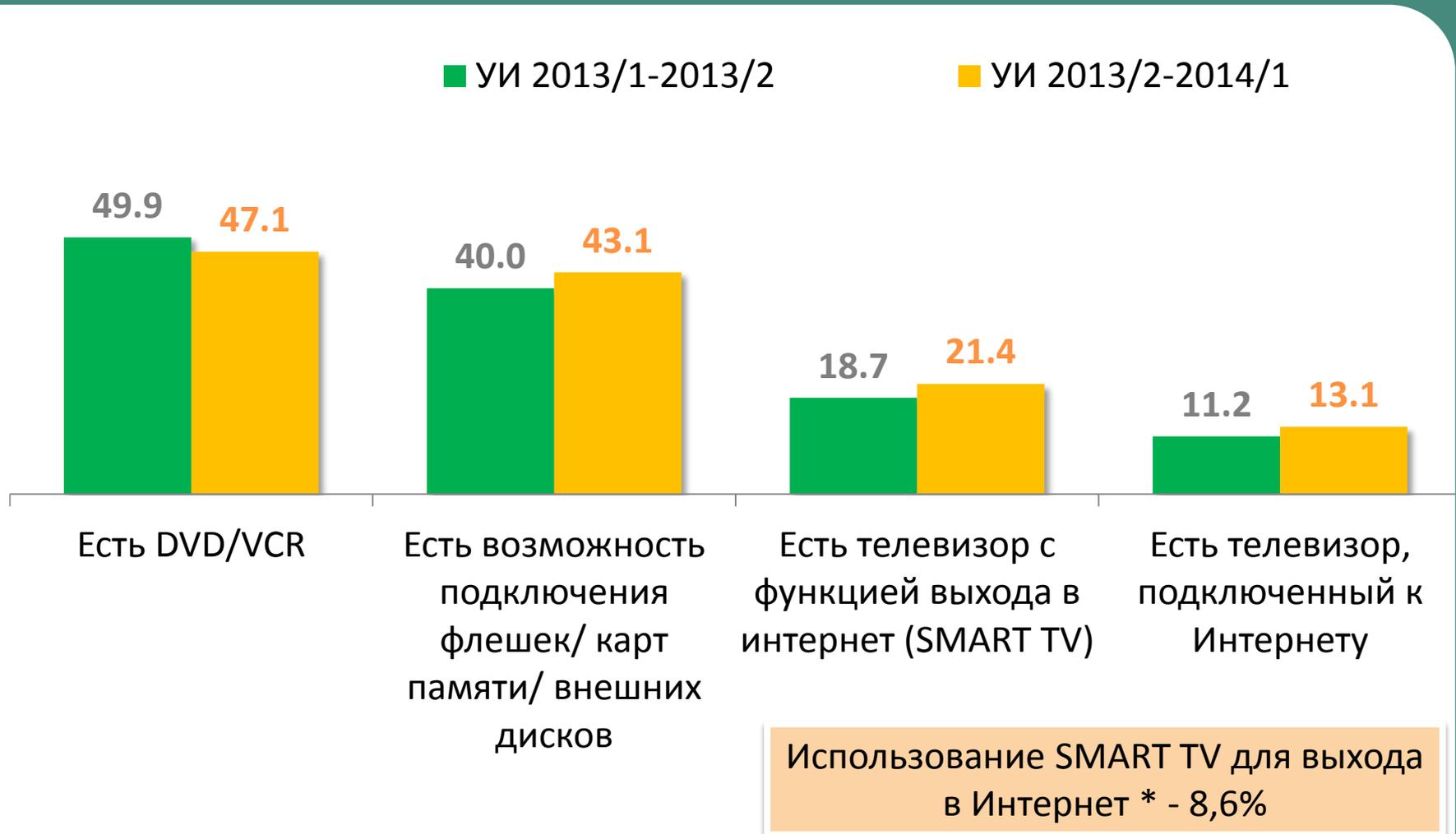
Источник: УИ 2014, % домохозяйств

\*Не зависимо от качества приема

\*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

\*\*\*Прием тематических каналов представлен как сумма всех каналов-маркеров, прием каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из перечисленных каналов можно принимать у Вас дома хотя бы на одном из телевизоров?» и наличие спутниковой тарелки

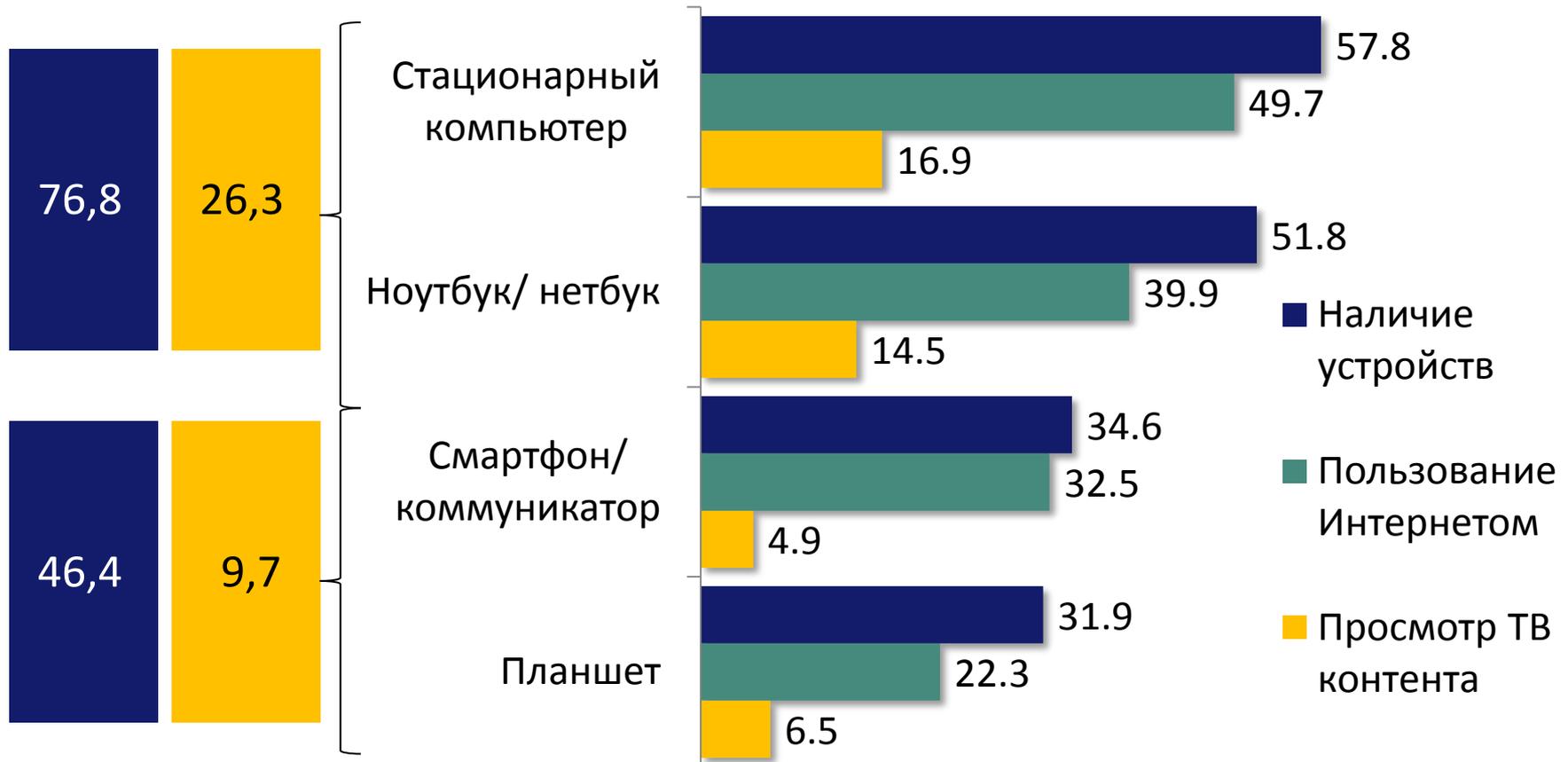
# Наличие дополнительных устройств



Источник: УИ 2013 (1-я волна 2013 – 2-я волна 2013), УИ 2014 (2-я волна 2013 – 1-я волна 2014), % домохозяйств

\*Данные Web Index, Май 2014, Россия 100 000+, 12+

# Наличие устройств и их использование



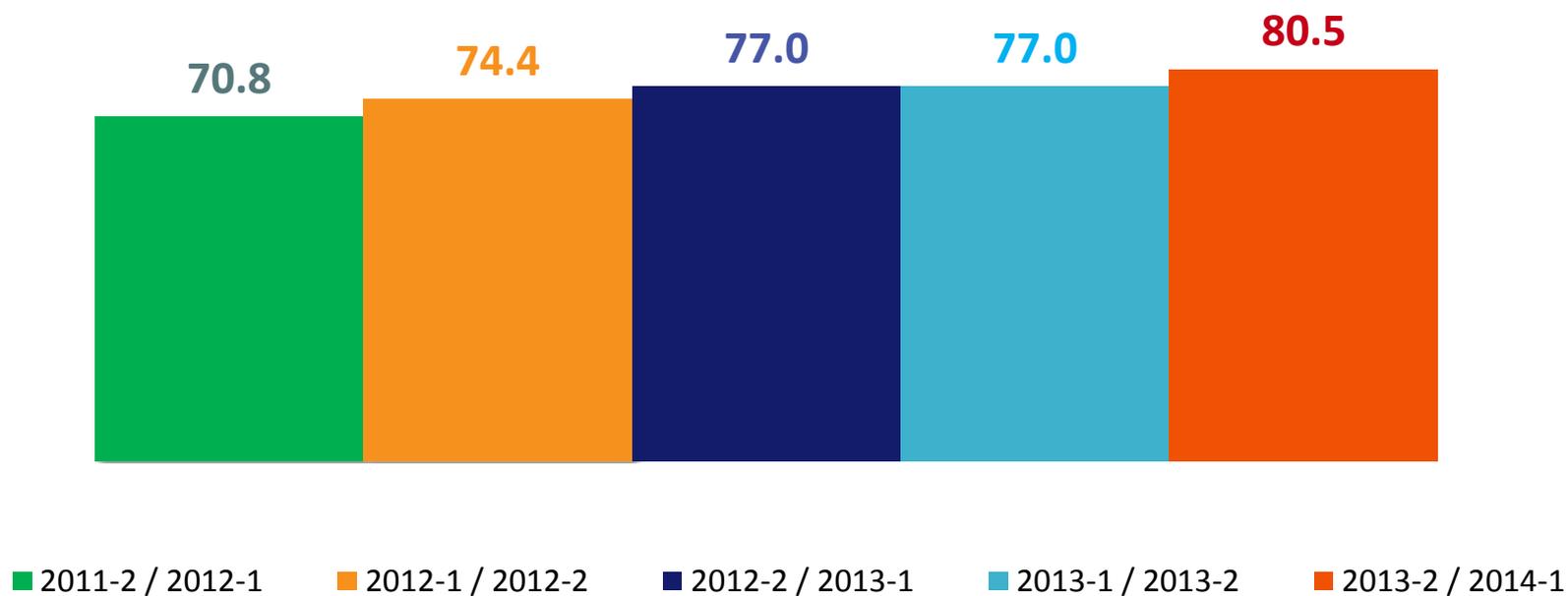
Источник: 2014 (2-я волна 2013 – 1-я волна 2014), % респондентов

Наличие дома устройств

Просмотр ТВ контента: «А смотрите ли вы лично на устройстве телевизионные передачи?»

Пользование Интернетом: Источник: Web Index, Май 2014, Россия 100 000+, 12+, Вопрос «С каких устройств вы выходили в Интернет за последние 30 дней»

# Наличие Интернета



% респондентов

Источник: % наличия интернета по данным УИ Web Index. (Имеющие дома компьютер, подключенный к Интернету/Пользовались сетью интернет дома за последний месяц)

# Внедомашнее смотрение по местам просмотра

47.2%

семей имеют дачу или загородный дом

36.3%

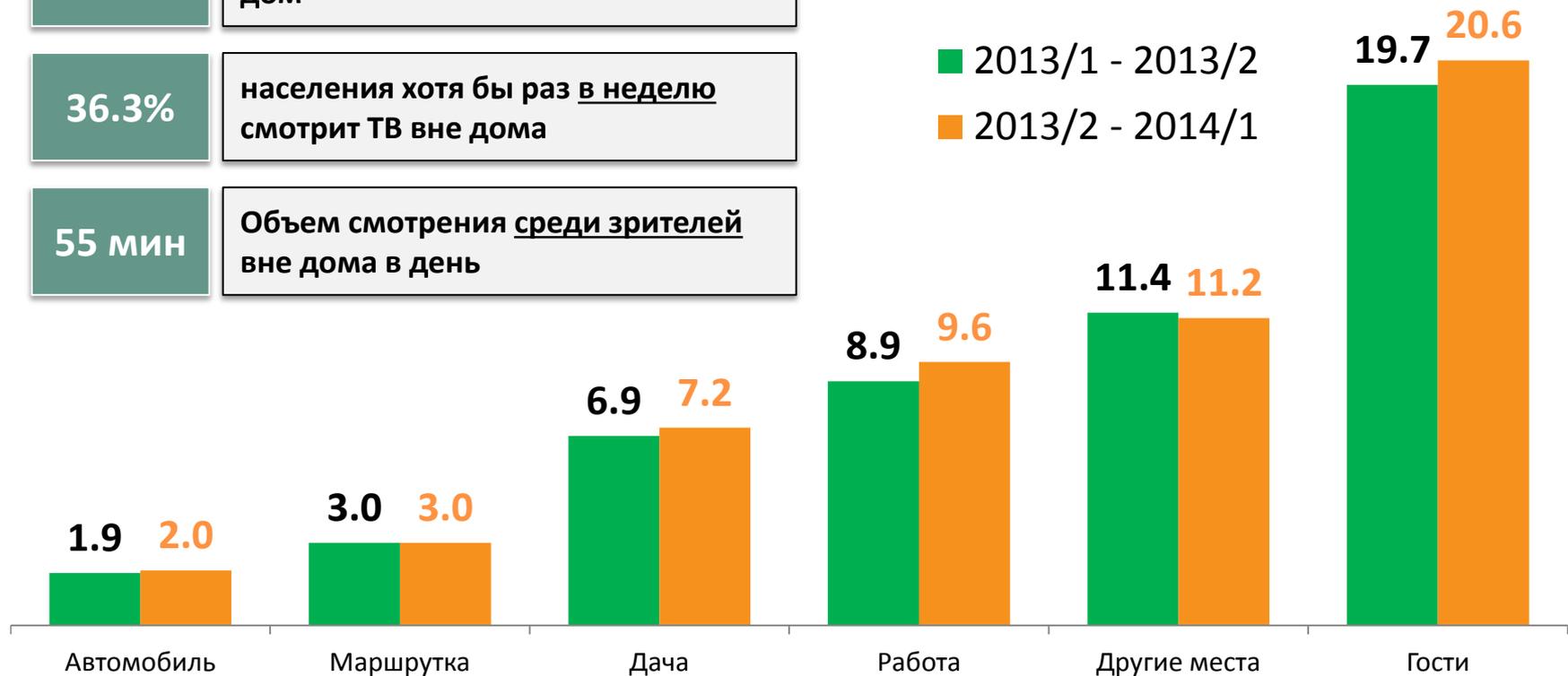
населения хотя бы раз в неделю смотрит ТВ вне дома

55 мин

Объем смотрения среди зрителей вне дома в день

■ 2013/1 - 2013/2

■ 2013/2 - 2014/1



Источник: УИ 2013 (1-я волна 2013 – 2-я волна 2013), УИ 2014 (2-я волна 2013 – 1-я волна 2014), % респондентов.

Количество человек, смотревших вне дома (% от населения). Данные по наличию дачи - % домохозяйств, УИ 2014 (2-я волна 2012 – 1-я волна 2013)

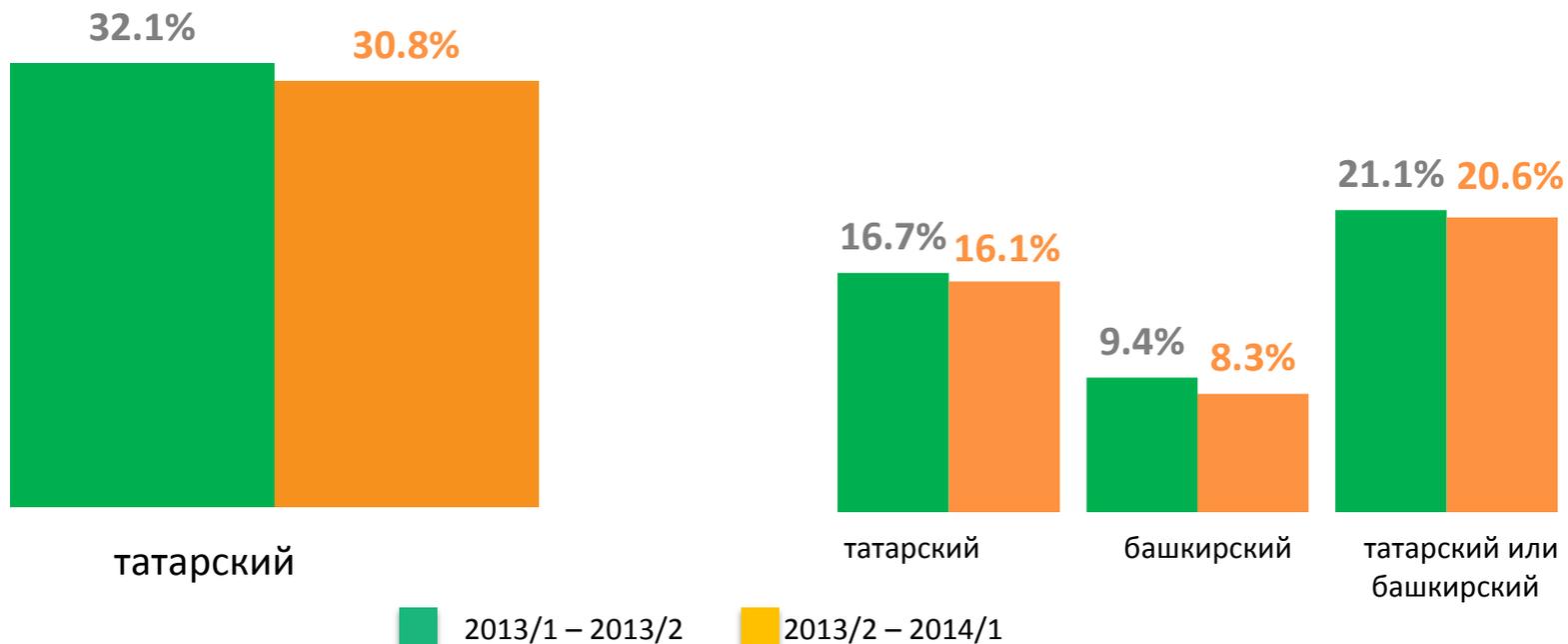
# Владение языками



Казань



Уфа



Источник: УИ 2013 (1-я волна 2013 – 2-я волна 2013), УИ 2014 (2-я волна 2013 – 1-я волна 2014)

# Анализ структурных изменений

## Характеристики телевизионного оборудования

- количество телевизоров в домохозяйстве
- наличие видео или DVD
- возможности подключения дополнительных устройств
- наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV)
- охват сетевых каналов за месяц (+ фактор панелизма)
- охват тематических каналов
- наличие оборудования для приема спутникового телевидения

## Характеристики домохозяйства

- регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)
- количество человек в семье
- наличие в семье детей до 18 лет
- наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)
- наличие дачи или дома в деревне
- наличие интернета
- **наличие и количество членов семьи в возрасте 18-34<sup>new</sup>**

## Индивидуальные характеристики

- пол
- возраст
- образование
- занятость

# Экспериментальная матрица второго уровня

- В рамках работы над улучшением возрастной структуры панели в анкету УИ были добавлены вопросы о возрасте каждого члена семьи
- В результате анализа полученной информации было выявлено, что наличие в семье людей в возрасте 18-34 группа влияет на телесмотрение, при ее добавлении в матрицу компенсируется влияние пожилых, но не компенсируется влияние детей
- Таким образом, теперь возможно получение второстепенной матрицы, позволяющей контролировать возрастную группу 18-34 лет (по наличию или количеству человек в группе)

**Для получения второстепенной матрицы по результатам осенней волны анализ будет повторен на основе данных двух роллинговых волн для обеспечения стабильности.**

# Значимые параметры 2013/2 – 2014/1

## Характеристики телевизионного оборудования

- количество телевизоров в домохозяйстве
- наличие видео или DVD
- возможности подключения дополнительных устройств
- наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV)
- фактор охвата сетевых и тематических каналов за месяц (+ фактор панельизма)
- наличие оборудования для приема спутникового телевидения

## Характеристики домохозяйства

- регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)
- количество человек в семье
- наличие в семье детей до 18 лет
- наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)
- наличие дачи или дома в деревне
- наличие интернета

## Индивидуальные характеристики

- пол
- возраст
- образование
- занятость

# Структура панельной матрицы с 1 июля 2014

	Основная матрица	% ГС
1	1 человек 1 ТВ	18.0
2	1 человек 2+ ТВ	8.2
3	2 человека 1 ТВ	10.9
4	2 человека 2 ТВ	13.2
5	2 человека 3+ ТВ	4.7
6	3 человека 1 или 2 ТВ	17.1
7	3 человека 3+ ТВ	6.3
8	4+ человека 1 или 2 ТВ	13.6
9	4+ человека 3+ ТВ	8.0

% ДХ с используемыми ТВ

	Вспомогательная матрица	% ГС
1	1- 2 чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет	41.0
2	1- 2 чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет	13.9
3	3+ чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет и до 18 лет	10.2
4	3+ чел есть члены семьи в возрасте 55+ лет и нет до 18 лет	10.4
5	3+ чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет и есть до 18 лет	18.2
6	3+ чел нет членов семьи в возрасте 55+ лет и до 18 лет	6.2



# Развитие проектов



# Развитие проектов

## TV Index Plus

На заседании ГПД TV Index+ 26 июня 2014 было принято решение об уменьшении агрегации данных до 1 месяца и 1 часа для данных по 171 тематическим каналам, измеряемым сейчас пиплметрами на национальном уровне

## Определение метрики измерения типа приема в домохозяйствах России

В настоящее время в рамках УИ планируется добавить и отпилотировать блок вопросов, который по комбинации ответов позволит классифицировать тип приема ДХ

# VM. О проекте

Что это

- Это пиплметр серии TNS-5000, реализованный в виде программного обеспечения

Измеряемые платформы

- Разработан специально для включения в измерения просмотра на компьютерах и ноутбуках
- В перспективе планшеты и смартфоны

Преимущества

- Не требуется дополнительного оборудования
- Простота установки, привычный интерфейс для панелистов
- Совместимость с текущей технологией ТВ измерений

Возможности

- Возможность учета отложенного просмотра
- Возможность репортинга поминутных данных
- Возможность измерения объемов видео off-line /on-line
- Идентификация URL при помощи плагина Spring

# VM. Установка и структура панели

- Количество установленных VM – 620
- Количество ДХ в панели - 582



# VM. Текущее состояние панели

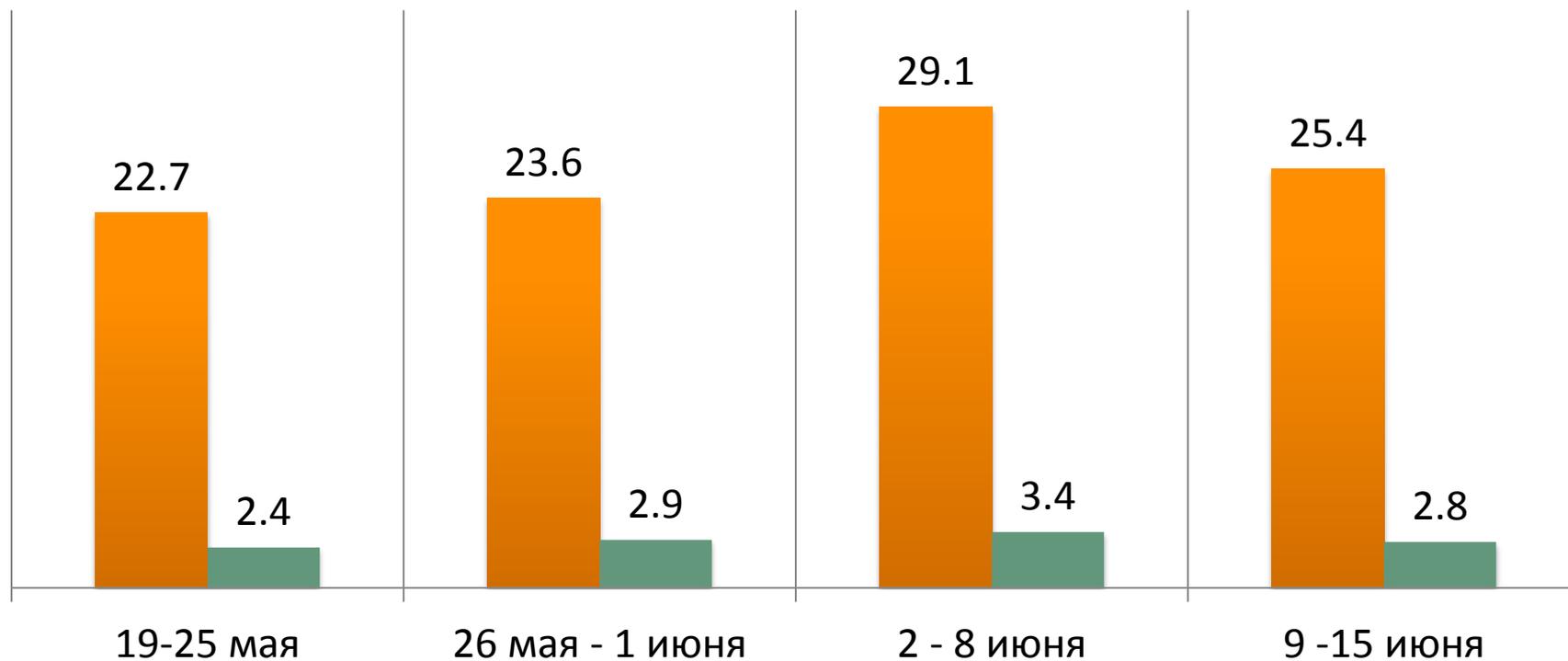
Месяц 2014	Общее количество домохозяйств с VM ("VM Gross" sample)*		Общее количество домохозяйств с VM на опросе ("Intab" sample)		Количество домохозяйств с аудио ("Total Audio" sample)		Количество ДХ с ТВ контентом "Total TV Audio" sample	
	ДХ	%	ДХ	%	ДХ	%	ДХ	%
Январь	441	100	440	99.8	221	48	155	35
Февраль	499	100	498	99.8	196	39	143	29
Март	526	100	525	99.8	232	44	164	31
Апрель	549	100	546	99.5	284	52	204	37
Май	572	100	567	99.1	285	50	212	37
Июнь*	581	100	575	99.0	267	46	201	35

- "VM Gross" sample (Общее количество домохозяйств) – количество участников исследования, которых установлены Virtual meters
- "In-tab" sample (Количество активных домохозяйств) – количество участников исследования, которые должны быть опрошены в ходе сбора данных.
- "Total Audio" sample – количество участников исследования, у которых компьютеры активны и есть наличие аудио сигнатур
- "Total TV Audio" sample - количество участников исследования, у которых компьютеры активны и есть распознанные аудио сигнатуры (наличие ТВ контента)

\*Статистика за период 1-22 июня

# Результаты просмотра VM панели

■ ATVR, мин ■ ATV, мин



ATV рассчитан от общего количества респондентов с VM  
С учетом весов респондентов основной панели

# Текущее состояние работы над данными

- В апреле 2014 года была сформирована **Экспертная Группа** для разработки и согласования единых принципов организации работы с VM данными
- Созданная группа **работает в направлении решения** следующих вопросов:
  - **Определение ТВ контента**
    - ТВ контент в Интернете для репортинга в телевизионном исследовании определяется следующим образом и состоит из следующих категорий:
    - streaming – просмотр распознанного телевизионного контента непосредственно в день ТВ трансляции или в диапазоне плюс/минус одни сутки
    - VOD / Time Shift – просмотр распознанного телевизионного контента в течение N дней после ТВ трансляции
  - **Определение глубины time-shift**
    - Текущая обработка TNS учитывает глубину time-shift 7 дней, предварительный просмотр 1 день, при этом на распознавание подаются референсы 128 телевизионных каналов (национальных и тематических).
  - **Составление списка сайтов white-list**
    - Рабочая группа (в лице телеканалов) составит white-list, который будет впоследствии учтен в обработке данных.
  - **Определение формата поставки данных VM - TBD**
  - **Анализ критериев поведенческого контроля панели- TBD**
  - **Расчет результатов просмотра VM панели- TBD**
  - **Разработка и учет всех принятых решений в пост-обработке данных- TBD**

**Планируемый срок поставки данных по результатам просмотра всем клиентам  
– Зий квартал 2014 года**



**Текущее состояние панели**



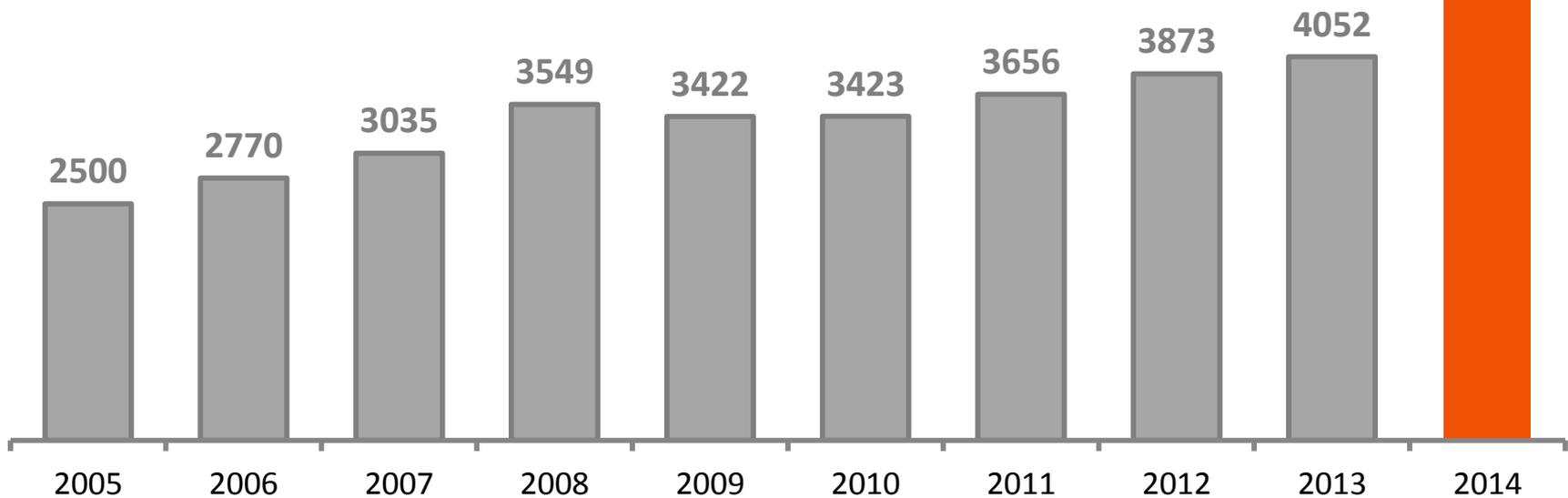
# 2014-1: Беспрецедентный рост размера панели

Количество ДХ  
на 26/06/2014:  
5022

- Рост эффективной выборки на 57%
- Снижение статистической погрешности
- Повышение стабильности данных

+25%

5002





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

