



# ГРУППА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ДАННЫХ

TNS Russia  
19/12/2014

# Содержание



Результаты УИ 2014/2

Результаты пилота нового блока вопросов по  
типу сигнала

Virtual Meter

Проекты TNS 2015



**Результаты УИ 2014/12**

# Данные Росстат

Опубликованы данные Росстат с обновлениями по численности населения на 01.01.2014

Общая численность ГС составляет 68 673 667 чел (+504 тыс. чел.)

Население Большой Москвы составляет 13 833 893 чел. (+147 тыс. чел.)

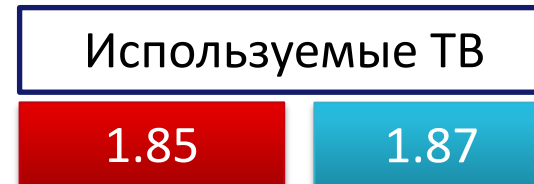
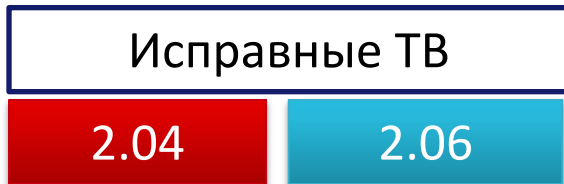
Население Санкт-Петербурга составляет 4 908 101 чел. (+85 тыс. чел.)

	С 01.01.2013		С 01.01.2014
4-11 лет	7.8	+0.2%	8.0
12-17 лет	5.2	0.0%	5.2
18-24 лет	11.3	-0.8%	10.5
25-34 лет	18.8	+0.3%	19.1
35-44 лет	15.1	+0.3%	15.4
45-54 лет	14.8	-0.4%	14.4
55-64 лет	13.5	+0.2%	13.7
65+ лет	13.5	+0.2%	13.7

# Установочное Исследование 2014

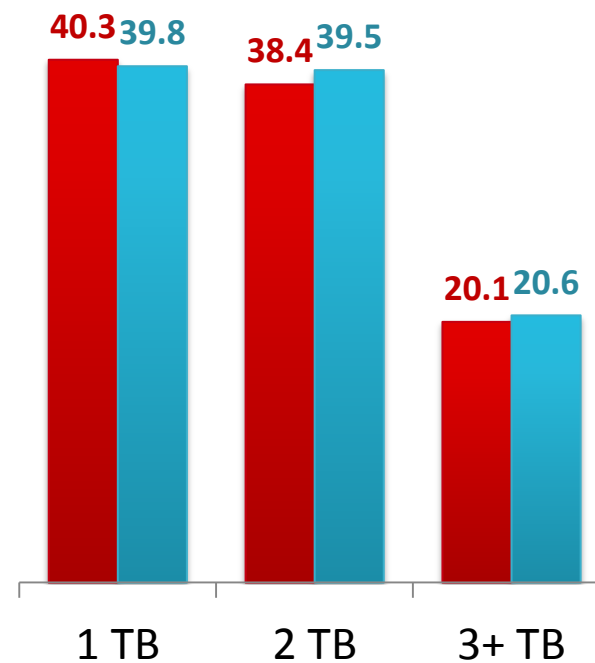
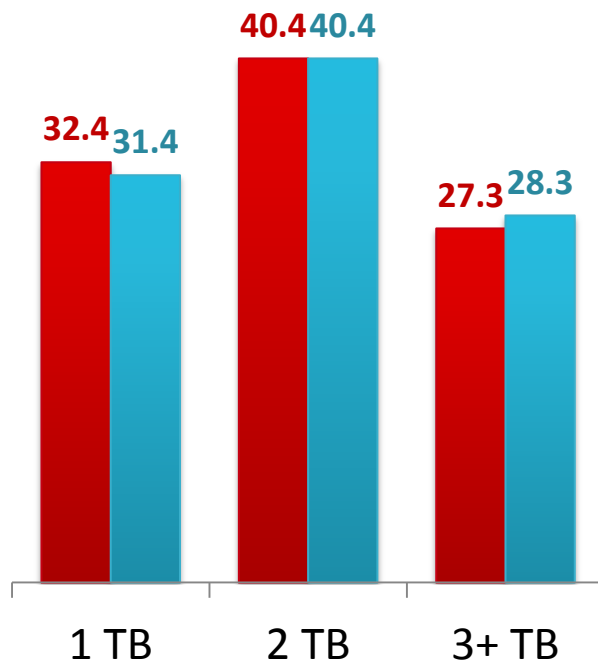
- **УИ 2014 состоит из 2 волн (роллинг)**
  - 1 волна: февраль – апрель 2014
  - 2 волна: сентябрь – ноябрь 2014
- **Выборка**
  - 165 городов с населением 100 000+
  - ~ 10% на мобильных телефонах
  - Выборка случайная по критерию ближайшего дня рождения среди населения 12+
  - Выборка 2-ой полуволны: 19 554 респондентов, в том числе
    - 10 549 по сокращенной анкете в 27 СРГ, что позволило увеличить выборку в 27 СРГ до 500 интервью в полуволне в каждом городе
    - 9 005 по полной анкете по всей России
  - Совокупная выборка полной анкеты за 2 волны: 18 027 респондентов
- **Назначение анкет**
  - Полная анкета (в количестве, соответствующему пропорциональному плану) – используется для анализа УИ и формирования параметров взвешивания
  - Сокращенная анкета (для флюсовой выборки вне пропорционального плана) - используется для отчетности по городам

# Количество ТВ: исправные vs. используемые



■ 2013-2/2014-1

■ 2014-1/2014-2



# Переход на используемые ТВ в контроле панели

Декабрь 2013

- принято решение перейти на используемые ТВ в качестве контрольного параметра панели
- с 1 января 2014 учитывать при построении матрицы распределение по используемым ТВ
- переход на взвешивание по используемым ТВ будет осуществлен не позднее 1 января 2015 года

Март 2014

- Предоставление результатов сравнения результатов взвешивания панели по исправным и по используемым ТВ за период 01.07.2013-31.12.2013

Июнь 2014

- Принято решение о переходе на взвешивание по используемым ТВ с 1 января 2015

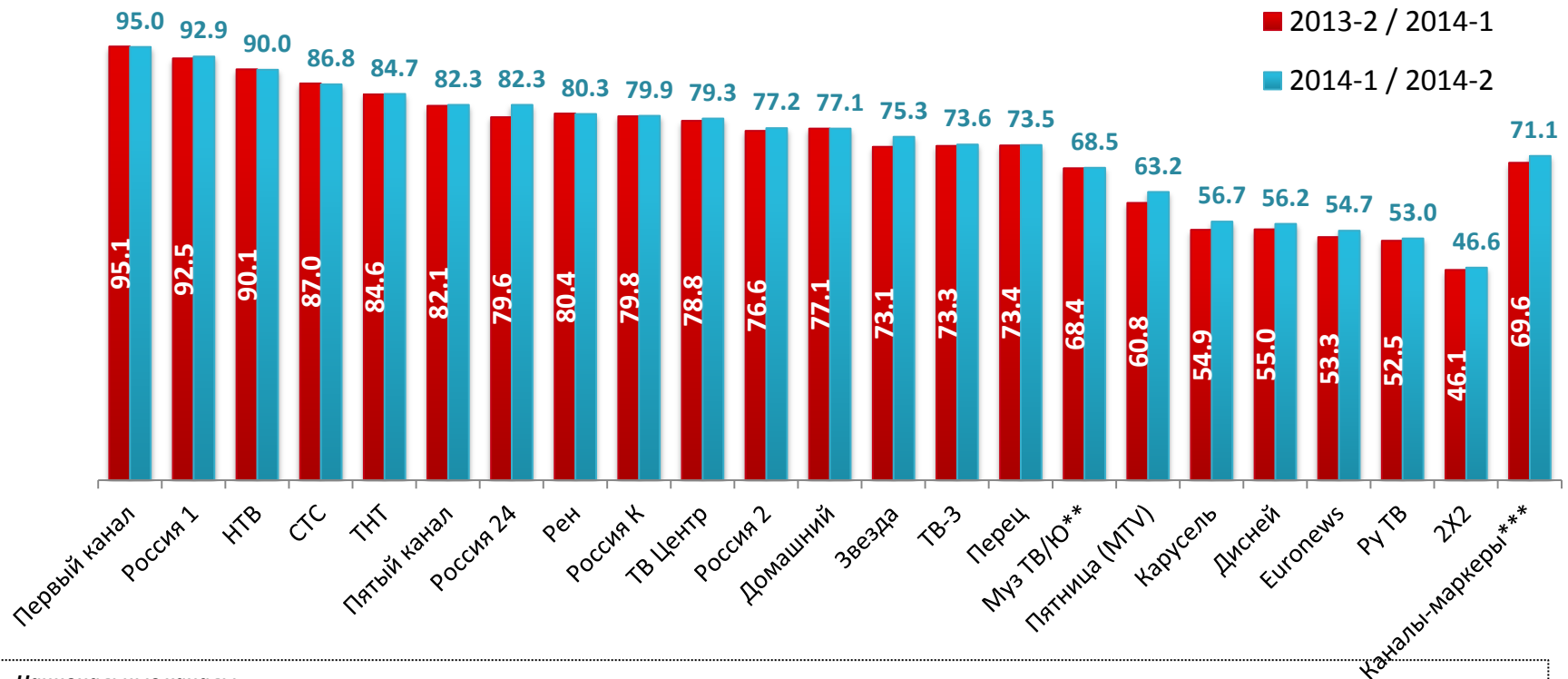
Июль 2014

- Предоставление результатов сравнения результатов взвешивания панели по исправным и по используемым ТВ за период 01.01.2014-30.06.2014

Январь 2015

- Полный переход в контроле панели на используемые ТВ с 1 января 2015 года

# Охват\* телеканалов



## Национальные каналы

\*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

\*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

## Каналы-маркеры

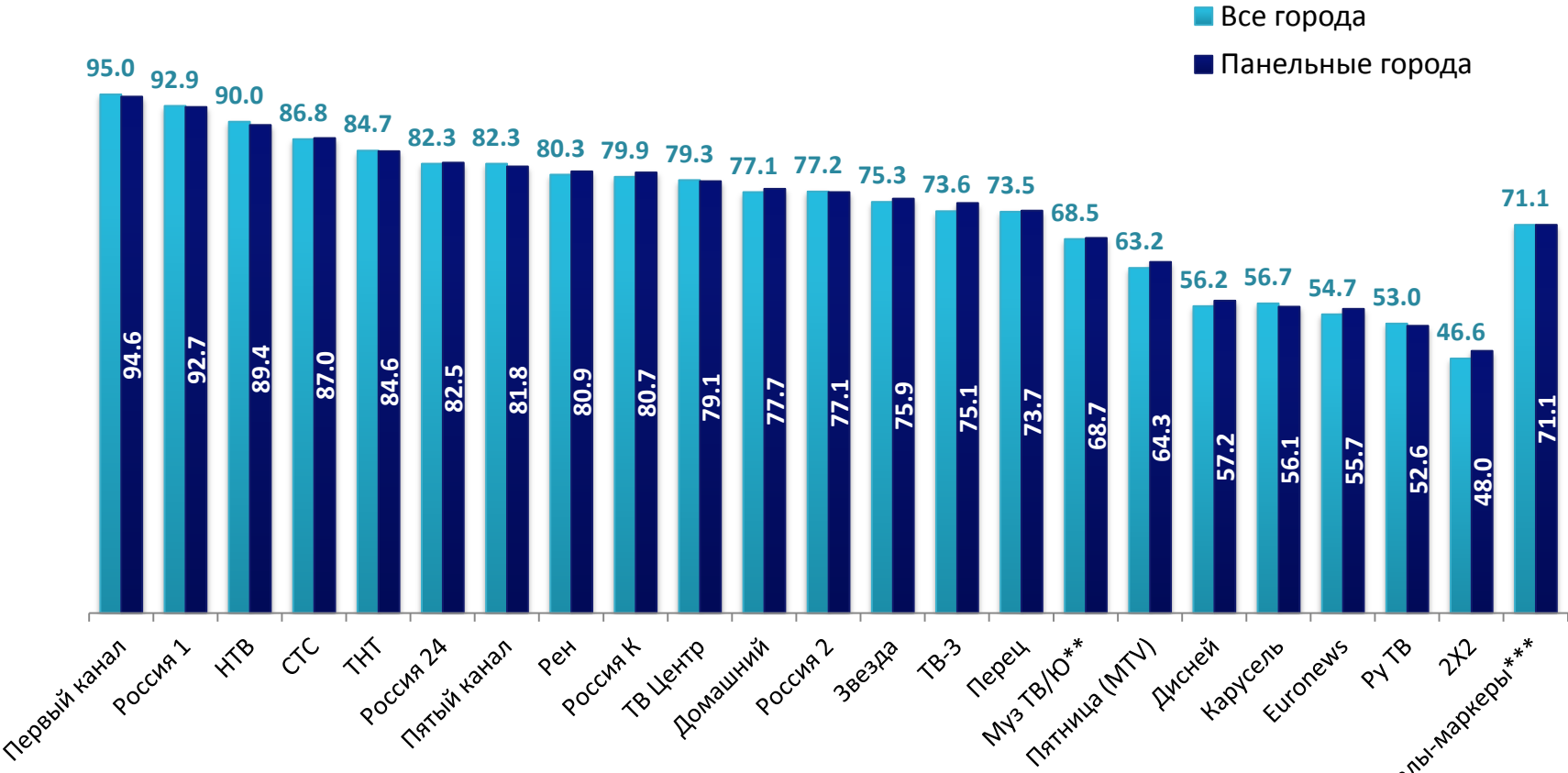
\*\*\* Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней» и наличие спутниковой тарелки

Охват по УИ соответствует 3х-минутному охвату в панели, рассчитанному за 14 дней, при этом объем описываемой маркерами части многоканальной среды составляет с 95-98%. (07.10.2014 - 20.10.2014, просмотрение  $\geq 3$  минуты в сумме за 14 дней, Rch3min Измеряемое тематическое = 71,1%)



# Охват\* телеканалов

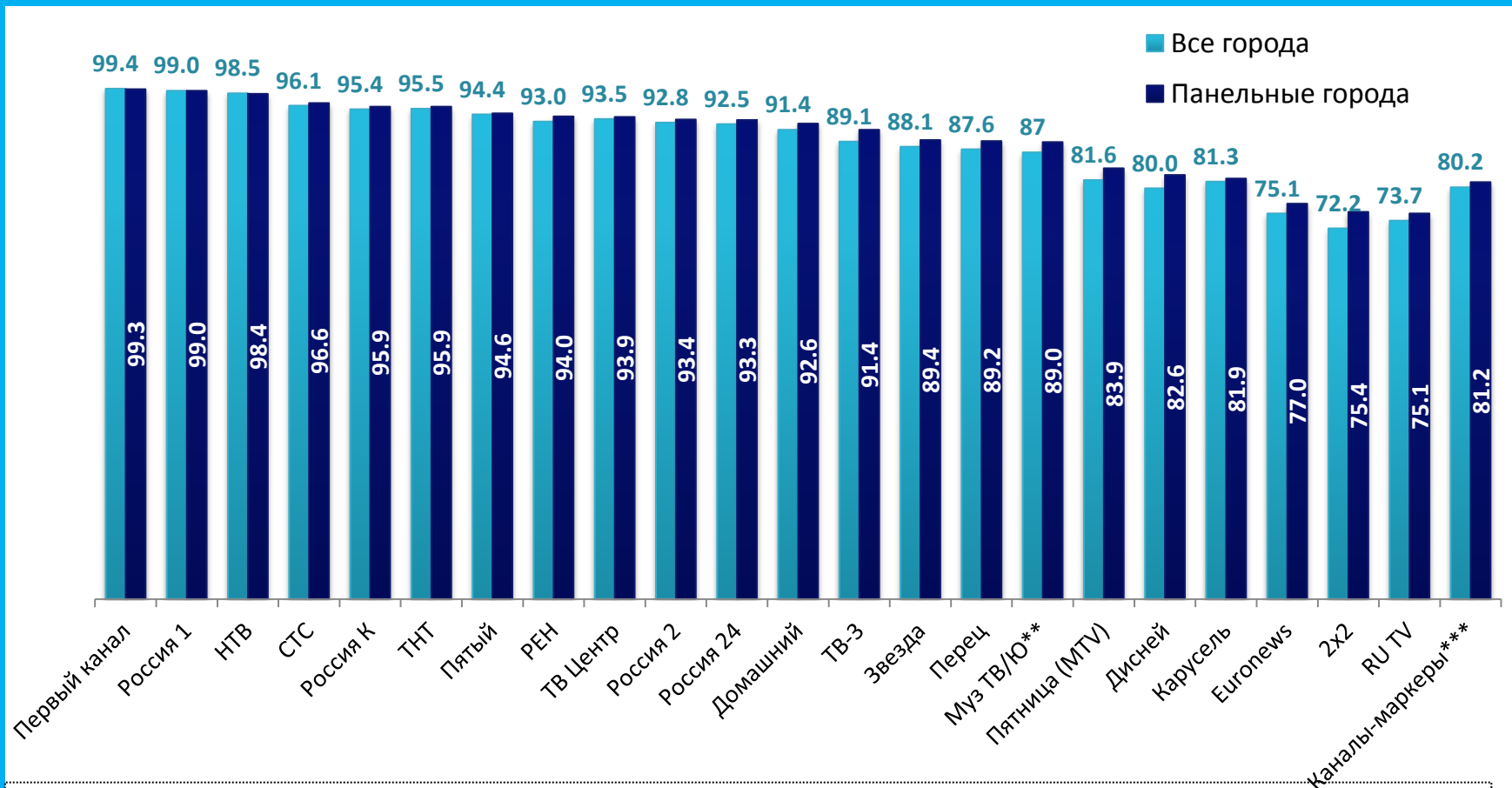
По всем городам УИ и городам панели



Источник: УИ 2014, % респондентов  
 \*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»  
 \*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов  
 \*\*\* Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней» и наличие спутниковой тарелки

# Прием\* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели  
% домохозяйств



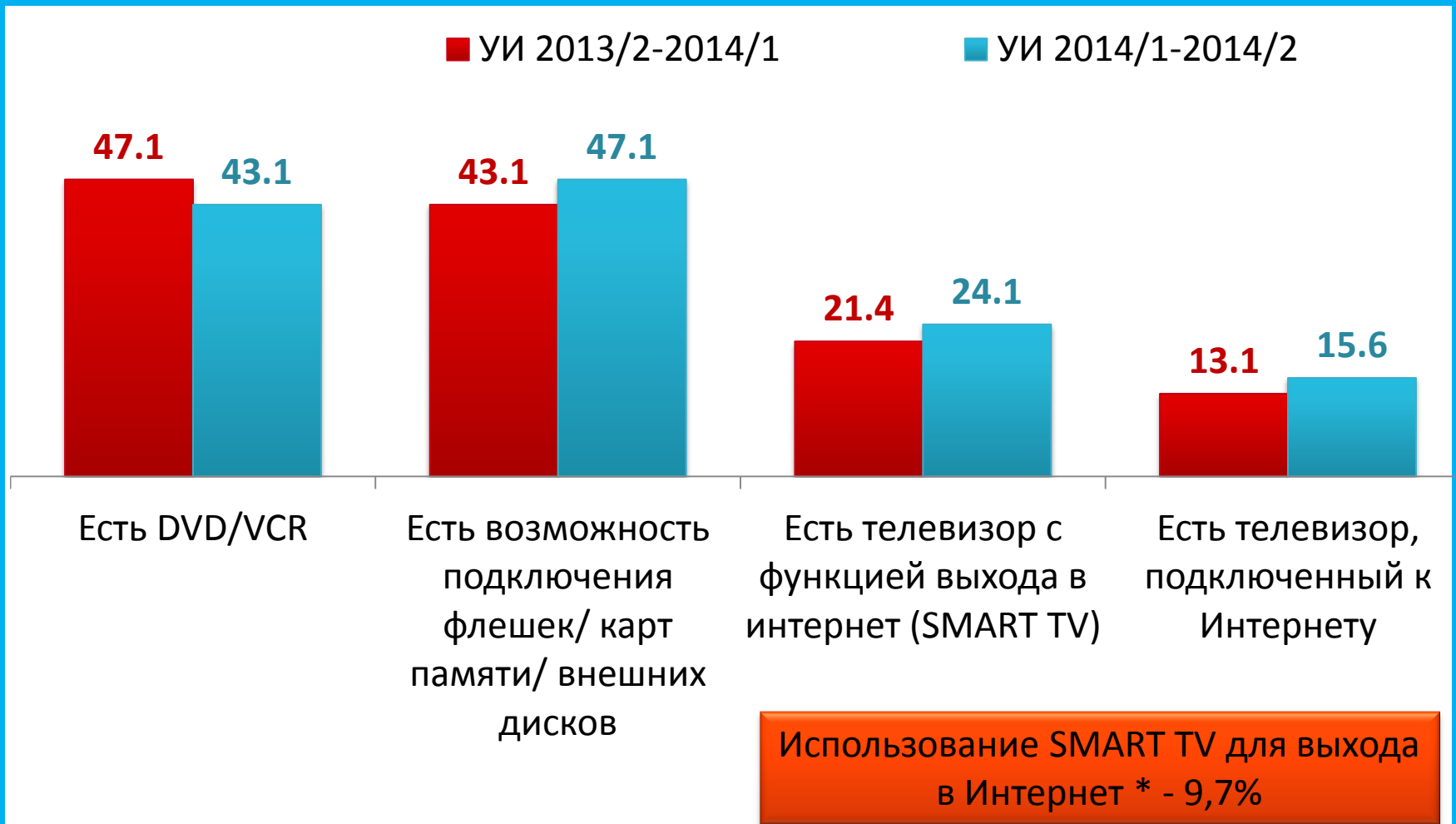
Источник: УИ 2014, % домохозяйств

\*Не зависимо от качества приема

\*\* Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

\*\*\*Прием тематических каналов представлен как сумма всех каналов-маркеров, прием каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из перечисленных каналов можно принимать у Вас дома хотя бы на одном из телевизоров?» и наличие спутниковой тарелки

# Наличие дополнительных устройств



Источник: УИ 2014 (2-я волна 2013 – 1-я волна 2014, 1-я волна – 2 волна 2014), % домохозяйств

\*Данные Web Index, Октябрь 2014, Россия 100 000+, 12+

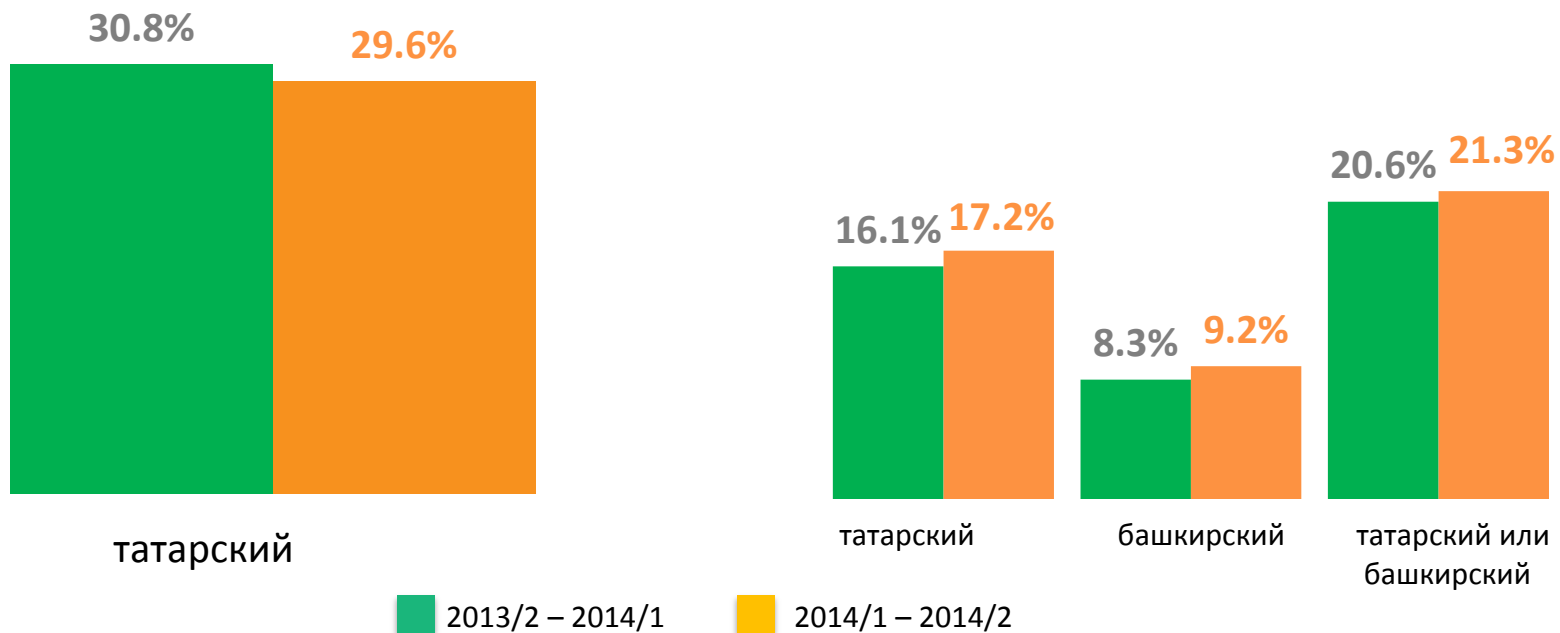
# Владение языками



Казань

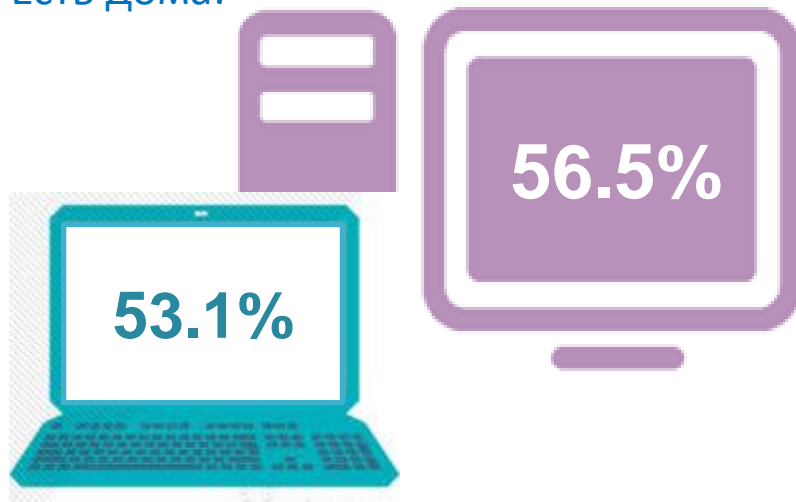


Уфа



# Наличие и использование устройств

Есть дома:

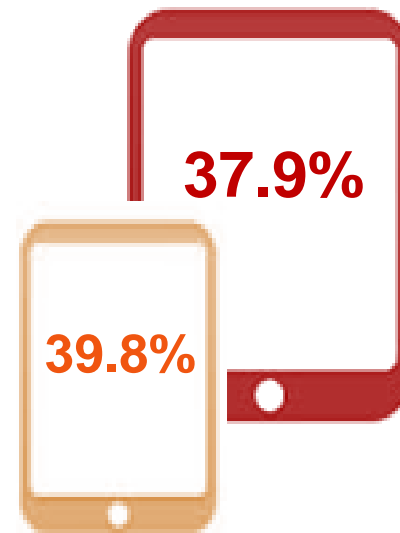


**Наличие в семье 76.3%**

**Использовали за месяц для выхода  
в интернет 66.4%**

**Смотрят ТВ контент 25.4%**

Есть дома:



**Наличие в семье 52.3%**

**Использовали за месяц для выхода  
в интернет 44.1%**

**Смотрят ТВ контент 11.4%**

# Внедомашнее смотрение по местам просмотра

46.5%

семей имеют дачу или загородный дом

37.6%

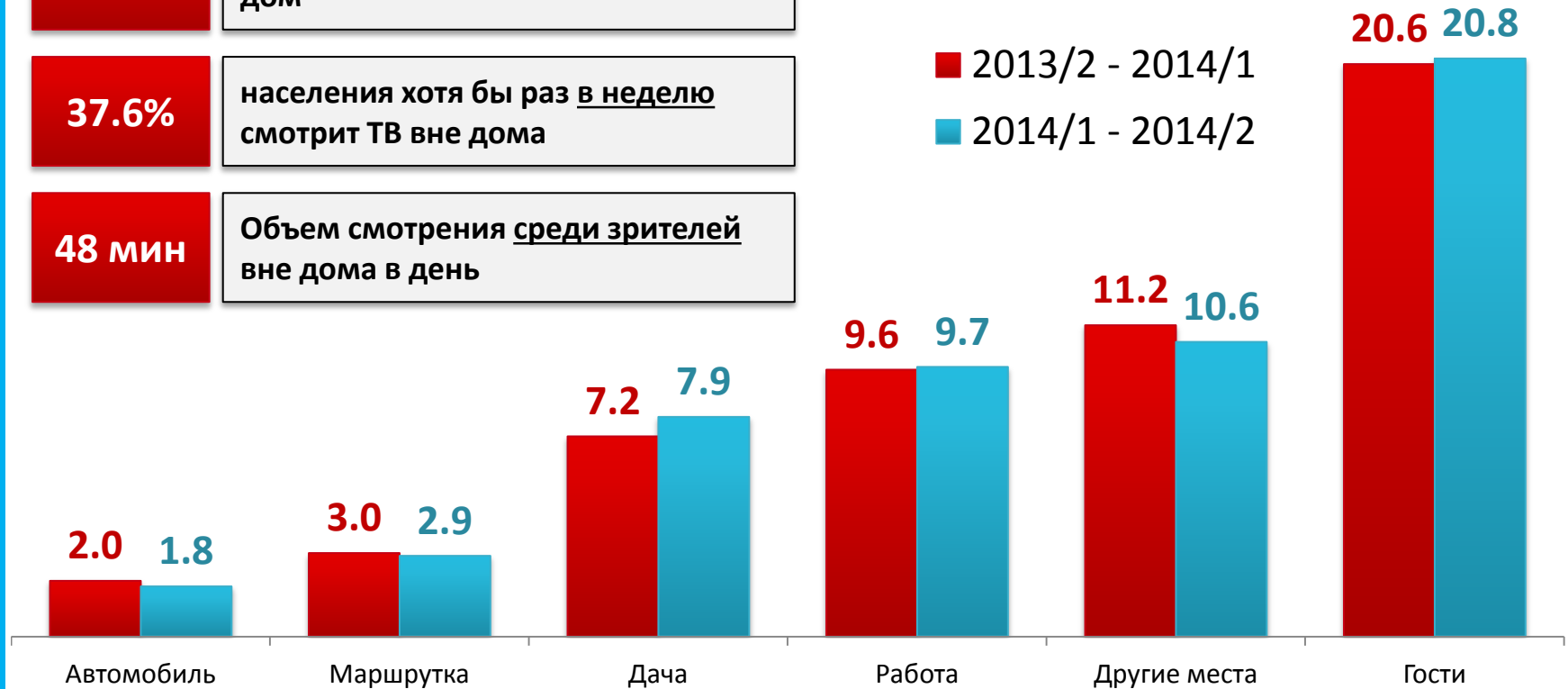
населения хотя бы раз в неделю смотрит ТВ вне дома

48 мин

Объем смотрения среди зрителей вне дома в день

■ 2013/2 - 2014/1

■ 2014/1 - 2014/2



# Экспериментальная матрица второго уровня

В феврале 2014 года в анкету УИ были добавлены вопросы о возрасте каждого члена семьи

По результатам анализа двух волн также, как и в предварительных оценках летом было выявлено, что наличие в семье людей в возрасте 18-34 влияет на телесмотрение.

Однако, в связи с изменениями возрастного состава в городах 100+ по данным Росстата, влияние пожилых и детей также сохраняется

По итогам анализа получена новая второстепенная матрица, учитывающая как размер семьи, так и возрастные группы ее членов.

# Значимые параметры 2014/1 – 2014/2

Характеристики телевизионного оборудования		Контролируется Взвешиванием	Контролируется матрицей 1	Контролируется матрицей 2
✓	количество телевизоров в домохозяйстве	✓	✓	
✓	наличие видео или DVD	}	✓	
✓	возможности подключения дополнительных устройств		✓	
✓	наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV)		✓	
✓	охват сетевых каналов за месяц		✓	
✗	фактор панелизма			
✓	охват тематических каналов	✓		
✗	наличие оборудования для приема спутникового телевидения			
Характеристики домохозяйства				
✓	регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)	✓	✓	
✓	количество человек в семье	✓	✓	✓
✓	наличие в семье детей до 18 лет			✓
✓	наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)			✓
✓	наличие в семье людей в возрасте 18-34 лет <b>NEW</b>			✓
✓	наличие дачи или дома в деревне	✓		
✓	наличие интернета	✓		
Индивидуальные характеристики				
✓	пол	✓		
✓	возраст	✓		
✓	образование	✓		
✓	занятость	✓		



# Структура панельной матрицы с 1 января 2015

	Основная матрица	% ГС
1	1 человек 1 ТВ	17.8
2	1 человек 2+ ТВ	8.5
3	2 человека 1 ТВ	11.3
4	2 человека 2 ТВ	12.4
5	2 человека 3+ ТВ	4.5
6	3 человека 1 или 2 ТВ	17.5
7	3 человека 3+ ТВ	6.1
8	4+ человека 1 или 2 ТВ	13.7
9	4+ человека 3+ ТВ	8.1

	Вспомогательная матрица	% ГС
1	1-2 человека, в семье есть дети или 18-34	17.9
2	1-2 человека, в семье нет детей и 18-34, есть 55+	32.2
3	1-2 человека, в семье нет детей, 18-34, 55+ ИЛИ 3+ человека, в семье нет 18-34	13.4
4	3+ человек, в семье нет детей, 1 человек в возрасте 18-34	10.6
5	3+ человек, в семье есть дети, 1 человек в возрасте 18-34	10.9
6	3+ человек, в семье 2+ человека в возрасте 18-34	15.0

% ДХ с используемыми ТВ

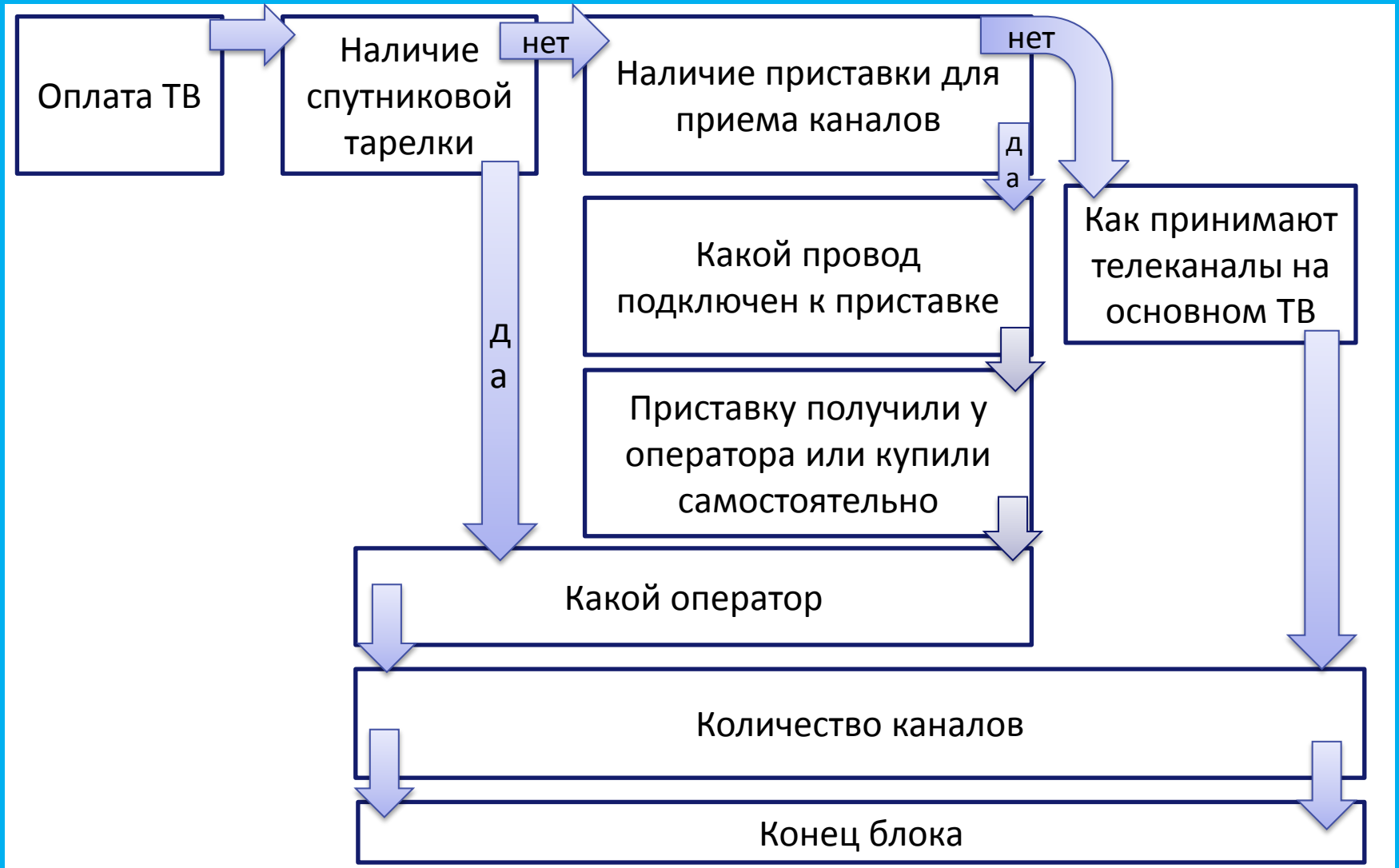


Результаты УИ пилота нового блока  
вопросов по типу сигнала

# Определение типа сигнала

- В июне 2014 года проведен пилот нового блока вопросов, разработанного совместно с Аналитическим Центром Видео Интернешнл и адаптированного для телефонных интервью CATI
- **География:** города с населением 100К+
  - Центральный ФО (без Большой Москвы)
  - Приволжский ФО
  - Южный ФО
- **Выборка:** 1500 интервью (по 500 интервью в каждом ФО), пропорциональная численности городов 100К+ внутри федеральных округов
- Конечной целью было получение математической модели, алгоритмически определяющей коррелирующие с типом сигнала группы для включения в контроль панели.
- Модель была получена, а новый блок вопросов включен с сентября 2014 в УИ для повторного проведения анализа на всей Генеральной Совокупности по данным полуволны

# Схема блока вопросов



# Пилот vs. УИ 2014/2

Данные по трем ФО: Приволжский, Южный, Центральный без Большой Москвы

Тип сигнала	Пилот	УИ
Цифровой (спутник+STB)	28,5	27,9
Аналоговый кабель	50,2	53,5
Эфир (аналоговый+цифровой)	21,3	18,5

## Пилот

Measure	Training	Definition
Entropy RSquare	0,8526	$1 - \text{Loglike}(\text{model}) / \text{Loglike}(0)$
Generalized RSquare	0,9497	$(1 - (L(0)/L(\text{model}))^{2/n}) / (1 - L(0)^{2/n})$
Mean -Log p	0,1556	$\sum -\text{Log}(\rho[j]) / n$
RMSE	0,1892	$\sqrt{\sum (y[j] - \rho[j])^2 / n}$
Mean Abs Dev	0,0727	$\sum  y[j] - \rho[j]  / n$
Misclassification Rate	0,0385	$\sum (\rho[j] \neq \rho_{\text{Max}}) / n$
N	1411	n

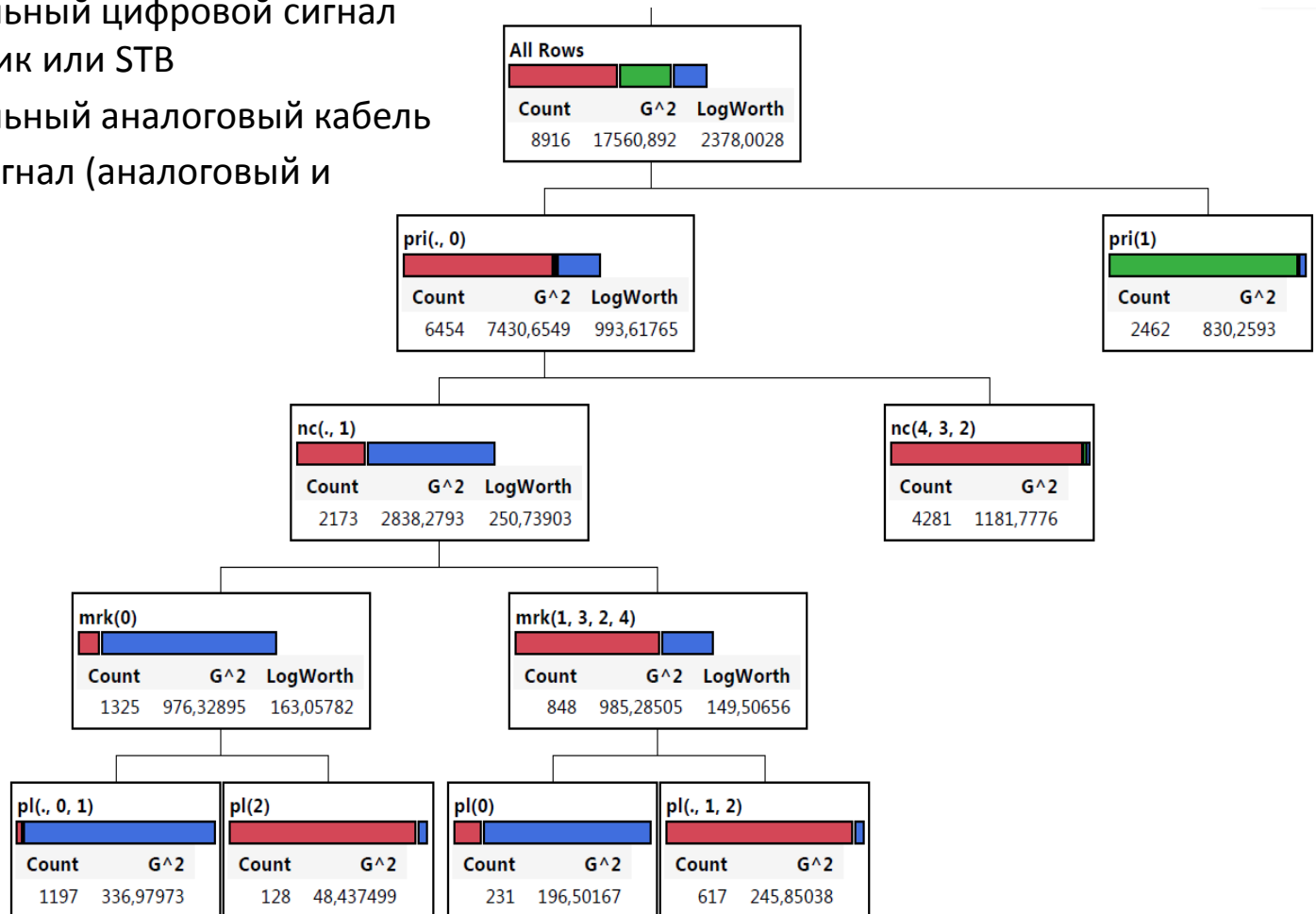
## УИ

Measure	Training	Definition
Entropy RSquare	0,8381	$1 - \text{Loglike}(\text{model}) / \text{Loglike}(0)$
Generalized RSquare	0,9391	$(1 - (L(0)/L(\text{model}))^{2/n}) / (1 - L(0)^{2/n})$
Mean -Log p	0,1594	$\sum -\text{Log}(\rho[j]) / n$
RMSE	0,1858	$\sqrt{\sum (y[j] - \rho[j])^2 / n}$
Mean Abs Dev	0,0689	$\sum  y[j] - \rho[j]  / n$
Misclassification Rate	0,0359	$\sum (\rho[j] \neq \rho_{\text{Max}}) / n$
N	8916	n

# УИ: новое дерево решений

Надежно выделяются 3 группы:

- Многоканальный цифровой сигнал через спутник или STB
- Многоканальный аналоговый кабель
- Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой)



# УИ: Алгоритм определения основного типа сигнала

Тип сигнала	Алгоритм определения	Примечание
Многоканальный цифровой сигнал через спутник или STB	Наличие приставки для приема сигнала ИЛИ Наличие спутниковой тарелки	В группу попадает <u>немногоканальный</u> бесплатный пакет Триколора (0.5% ДХ в 100+)
Многоканальный аналоговый кабель	Нет приставки для приема каналов <ul style="list-style-type: none"> <li>• Число принимаемых каналов &gt;20</li> </ul> ИЛИ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Число принимаемых каналов &lt;20 и оплачивают по квитанции оператору</li> </ul> ИЛИ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Число принимаемых каналов &lt;20 оплачивают по квитанции ЖКХ, принимают маркеры</li> </ul>	В группу попадает <u>цифровой</u> кабель без приставки при наличии тюнера DVB-C либо открытый, либо кодированный с картой доступа непосредственно в ТВ (пример Onlime Telecard)
Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой)	Нет приставки для приема каналов Число принимаемых каналов <20 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не платят за ТВ</li> </ul> ИЛИ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Платят по квитанции ЖКХ, не принимают маркеры</li> </ul>	

# Тип сигнала в федеральных округах РФ.

## Предварительные данные

Регион	Многоканальный цифровой сигнал через спутник или STB	Многоканальный аналоговый кабель	Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой)
Все города 100+	24.9	58.1	17.0
Большая Москва	20.9	68.6	10.6
ЦФО без Большой Москвы	28.2	54.9	16.9
Северо-Западный	19.0	68.3	12.6
Приволжский	22.4	60.2	17.4
Южный	41.3	34.9	23.8
Уральский	22.4	61.4	16.1
Сибирский	22.7	53.2	24.0
Дальневосточный	23.0	59.0	17.9
Северо-Кавказский	51.8	23.8	24.4

Источник: УИ 2014, % домохозяйств

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ, на основе одной полуволны



# Дальнейшие шаги

## Январь – Июнь 2015

- Опрос панели по соответствующим характеристикам

## Июнь 2015

- Результаты УИ 2015/1 и проведение анализа фактора влияния типа сигнала на характеристики телесмотрения на основе данных двух роллинговых волн
- Принятие решения о возможном включении в контроль панели с 2016 года



**Virtual Meter**

# Virtual Meter: текущее состояние проекта

## Панель

- Основная ТВ-панель
- 575 домохозяйств

## Технология

- Enhanced Audio Matching
- Счетчик TNS Counter **NEW**

## Обработка

- Национальное и тематическое ТВ
- 7 дней отложенного просмотра

## Отчетность

- Компьютеры и ноутбуки
- Общий объем просмотра по целевым группам
- Смотрение по каналам
- Типы просмотра:
  - Линейное
  - Отложенное

# Возможности Virtual Meter

**Базовые возможности версии Virtual Meter для компьютеров (используется с ноября 2013 года):**

- определение состояния компьютера
- определение источника просмотра
- определение регистрации зрителя
- идентификация контента технологией Enhanced Audio Matching System (AMS)

**Дополнительные возможности новой версии Virtual Meter для компьютеров (с ноября 2014 года):**

- идентификация тегированного контента счетчиком TNS-counter

**Обновление версии на VM панели в начале 2015 года**

# Возможности измерения тегированного контента

## Текущие возможности:

- наиболее точное измерение просмотра
- отсутствие ограничения глубины отложенного просмотра (time-shift)

## Возможности в перспективе:

- обогащение данных, полученных с VM панели, данными по просмотрению тегированного контента с интернет-панели TNS Web-index

**Начата работа по отладке обработки и объединения данных от Audio Matching System и TNS-counter**

# Virtual Meter: объем просмотра

	Все 4+	4..17	18..34	35..54	55+
Rch Weekly, %	37%	39%	42%	37%	29%
Rch Monthly, %	47%	52%	52%	49%	37%
Время просмотра (мин.)	4	3	5	4	3
Прирост Total TV, %	1,2%	1,9%	2,7%	1,3%	0,4%

Источник: TNS Россия, еженедельный отчет (Virtual Meter) 24.11.14 – 07.12.14.

Прирост рассчитан с учетом проникновения Интернет в группах.

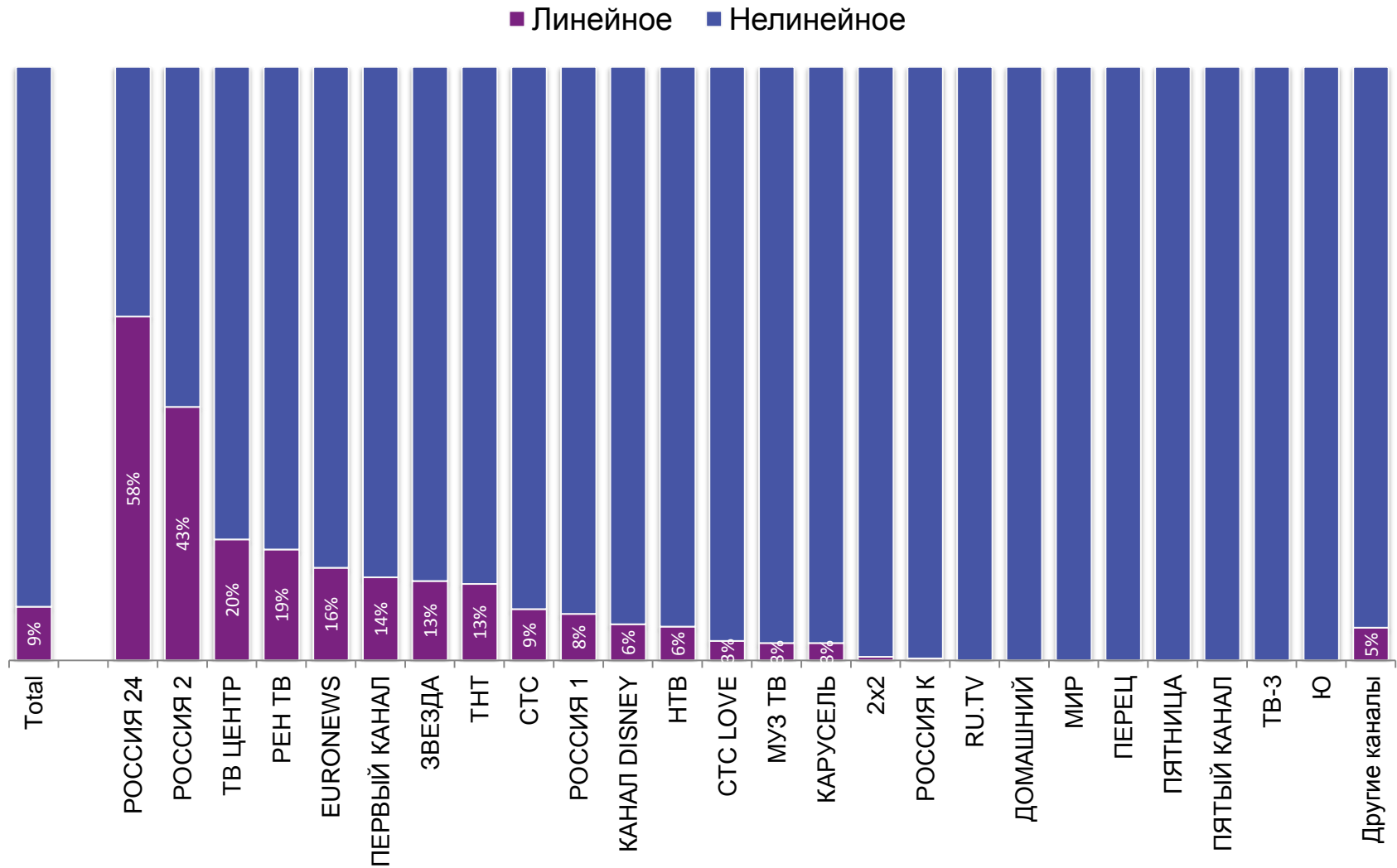
# Virtual Meter: объем просмотра

	Все 4+	4..17	18..34	35..54	55+
Время просмотра (мин.)	3	3	4	4	2
Прирост Total TV, %	1,2%	1,9%	2,7%	1,3%	0,4%
Rch Weekly, %	30%	37%	38%	33%	17%
Rch Monthly, %	38%	48%	47%	43%	21%

Источник: TNS Россия, еженедельный отчет (Virtual Meter) 24.11.14 – 07.12.14.

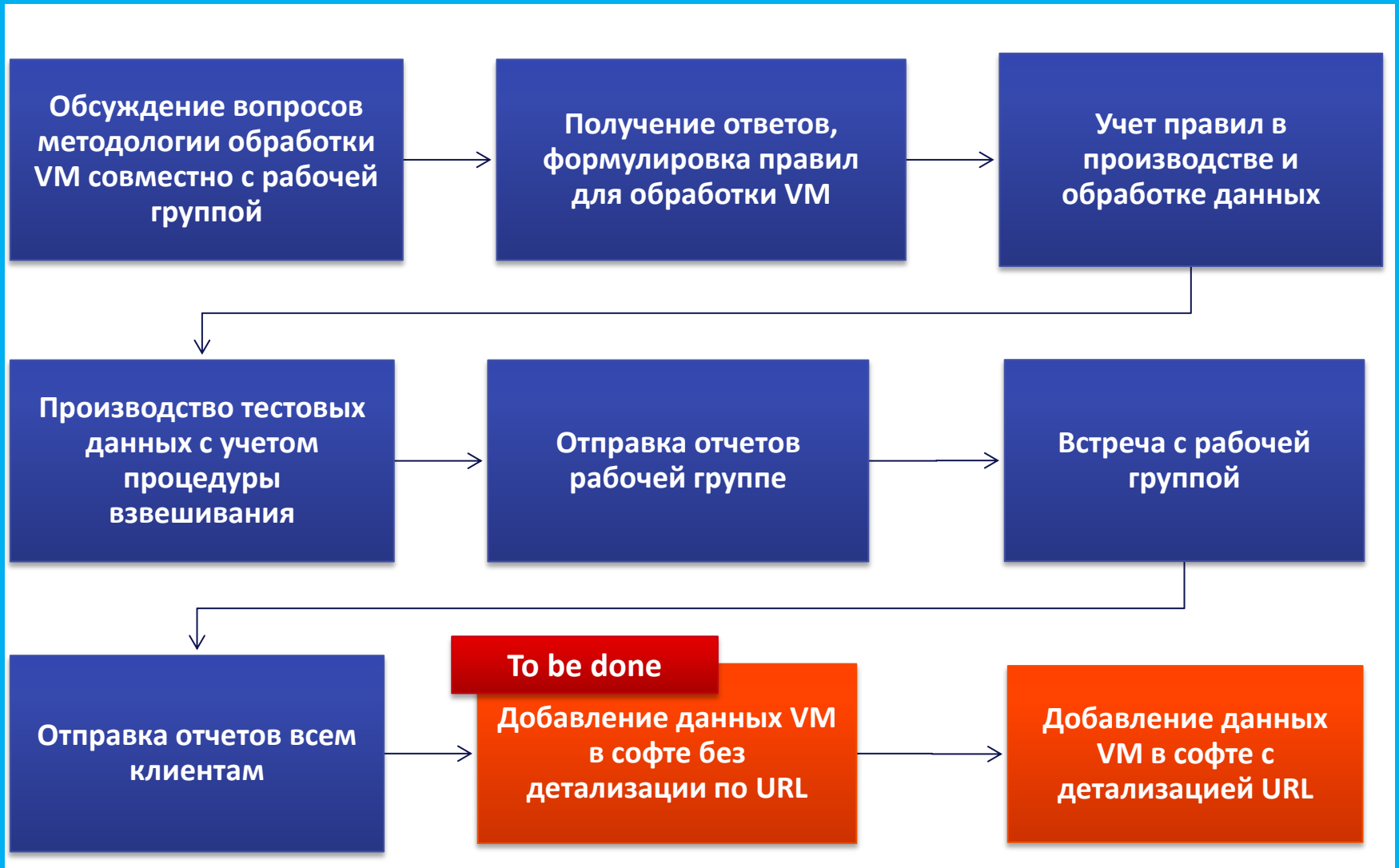
Прирост и охваты рассчитаны с учетом проникновения Интернет в группах.

# Virtual Meter: разные типы просмотра





# Road map





**Проекты TNS 2015**

# Итоги 2014 года

## Увеличение выборки

- Расширение панели до 5000 ДХ, что привело к увеличению эффективной выборки на 57%
- Расширение размера локальных панелей:
  - Большая Москва – до 800 ДХ
  - С.-Петербург – до 330 ДХ
  - Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск – до 175 ДХ в каждом

## Поставка данных

- Ускорение поставки окончательных данных на 3 рабочий день после эфира

## Установочное Исследование

- Запуск «короткой» анкеты УИ для увеличения выборки УИ во флюсовых городах сверх пропорционального плана
- Пилотирование нового блока вопросов по определению основного типа сигнала в ДХ совместно с АЦВИ

## Смотрение на вторых экранах

- Установка ПО Virtual Meter на PC респондентов панели
- Организация рабочей группы по решению различных методологических вопросов
- Предоставление индустрии еженедельных отчетов по данным VM-панели
- Развитие ПО: внедрение счетчика TNS-counter

## TV Index Plus

- Переход на новую агрегацию данных: 1 час и 28 дней

# Проекты TNS в 2015

## Телевизионные проекты TNS

Измерение аудитории

Мониторинг

Сегментация

Национальные,  
региональные  
каналы

**TV INDEX**

Тематические  
каналы

**TV INDEX  
PLUS**

CATI в малых  
городах

*TV Mosaic*

**TV AdEX:**

Коммерческая  
реклама,  
Анонсы,  
Спонсорство

**TV Needscope**



# Проект TV Index в 2015 году

## Панель

- Генеральная Совокупность: Население 4+ городов 100+
- Выборка:
  - 77 городов, 5000 ДХ
  - 27 Саморепрезентирующихся городов, включая Москву и Санкт-Петербург
- Количество каналов:
  - 25 национальных
  - Более 100 тематических

## Установочное Исследование

- Метод: CATI
- Генеральная Совокупность: Население 12+ городов 100+
- Выборка: интервью ~39 тыс. интервью в год

# Программное обеспечение

- PaloMars
- iPaloMars
- TV Planet
- AdEx
- InfoSys+
- InfoSys#
- Content Controller
- InfoSysWeb *new*

(второе полугодие 2015)



TNS Controller

Сводная статистика Журнал событий

Показатель		Событие		ID	Наименование	Категория	Дата	Старт	Финал	Эталон	Результат	Статус	Сети
АРЗАМАС													
СТС													
ВЫХОД ПО ПЛАНУ	ПЕРЕДАЧА	1822	Конек-Горбунек		Мультипликационный фильм		13.10.2014	05:00:00	05:04:45	285			БЕЛСТАТУСА
ВЫХОД ПО ПЛАНУ	ПЕРЕДАЧА	4176	Золотая антилопа		Мультипликационный фильм		13.10.2014	05:07:55	05:37:41	1786			БЕЛСТАТУСА
ВЫХОД ПО ПЛАНУ	ПЕРЕДАЧА	162213	Музыка на канале СТС		Музыкально-развлекательная передача		13.10.2014	05:41:01	05:58:36	836			БЕЛСТАТУСА

# Планы 2015

## Контрольные параметры

- Полный переход на используемые ТВ в контроле панели: и в матрице, и во взвешивании
- Подробный учет возрастного состава семьи с помощью второстепенной матрицы

## Установочное Исследование

- Результаты УИ 2015/1 и проведение анализа фактора влияния типа сигнала на характеристики телесмотрения на основе данных двух роллинговых волн
- Принятие решения о возможном включении в контроль панели с 2016 года

## Смотрение на вторых экранах

- Обновление версии с добавленным счетчиком Web-Index
- Работа над добавлением в обработку данных тегированного контента
- Репортинг данных всему рынку в софте

## Интеграция данных

- Интеграция ПО Infosys+ и Zodiac

# График поставки данных в новогодние праздники



**03-01-2015**

- Москва по 02 января
- Россия префакт по 01 января
- Факт по 31 декабря

**12-01-2015**

- Москва по 11 января
- Россия префакт по 10 января
- Факт по 09 января







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**