**Протокол заседания Группы пользователей данных ТВ измерений**

**19 декабря 2014**

**ПРИСУТСТВОВАЛИ:**

Осина Александра, МТС

Кангер Руслана, канал Ю

Калинина Татьяна, ТВЦентр

Колесов Дмитрий, Виасат

Каспаров Владимир, ВИ

Сальников Сергей, ВГТРК

Клейменов Иван, СТС Медиа

Ермолаева Ольга, НП Медиа комитет

Алымов Роман, Дисней

Пугачева Дарья, Профмедиа

Трусова Людмила, Газпром-медиа

Бородин Даниил, АДВ

Балдин Евгений, АДВ

Черемных Ксения, Медиаком

Соболев Сергей, РБК

Шехтер М, ЮТВ

Вехов Иван, Медиаком

Кузнецова Екатерина, ТНС

Щипков Владимр, ТНС

Ачкасова Ксения, ТНС

Охлопкова Елена, Русбренд

На Заседании заслушивались сообщения.

**Об изменениях Генеральной Совокупности в 2015**

Опубликованы данные Росстат с обновлениями по численности населения на 01.01.2014:

* Общая численность ГС составляет 68 673 667 чел (+504 тыс. чел.)
* Население Большой Москвы составляет 13 833 893 чел. (+147 тыс. чел.)
* Население Санкт-Петербурга составляет 4 908 101 чел. (+85 тыс. чел.)

**О результатах Установочного исследования и анализа значимых параметров:**

Представленные данные отображали общие результаты двух волн Установочного Исследования:

1. 2014/1 (февраль-апрель 2014)
2. 2014/2 (сентябрь-ноябрь 2014)

Совокупная выборка составляет 18027 интервью

1. Количество ТВ: исправные/ используемые. Согласно решению ГПД от 27 июня 2014 с 1 января 2015 года будет произведен переход на используемые ТВ во взвешивании.
2. Другие результаты УИ: охваты каналов, приемы каналов, наличие дополнительных устройств, пользование устройствами и просмотр на устройствах ТВ контента, внедомашнее смотрение, владение языками
3. Анализ структурных изменений: в рамках работы над улучшением возрастной структуры панели полученные по УИ распределения о возрасте каждого члена семьи были добавлены в анализ. Было выявлено, что наличие в семье людей в возрасте 18-34 группа влияет на телесмотрение, По итогам анализа получена новая второстепенная матрица, учитывающая как размер семьи, так и возрастные группы ее членов.
4. Значимые параметры и структура панельной матрицы с 1 июля 2014 года: учтены характеристики ТВ оборудования, домохозяйства и индивидуальных характеристики. Получена новая характеристика домохозяйства, оказывающая влияние на телесмотрение, - наличие в семье лиц в возрасте 18-34 лет. Структура основной панельной матрицы остается без изменений. Сформирована новая вспомогательная матрица, учитывающая наличие в семье детей, пожилых и молодых в возрасте 18-34.

**О результатах пилота нового блока вопросов:**

В последнюю волну УИ был добавлен новый блок вопросов, совместно разработанный с Аналитическим Центром Видео Интернешнл, для определения основного типа сигнала в домохозяйстве. На основе полученных данных сформирована математическая модель, алгоритмически определяющая коррелирующие с типом сигнала группы для последующего включения в контроль панели.

Надежно выделяются 3 группы:

* Многоканальный цифровой сигнал через спутник или STB
* Многоканальный аналоговый кабель
* Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой)

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип сигнала** | **Алгоритм определения** |
| Многоканальный цифровой сигнал через спутник или STB | Наличие приставки для приема сигнала  ИЛИ  Наличие спутниковой тарелки |
| Многоканальный аналоговый кабель | Нет приставки для приема каналов   * Число принимаемых каналов >20   ИЛИ   * Число принимаемых каналов <20 и оплачивают по квитанции оператору   ИЛИ   * Число принимаемых каналов <20 оплачивают по квитанции ЖКХ, принимают маркеры |
| Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой) | Нет приставки для приема каналов  Число принимаемых каналов <20   * Не платят за ТВ   ИЛИ   * Платят по квитанции ЖКХ, не принимают маркеры |

TNS начинаем опрос панели по соответствующим характеристикам

Новый блок вопросов будет также включен в следующую волну УИ (2015/1), и добавлен к анализу по результатам данных двух роллинговых волн. Результаты анализа будут представлены в июне 2015 для принятия решения о возможном включении в контроль панели с 2016 года

**О результатах проекта Virtual Meter:**

В новой версии Virtual Meter реализована возможность идентификации тегированного контента счетчиком TNS-counter. При этом базовые возможности, такие как определение состояния компьютера, источника просмотра, регистрации зрителя, а также идентификация контента технологией Enhanced AMS, сохраняются. Обновлении версии на панели планируется в начале 2015 года.

Измерение тегированного контента обладает рядом преимуществ: в ближайшей перспективе это наиболее точное измерение смотрения, а также отсутствие ограничения глубины отложенного просмотра, для сравнения: текущая обработка технологией AMS учитывает глубину отложенного просмотра не более 7 дней. В перспективе данные измерения тегированного контента на телевизионной VM панели можно будет обогатить смотрением респондентов Интернет-панели TNS Web-index.

Начата работа по отладке обработки и объединения данных Audio Matching System и TNS-counter.

**О результатах проделанных работ в 2014 году:**

* + Расширение панели до 5000 ДХ, что привело к увеличению эффективной выборки на 57%
  + Расширение размера локальных панелей:
    1. Большая Москва – до 800 ДХ
    2. С.-Петербург – до 330 ДХ
    3. Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск – до 175 ДХ в каждом
  + Ускорение поставки окончательных данных на 3 рабочий день после эфира
  + Запуск «короткой» анкеты УИ для увеличения выборки УИ во флюсовых городах сверх пропорционального плана
  + Пилотирование нового блока вопросов по определению основного типа сигнала в ДХ совместно с АЦВИ
  + Установка ПО Virtual Meter на PC респондентов панели
  + Организация рабочей группы по решению различных методологических вопросов, связанных с измерениями на вторых экранах
  + Предоставление индустрии еженедельных отчетов по данным VM-панели
  + Развитие ПО: внедрение счетчика TNS-counter в Virtual Meter
  + Переход на новую агрегацию данных в проекте TV Index Plus: 1 час и 28 дней

**О планах в 2015 году:**

* Полный переход на используемые ТВ в контроле панели: и в матрице, и во взвешивании
* Подробный учет возрастного состава семьи с помощью второстепенной матрицы
* Результаты УИ 2015/1 и проведение анализа фактора влияния типа сигнала на характеристики телесмотрения на основе данных двух роллинговых волн
* Принятие решения о возможном включении в контроль панели типа сигнала в домохозяйствах с 2016 года
* Обновление на панели версии Virtual Meter с добавленным счетчиком Web-Index
* Работа над добавлением в обработку данных с Virtual Meter тегированного контента
* Репортинг данных по измерению смотрения на вторых экранах всему рынку в софте
* Интеграция ПО Infosys+ и Zodiac