

Группа Пользователей Данных
TNS Russia 26/06/2015



Содержание

Результаты УИ 2014/2-2015/1

Новый контрольный параметр по типу сигнала

TV Index Plus: изменения в проекте

Virtual Meter: новости проекта





Результаты Установочного Исследования 2014/2-2015/1

Установочное Исследование 2015/1

- **УИ 2014 состоит из 2 волн (роллинг)**

- 1 волна: сентябрь – ноябрь 2014
- 2 волна: февраль – апрель 2015

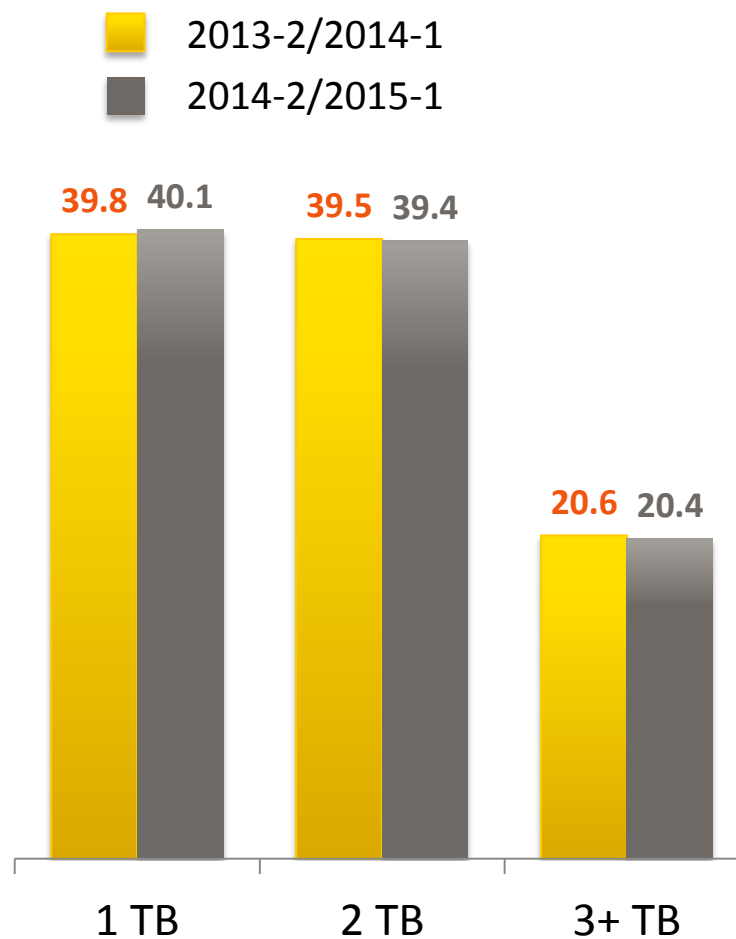
- **Выборка**

- 165 городов с населением 100 000+
- ~ 10% на мобильных телефонах
- Выборка случайная по критерию ближайшего дня рождения среди населения 12+
- Выборка 2-ой полуволны: 19 549 респондентов, в том числе
 - 10 545 по сокращенной анкете в 27 СРГ, что позволило увеличить выборку в 27 СРГ до 500 интервью в полуволне в каждом городе
 - 9 004 по полной анкете по всей России
- Совокупная выборка полной анкеты за 2 волны: 18 009 респондентов

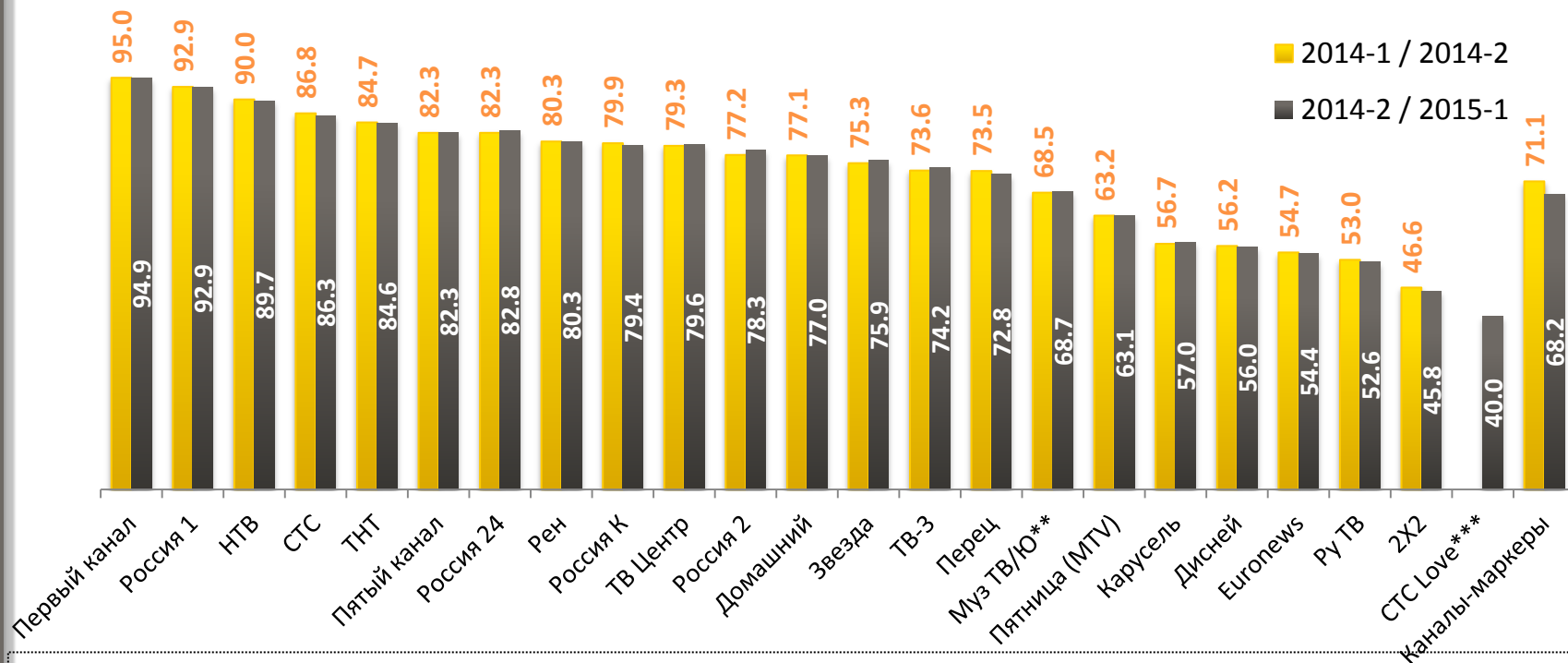
- **Назначение анкет**

- Полная анкета (в количестве, соответствующему пропорциональному плану) – используется для анализа УИ и формирования параметров взвешивания
- Сокращенная анкета (для флюсовой выборки вне пропорционального плана) – используется для отчетности по городам

Количество используемых ТВ



Охват* телеканалов



Национальные каналы

*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

** Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

*** Телеканал СТС Love появился в проекте TV Index с 1 сентября 2014, поэтому данные по нему представлены по одной волне

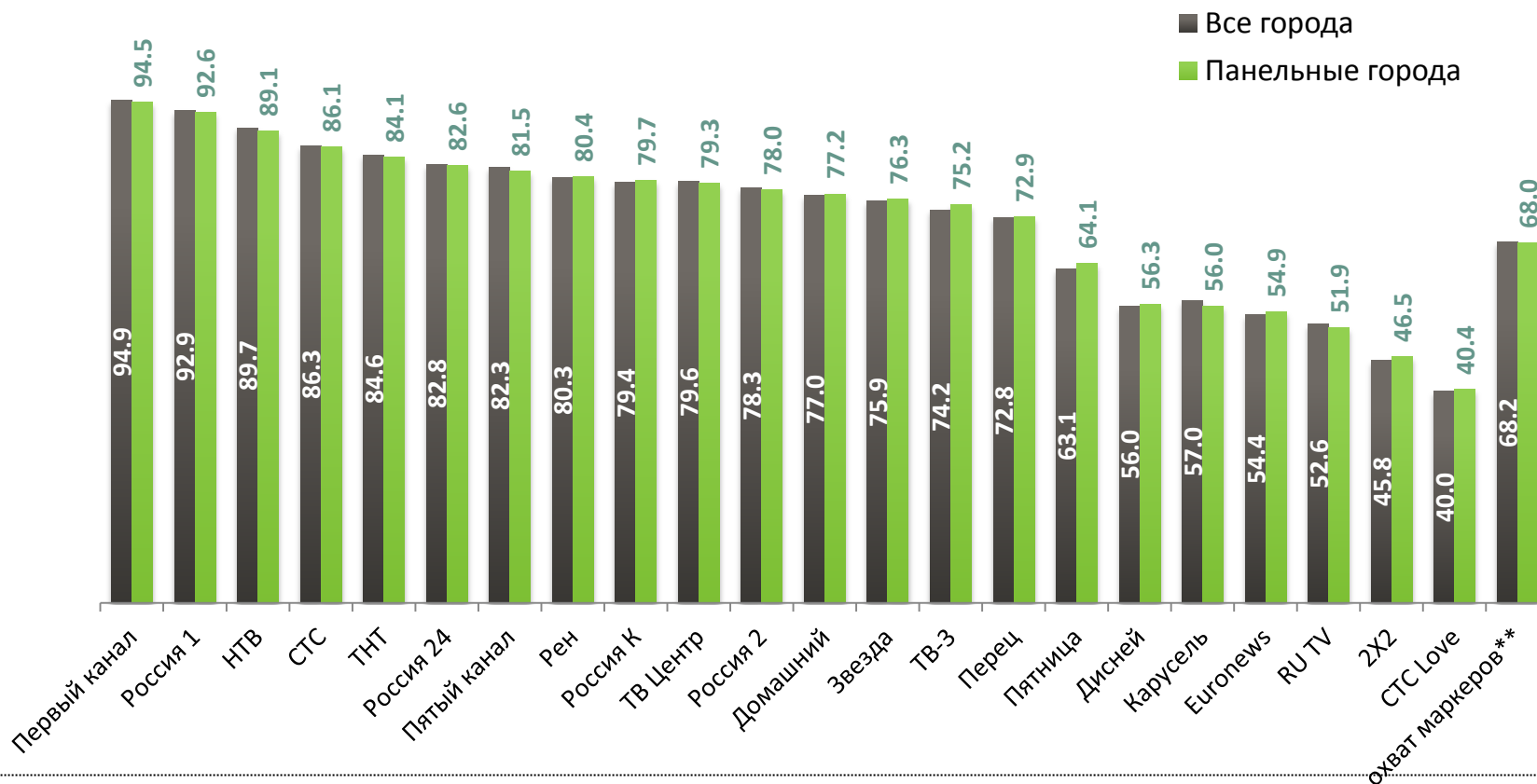
Каналы-маркеры

*** Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней» и наличие спутниковой тарелки

Охват по УИ соответствует 3х-минутному охвату в панели, рассчитанному за 14 дней, при этом объем описываемой маркерами части многоканальной среды составляет с 95-98%.

Охват* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



Источник: УИ 2015/1, % респондентов

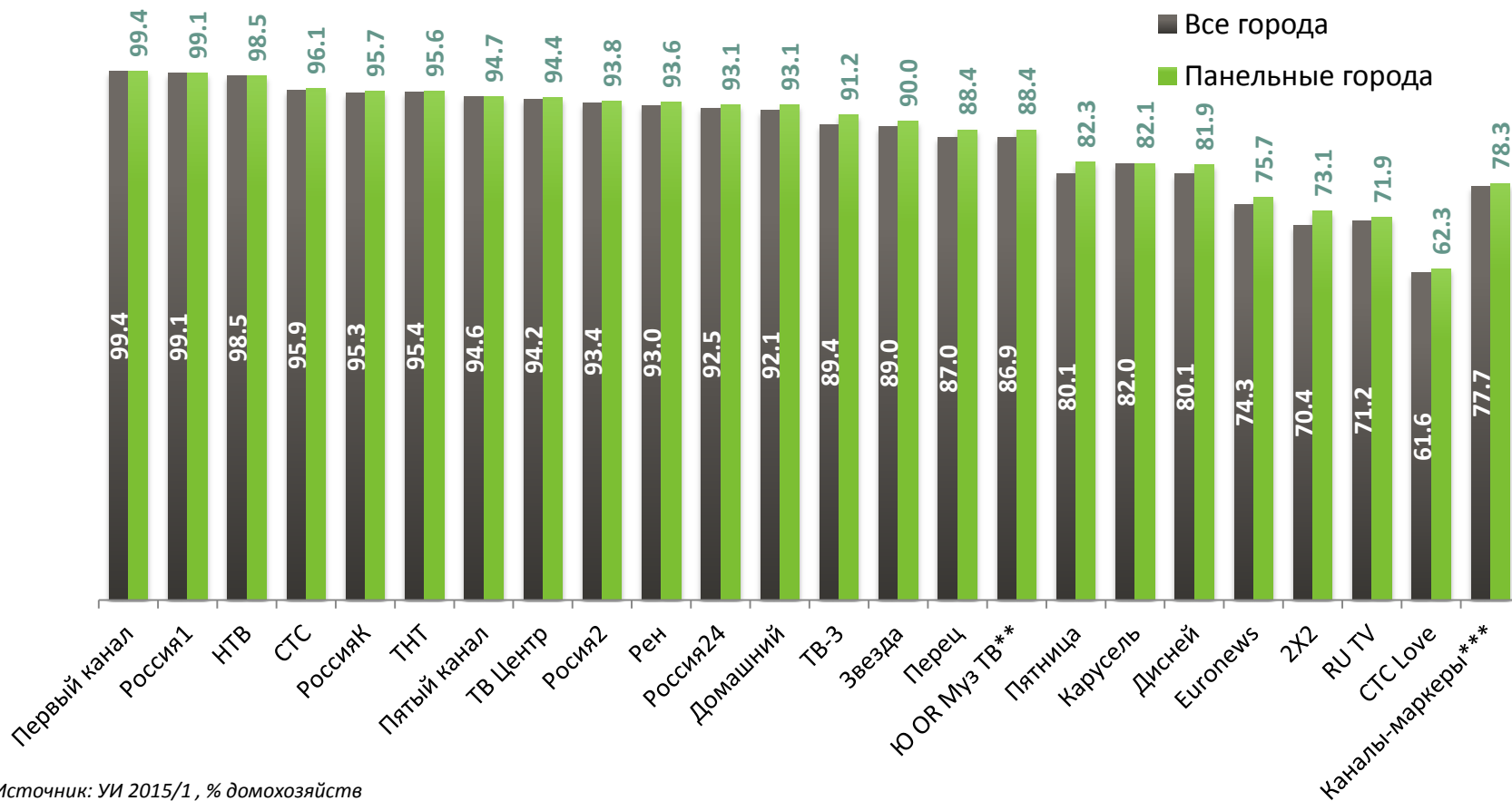
*Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

** Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

*** Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней» и наличие спутниковой тарелки

Прием* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



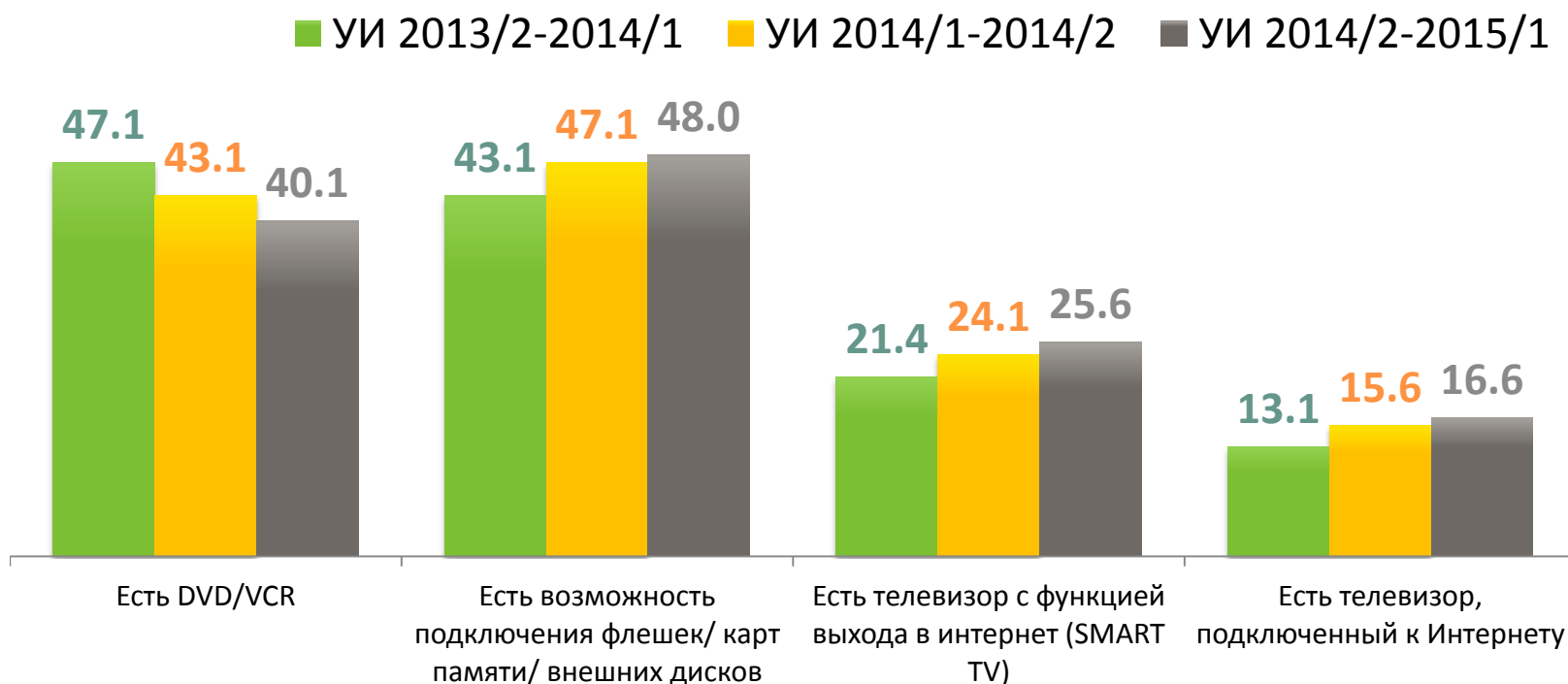
Источник: УИ 2015/1, % домохозяйств

*Не зависимо от качества приема

** Телеканал МУЗ ТВ прекратил свое вещание 16 сентября 2012. На графике представлены объединенные данные по МУЗ ТВ и Ю, так как отсутствует четкое разделение в сознании респондентов

***Прием тематических каналов представлен как сумма всех каналов-маркеров, прием каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из перечисленных каналов можно принимать у Вас дома хотя бы на одном из телевизоров?» и наличие спутниковой тарелки

Наличие дополнительных устройств

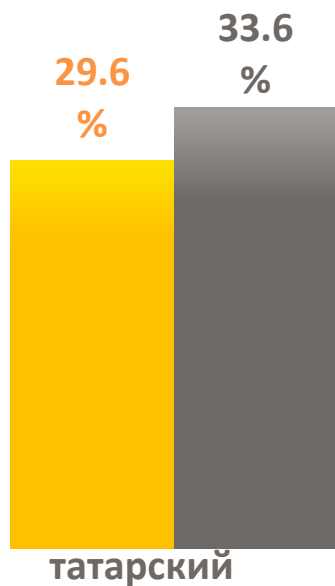


Использование SMART TV для выхода в Интернет * - 9,6%

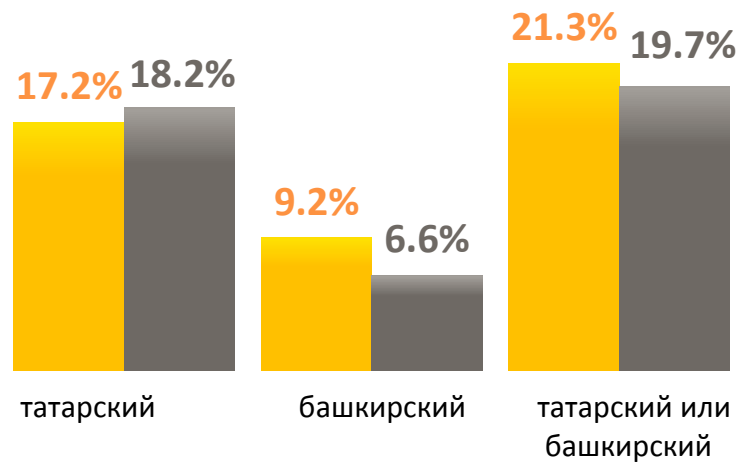
Владение языками



Казань



Уфа

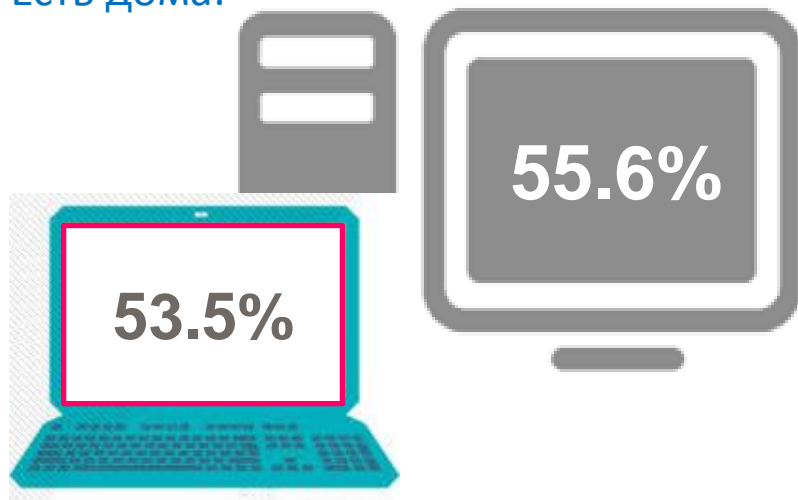


■ 2014/1 – 2014/2

■ 2014/2 – 2015/1

Наличие и использование устройств

Есть дома:

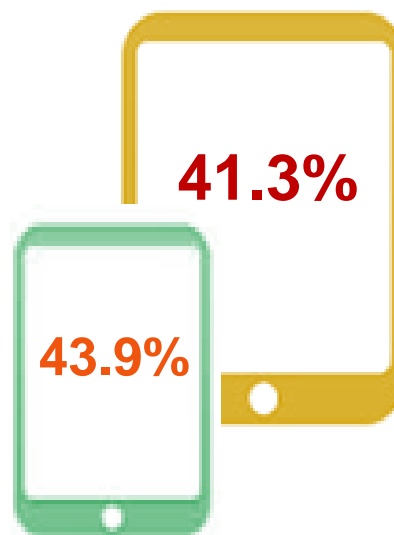


Наличие в семье 75.6%

Использовали за месяц для выхода
в интернет 64.7%

Смотрят ТВ контент 24.1%

Есть дома:



Наличие в семье 56.1%

Использовали за месяц для выхода
в интернет 46.3%

Смотрят ТВ контент 12.4%

Внедомашнее смотрение по местам просмотра

46.5%

семей имеют дачу или загородный дом

35.7%

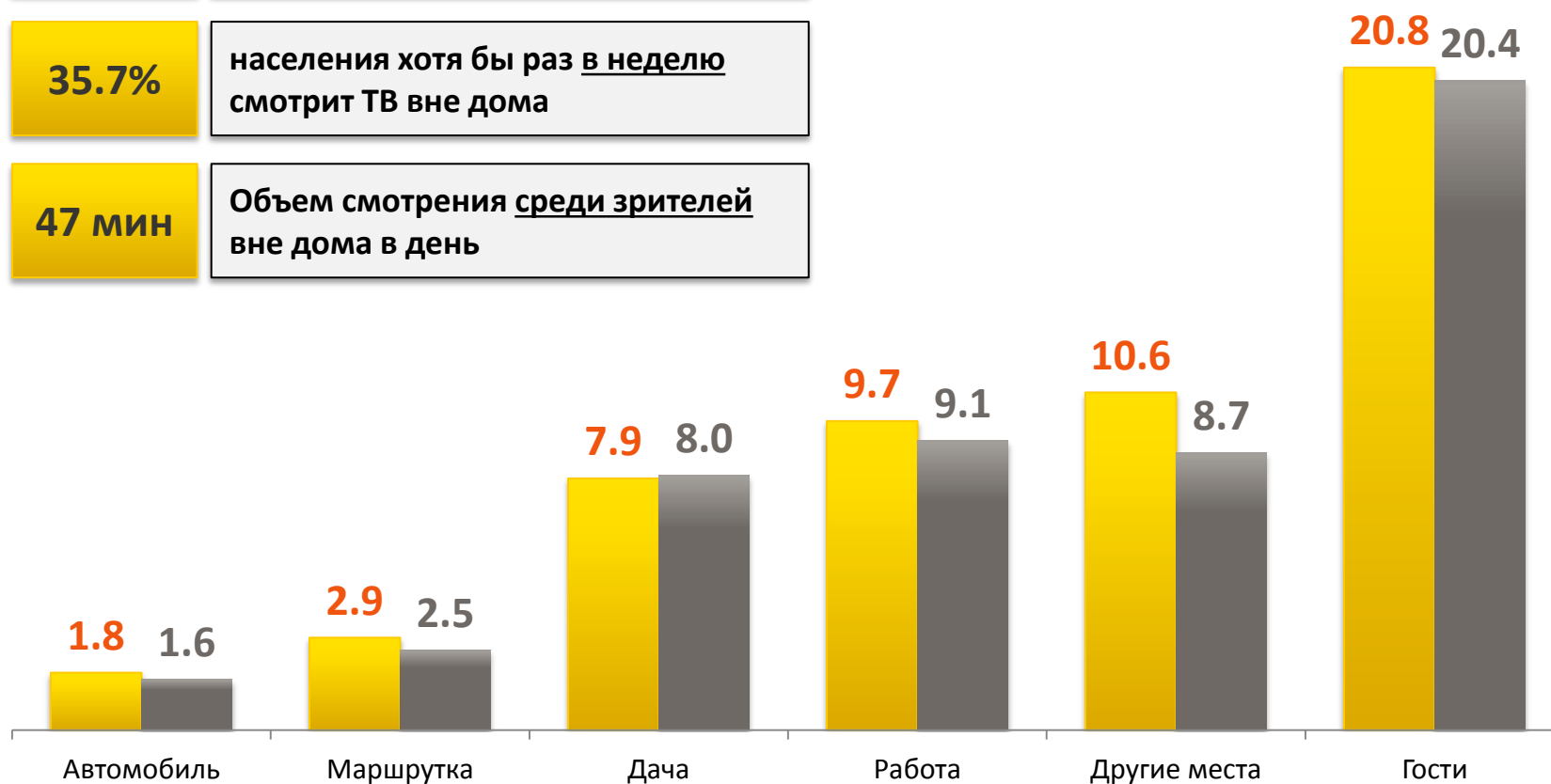
населения хотя бы раз в неделю смотрит ТВ вне дома

47 мин

Объем просмотра среди зрителей вне дома в день

■ 2014/1 - 2014/2

■ 2014/2 - 2015/1



Структура панельной матрицы с 1 июля 2015

| | Основная матрица | % ГС |
|---|------------------------|------|
| 1 | 1 человек 1 ТВ | 17.7 |
| 2 | 1 человек 2+ ТВ | 8.6 |
| 3 | 2 человека 1 ТВ | 11.7 |
| 4 | 2 человека 2 ТВ | 12.2 |
| 5 | 2 человека 3+ ТВ | 4.3 |
| 6 | 3 человека 1 или 2 ТВ | 17.5 |
| 7 | 3 человека 3+ ТВ | 6.1 |
| 8 | 4+ человека 1 или 2 ТВ | 14.0 |
| 9 | 4+ человека 3+ ТВ | 7.8 |

| | Вспомогательная матрица | % ГС |
|---|---|------|
| 1 | 1-2 человека, в семье есть дети или 18-34 | 17.9 |
| 2 | 1-2 человека, в семье нет детей и 18-34, есть 55+ | 32.2 |
| 3 | 1-2 человека, в семье нет детей, 18-34, 55+ ИЛИ 3+ человека, в семье нет 18-34 | 13.1 |
| 4 | 3+ человек, в семье нет детей, 1 человек в возрасте 18-34 | 10.9 |
| 5 | 3+ человек, в семье есть дети, 1 человек в возрасте 18-34 | 11.3 |
| 6 | 3+ человек, в семье 2+ человека в возрасте 18-34 | 14.6 |

% ДХ с используемыми ТВ

Второстепенная матрица

Июль 2013

Внедрение второстепенной матрицы в связи с увеличением контрольных параметров и по рекомендации аудиторов. Второстепенная матрица включает в себя наличие в семье людей определенных возрастных групп

Декабрь 2013

Проведенный анализ показал, что второстепенная матрица не влияет на возрастную структуру панели, так как она не учитывает количество человек различных возрастных групп в домохозяйствах.

Январь 2014

Старт расширения панели до 5000 ДХ.
Рекрут осуществлялся с учетом старой матрицы

Февраль 2014

В рамках работы по поиску решения для корректировки возрастной структуры панели с учетом домохозяйственного рекрутировании в весеннюю волну УИ 2014 добавлены вопросы о возрасте всех членов семьи.

Декабрь 2014

Получена новая второстепенная матрица, учитывающая как размер семьи, так и возрастные группы ее членов.

Январь 2015

Начата постепенная ротация панели с учетом новой второстепенной матрицы

Май 2015

Пополнение базы панельного резерва и интенсивная работа по приведению структуры панели в соответствие с новой второстепенной матрицей

Рекомендация Экспертного Совета

Экспертный советом предложено ввести принудительную ротацию под второстепенную матрицу в ряде городов с локальной отчетностью с целью улучшения структуры матрицы и возрастного состав домохозяйств.

Список наиболее приоритетных 5 городов, согласованных экспертами со стороны телеканалов, присутствовавших на встрече 24 июня:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Новосибирск
- Челябинск
- Казань

В качестве критерия отбора использовались:

- Смещение выборки в группе 18-34
- Смещение выборки в группе 55+
- Вес города



Тип сигнала как контрольный параметр

УИ: Алгоритм определения основного типа сигнала

| Тип сигнала | Алгоритм определения | Примечание |
|--|--|---|
| Многоканальный цифровой сигнал через спутник или STB | Наличие приставки для приема сигнала ИЛИ Наличие спутниковой тарелки | В группу попадает <u>немногоканальный</u> бесплатный пакет Триколора (0.5% ДХ в 100+) |
| Многоканальный аналоговый кабель | Нет приставки для приема каналов <ul style="list-style-type: none">• Число принимаемых каналов >20 ИЛИ <ul style="list-style-type: none">• Число принимаемых каналов <20 и оплачивают по квитанции оператору ИЛИ <ul style="list-style-type: none">• Число принимаемых каналов <20 оплачивают по квитанции ЖКХ, принимают маркеры | В группу попадает <u>цифровой</u> кабель без приставки при наличии тюнера DVB-C либо открытый, либо кодированный с картой доступа непосредственно в ТВ (пример Onlime Telecard) |
| Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой) | Нет приставки для приема каналов Число принимаемых каналов <20 <ul style="list-style-type: none">• Не платят за ТВ ИЛИ <ul style="list-style-type: none">• Платят по квитанции ЖКХ, не принимают маркеры | |

Тип сигнала в федеральных округах РФ

| Регион | Многоканальный цифровой сигнал через спутник или STB | Многоканальный аналоговый кабель | Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой) |
|------------------------|--|----------------------------------|--|
| Все города 100+ | 24.5 | 58.6 | 16.9 |
| Большая Москва | 21.0 | 68.3 | 10.7 |
| ЦФО без Большой Москвы | 28.3 | 55.0 | 16.7 |
| Северо-Западный | 19.4 | 68.1 | 12.6 |
| Приволжский | 21.7 | 59.8 | 18.5 |
| Южный | 40.2 | 37.0 | 22.8 |
| Уральский | 20.4 | 63.8 | 15.7 |
| Сибирский | 22.1 | 54.8 | 23.1 |
| Дальневосточный | 23.2 | 59.4 | 17.4 |
| Северо-Кавказский | 50.8 | 25.1 | 24.0 |

Формирование комплексного параметра

| | 1 чел | 2 чел | 3 чел | 4+ чел |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Цифра через спутник или STB | 49 | 84 | 108 | 122 |
| Многоканальный аналоговый кабель | 103 | 105 | 100 | 96 |
| Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой) | 196 | 112 | 84 | 71 |

В результате анализа обнаружена тесная взаимосвязь между типом сигнала и размером семьи. Включение в анализ комбинированного параметра позволяет компенсировать влияние пожилых людей на телесмотрение и дает возможность упростить второстепенную матрицу, а также компенсирует влияние тематических каналов-маркеров.

Однако, ввиду образования очень маленьких трудно контролируемых ячеек, будет произведено слияние категорий. Окончательная схема формирования параметра взвешивания будет выработана в ближайшее время. Данный параметр будет протестирован после завершения опроса панели.

Зависимость типа сигнала от размера семьи внутри контролируемых географий

| | | 1 чел | 2 чел | 3 чел | 4+ чел |
|----------------------|--|-------|-------|-------|--------|
| Москва | Цифра через спутник или STB | 1.5% | 4.7% | 6.3% | 11.5% |
| | Многоканальный аналоговый кабель | 8.0% | 15.2% | 19.1% | 25.5% |
| | Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой) | 2.3% | 2.1% | 1.4% | 2.2% |
| С-Петербург | Цифра через спутник или STB | 1.1% | 4.0% | 6.2% | 7.9% |
| | Многоканальный аналоговый кабель | 10.3% | 19.2% | 18.5% | 24.2% |
| | Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой) | 2.0% | 1.7% | 1.9% | 3.0% |
| Саморепр-ся города | Цифра через спутник или STB | 1.6% | 6.5% | 9.1% | 11.7% |
| | Многоканальный аналоговый кабель | 6.8% | 14.4% | 15.1% | 18.2% |
| | Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой) | 4.0% | 4.6% | 4.1% | 3.9% |
| Несаморепр-ся города | Цифра через спутник или STB | 2.0% | 6.6% | 10.0% | 14.6% |
| | Многоканальный аналоговый кабель | 6.2% | 14.3% | 14.4% | 16.8% |
| | Эфирный сигнал (аналоговый и цифровой) | 3.3% | 4.4% | 3.6% | 3.9% |

Возможное упрощение второстепенной матрицы

| | Вспомогательная матрица | % ГС |
|---|--|------|
| 1 | 1-2 человека, в семье есть дети или 18-34 | 17.9 |
| 2 | 1-2 человека, в семье нет детей и 18-34, есть 55+ | 32.2 |
| 3 | 1-2 человека, в семье нет детей, 18-34, 55+ ИЛИ 3+ человека, в семье нет 18-34 | 13.1 |
| 4 | 3+ человек, в семье нет детей, 1 человек в возрасте 18-34 | 11.3 |
| 5 | 3+ человек, в семье есть дети, 1 человек в возрасте 18-34 | 10.9 |
| 6 | 3+ человек, в семье 2+ человека в возрасте 18-34 | 14.6 |



| | Новая Вспомогательная матрица | % ГС |
|---|---|------|
| 1 | 1-2 человека, в семье есть дети или 18-34 | 17.9 |
| 2 | 1-2 человека, в семье нет детей и 18-34 | 36.6 |
| 3 | 3+ человек, нет людей в возрасте 18-34 | 8.7 |
| 4 | 3+ человек, в семье нет детей, 1 человек в возрасте 18-34 | 11.3 |
| 5 | 3+ человек, в семье есть дети, 1 человек в возрасте 18-34 | 10.9 |
| 6 | 3+ человек, в семье 2+ человека в возрасте 18-34 | 14.6 |

Тип сигнала: следующие шаги

Завершение сбора информации по панели к августу 2015.

Выбор схемы взвешивания. Анализ возможности взвешивания под комплексный параметр – пересечение размера семьи на тип основного сигнала в домохозяйстве в августе 2015.

Поставка ежемесячных отчетов по взвешиванию, начиная с сентября 2015.

После завершения осенней волны УИ проведение очередного анализа для выделения влияющих характеристик с учетом нового параметра.

Внедрение во взвешивание панели с января 2016 г.



Изменения в проекте TV Index Plus

Новая жанровая структура проекта

Уточнение текущей жанровой классификации каналов с учетом всего многообразия тематики

БЫЛО:

- ДЕТСКИЕ КАНАЛЫ
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ
- КАНАЛЫ О МОДЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ
- КАНАЛЫ О СПОРТЕ И АВТОМОБИЛЯХ
- КИНО- И СЕРИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ
- МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ
- ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ
- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ
- ЭТНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ
- ЭРОТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ
- ДРУГИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ

СТАЛО:

- Бизнес
- Детские
- Кино и сериалы
- Новости
- Познавательные
- Развлекательные
- Религия
- Социально-политические
- Спорт
- Стиль жизни
- Телемагазины
- Хобби и увлечения
- Этнические
- Эротика

- Учитывает все жанровое многообразие тематических каналов
- Уточняет положение каналов, работающих на пересечении жанров
- Упрощает анализ спроса и предложения контента

Отказ от волн и бутстрепа

Что дает отказ от волн:

- Визуально простое дерево каналов
- Включение нового канала в любой момент
- Упрощение работы с каналами (информация о периодах измерения каналов в листе с атрибутами)
- Удобство работы с данными

Отказ от Бутстрепа

В пользу

Нового критерия

Недостатки:

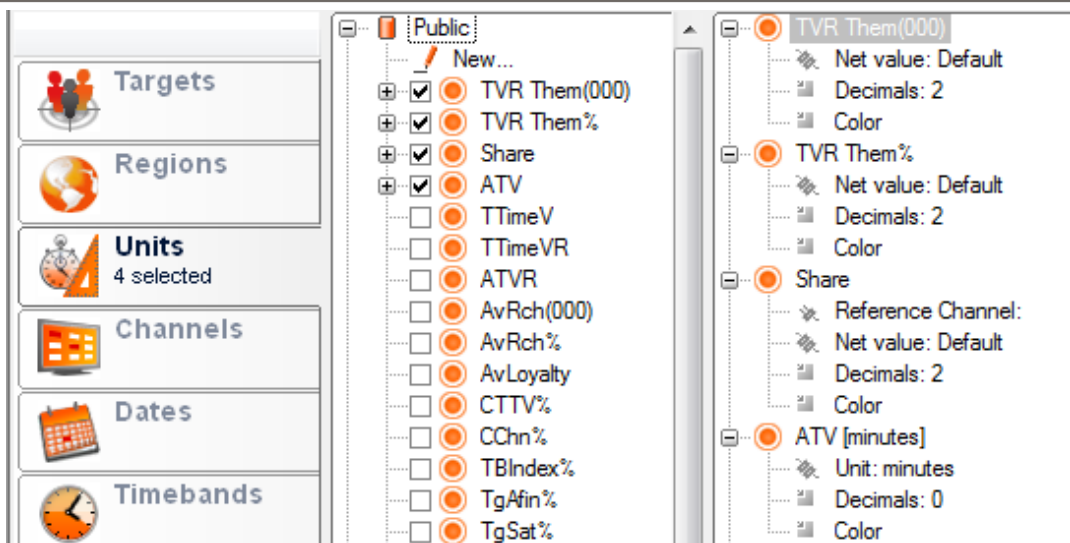
- Сложность и «непрозрачность»
- Не позволяет оперативно реагировать на изменения рынка

Канал включается в проект ТВИ+,
если его
**3-минутный непрерывный
накопленный охват за 3 мес.
не менее 1%**

Достоинства:

- Аналогичен входному критерию проекта ТВ Индекс
- Учитывает специфику тематических каналов
- Легко воспроизводим и понятен

Открытие рейтинга и доли аудитории



Как следствие...

- Будет расширен функционал и детализация посткампейн-отчетов по РК по тематическим каналам (предоставляются в формате xls по запросу).
- Отчеты будут содержать аудиторные показатели (GRP) по рекламной кампании с детализацией по тематическим каналам.
- Посткампейн-отчет по РК будет предоставляться только при условии превышения определенного порога значения аудиторных показателей по РК в целом
- Расчет порога и выбор показателя будет рассчитан TNS в ближайшее время, при этом ограничений по периоду рекламной кампании и количеству размещений введено не будет.



Virtual Meter

Текущая работа по Virtual Meter: подготовка к репортиingu

Обновление версии ПО на панели

- В середине мая завершено обновление версии ПО на панели: доработки в функционировании TNS Counter

Валидация

- Доработка валидации по активному приложению

Мэппинг

- Будет реализован алгоритм упрощенного национального мэппинга: совмещение аудиторий телевизионного события, которое может транслироваться в каждом городе в разное время, в единую аудиторию этого события в Сетевом вещании канала

Взвешивание

- Для данных Virtual Meter будет реализован механизм интеграции данных, в результате которого данные просмотра по 610 ДХ будут «распространены» на все ДХ ТВ панели с наличием Интернета

Срок готовности всех этапов и поставка данных в ПО Infosys+ – II полугодие 2015

Поставка данных



| | |
|--|--|
| | Targets Default: Total Ind. |
| | Regions Default: Russia 100 |
| | Channels Default: TTV |
| | Dates Default: Last Day |
| | Timebands Default: Total Day |
| | Programs |
| | Spots |
| | Units |
| | Reports |
| | Activities |
| | Platform |

Поставка данных

- В виде окончательных национальных данных в ПО Infosys+

Срок поставки

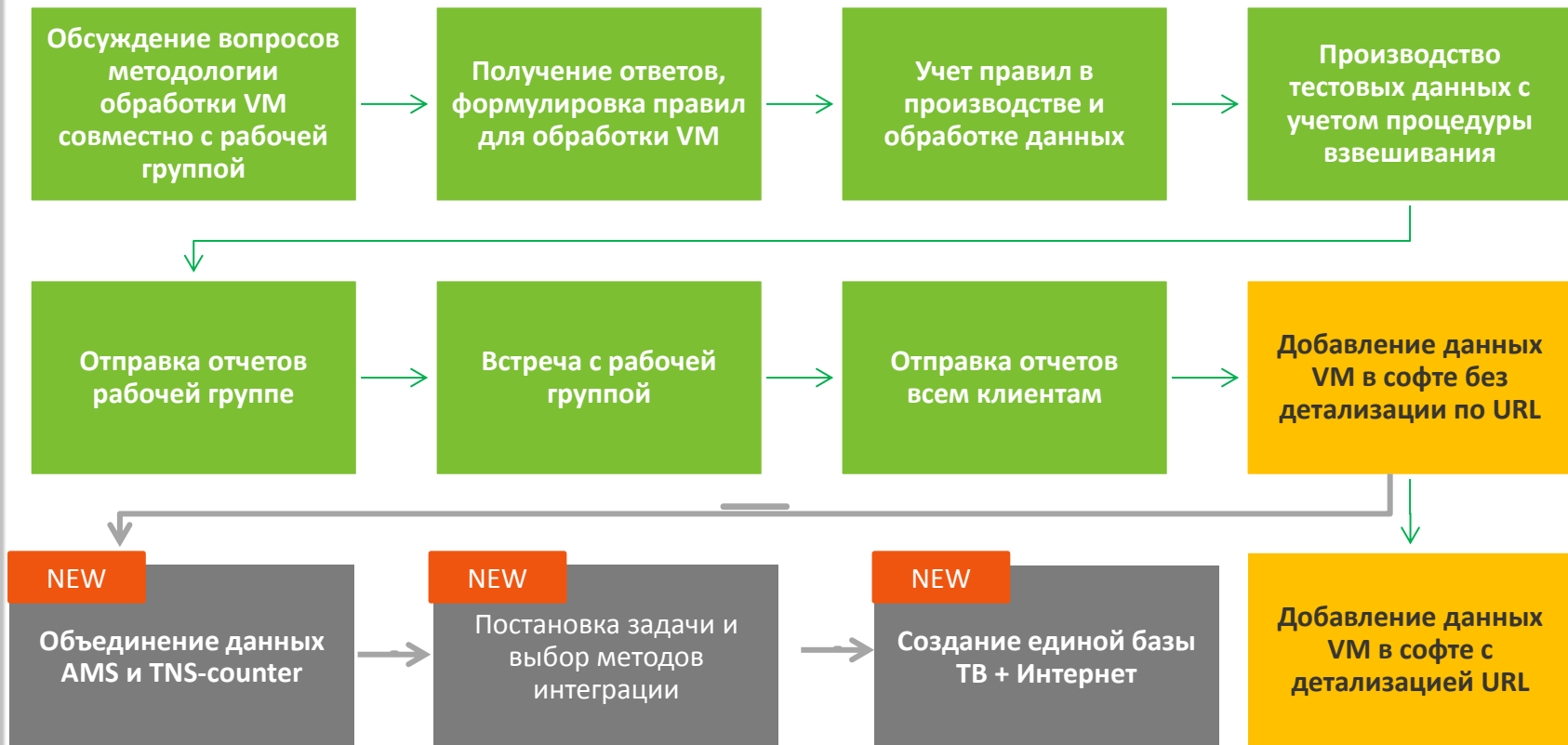
- Еженедельно

Функционал Infosys+

- Выбор Platform – выбор источника просмотра (ТВ, VM, All),
- ВыборActivities – выбор типа просмотра контента (live, timeshift – только для VM)

Road map

Внедрение в Virtual Meter технологий Web-Index стало основой технологической кросс-панели, на базе которой в дальнейшем будут получены объединенные данные ТВ+ Интернет



Стратегическое видение репортинга

Задача

- получить объединенные данные ТВ+ Интернет на базе технологической кросс-панель с использованием данных TV Index и Web Index

Метод

- Интеграция данных



Совокупный /
эксклюзивный охват
на ТВ и в Интернете?

Кросс-медиа post-
campaign

Какие еще задачи
требуется решить?



Спасибо за внимание!