

Группа Пользователей Данных

Декабрь 2016

AGENDA

**Текущее состояние панели
Результаты Установочного Исследования
2016/1 – 2016/2
Модернизация Установочного Исследования**

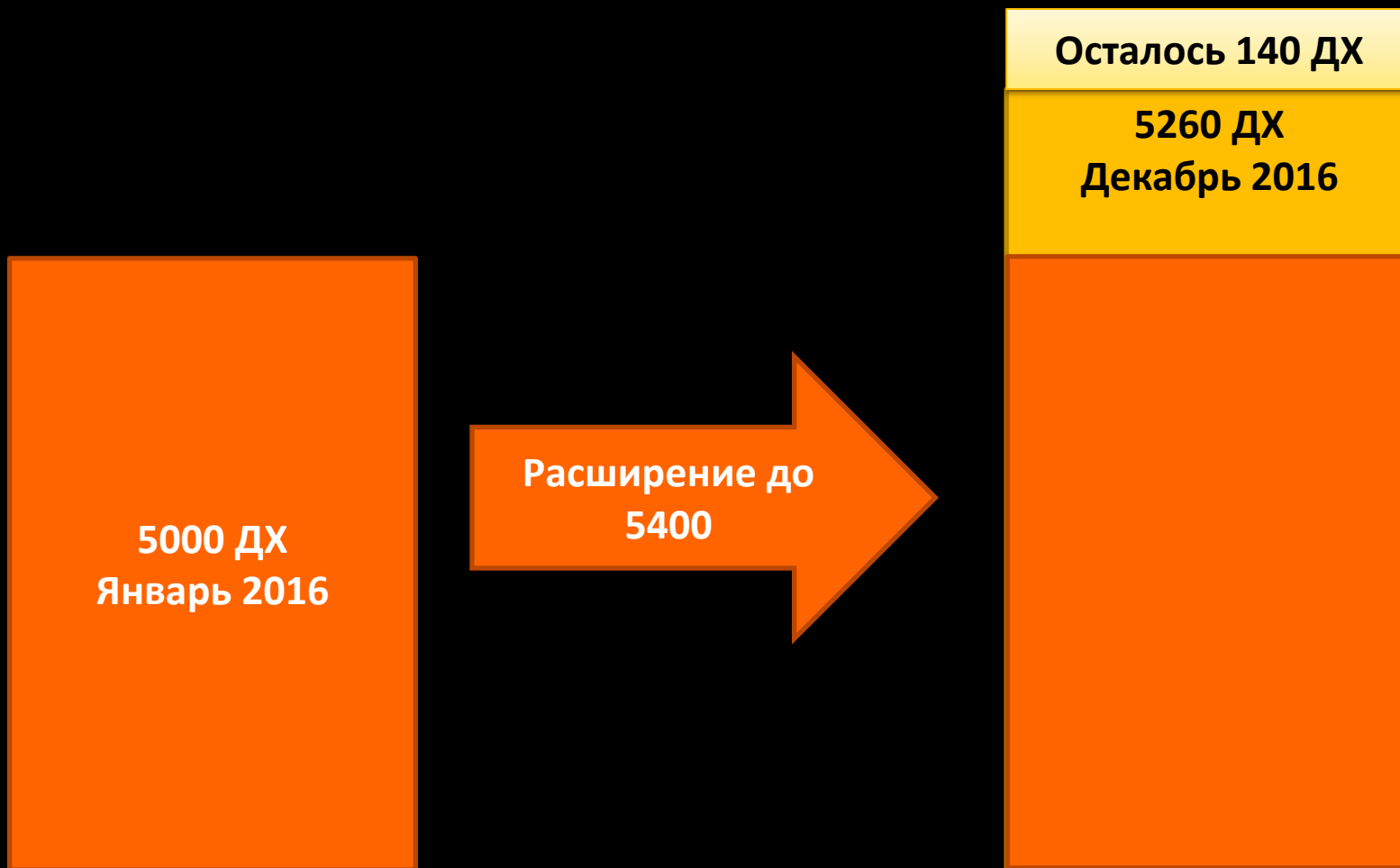
Телевизионная панель

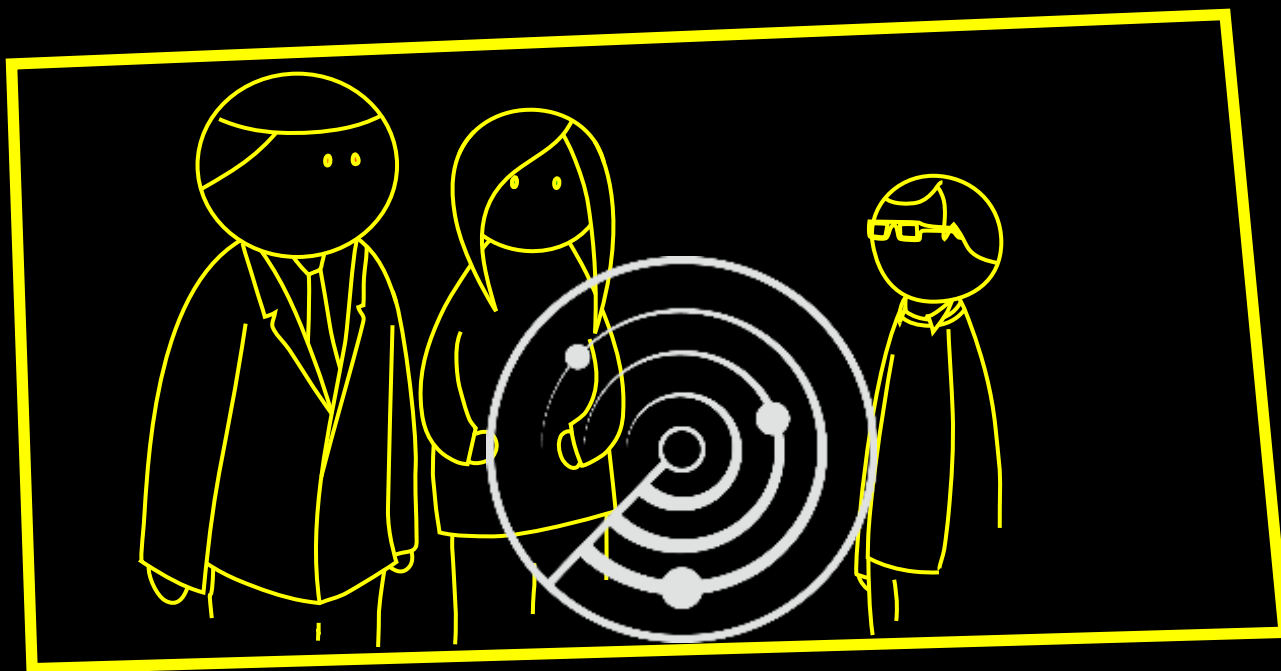
Текущий статус

Изменение Росстат

- Опубликованы данные Росстат по численности городов 100К+ на 01.01.2016. Численность ГС составляет 69 337 299 чел.
- Помимо уточнения численности, изменился состав городов внутри Большой Москвы: г. Железнодорожный присоединен к г. Балашиха. Данное изменение не влияет на структуру панели или Установочного Исследования.

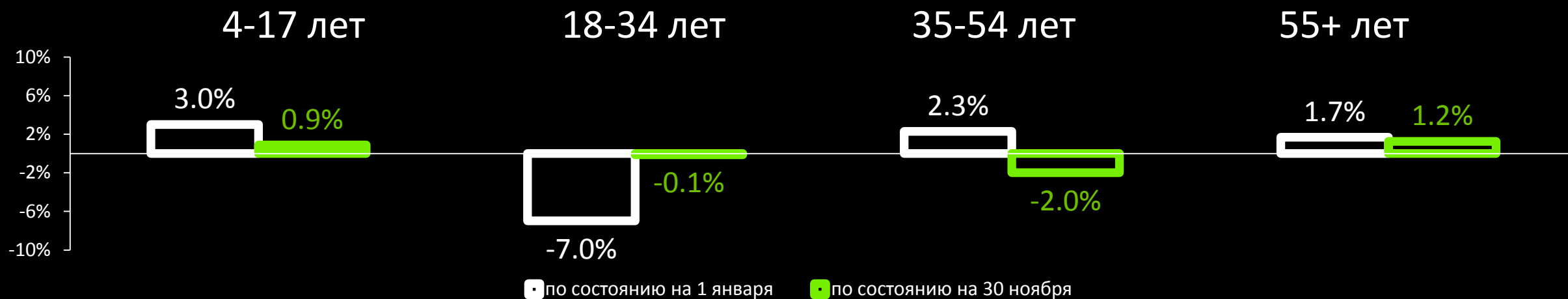
Расширение панели





**Результаты
принудительной
ротации**

Барнаул



	Плановая выборка,	1 января		30 ноября		разница
	ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	84	87		86		2
1-2 чел, есть <18 или 18-34	21	16	18%	19	22%	-2
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	25	25	29%	23	27%	-2
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	8	19	22%	13	15%	5
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	9	9	10%	9	10%	0
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	11	6	7%	6	7%	-5
3+ чел, 2+ чел 18-34	10	12	14%	16	19%	6

Екатеринбург



	Плановая выборка,	1 января		30 ноября		разница
	ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	175	175		174		-1
1-2 чел, есть <18 или 18-34	36	30	17%	37	21%	1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	57	56	32%	56	32%	-1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	19	31	18%	23	13%	4
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	16	21	12%	18	10%	2
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	22	16	9%	20	11%	-2
3+ чел, 2+ чел 18-34	25	21	12%	20	11%	-5

Иркутск



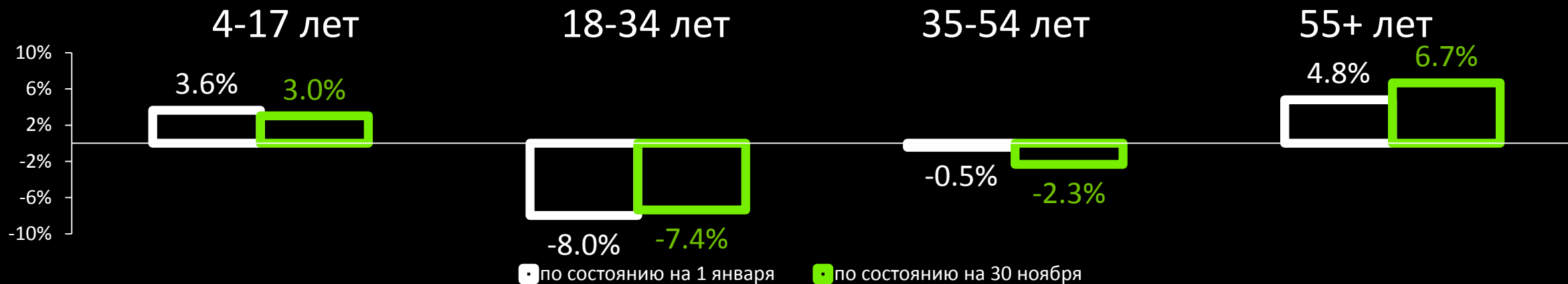
	Плановая выборка,		1 января		30 ноября		разница
	ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ		
Всего	81	81		84		3	
1-2 чел, есть <18 или 18-34	16	18	22%	17	20%	1	
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	22	20	25%	22	26%	0	
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	9	14	17%	9	11%	0	
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	11	8	10%	13	15%	2	
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	9	7	9%	11	13%	2	
3+ чел, 2+ чел 18-34	14	14	17%	12	14%	-2	

Кемерово



	Плановая выборка,	1 января		30 ноября		разница
	ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	84	85		84		0
1-2 чел, есть <18 или 18-34	18	17	20%	17	20%	-1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	26	28	33%	25	30%	-1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	8	12	14%	9	11%	1
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	8	6	7%	9	11%	1
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	13	12	14%	13	15%	0
3+ чел, 2+ чел 18-34	11	10	12%	11	13%	0

Краснодар



	Плановая выборка,	1 января		30 ноября		разница
	ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	75	75		76		1
1-2 чел, есть <18 или 18-34	9	6	8%	11	14%	2
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	26	28	37%	26	34%	0
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	10	12	16%	11	14%	1
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	8	7	9%	8	11%	0
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	11	10	13%	12	16%	1
3+ чел, 2+ чел 18-34	11	12	16%	8	11%	-3

Пермь



	Плановая выборка,	1 января		30 ноября		разница
	ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	100	99		101		1
1-2 чел, есть <18 или 18-34	20	18	18%	21	21%	1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	33	32	32%	33	33%	0
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+		16	16%			
или 3+ чел, нет 18-34	12			15	15%	3
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	10	9	9%	9	9%	-1
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	12	12	12%	12	12%	0
3+ чел, 2+ чел 18-34	13	12	12%	11	11%	-2

Ставрополь



	Плановая выборка, ДХ	1 января		30 ноября		разница
		Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	73	76		72		-1
1-2 чел, есть <18 или 18-34	16	11	14%	12	17%	-4
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	18	22	29%	19	26%	1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	6	17	22%	13	18%	7
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	9	9	12%	11	15%	2
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	8	8	11%	6	8%	-2
3+ чел, 2+ чел 18-34	16	9	12%	11	15%	-5

Томск

4-17 лет

18-34 лет

35-54 лет

55+ лет



	Плановая	1 января		30 ноября		разница
	выборка, ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	84	83		86		2
1-2 чел, есть <18 или 18-34	22	11	13%	20	23%	-2
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	22	28	34%	23	27%	1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	5	10	12%	7	8%	2
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	11	8	10%	12	14%	1
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	11	10	12%	11	13%	0
3+ чел, 2+ чел 18-34	13	16	19%	13	15%	0

Уфа



	Плановая выборка, ДХ	1 января		30 ноября		разница
		Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	100	100		98		-2
1-2 чел, есть <18 или 18-34	13	12	12%	12	12%	-1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	33	29	29%	34	35%	1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	15	18	18%	14	14%	-1
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	11	11	11%	10	10%	-1
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	13	14	14%	15	15%	2
3+ чел, 2+ чел 18-34	15	16	16%	13	13%	-2

Хабаровск



	Плановая выборка,	1 января		30 ноября		разница
	ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	Кол-во ДХ	% ДХ	
Всего	87	87		85		-2
1-2 чел, есть <18 или 18-34	19	15	17%	18	21%	-1
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, есть 55+	27	27	31%	23	27%	-4
1-2 чел, нет <18, нет 18-34, нет 55+ или 3+ чел, нет 18-34	10	15	17%	14	16%	4
3+ чел, 1 чел 18-34, есть <18	10	10	11%	9	11%	-1
3+ чел, 1 чел 18-34, нет <18	11	10	11%	9	11%	-2
3+ чел, 2+ чел 18-34	10	10	11%	12	14%	2



**Результаты
Установочного Исследования
2016/1-2016/2**

Описание

Состоит из 2 волн:

- 2016/1 (февраль – апрель 2016)
- 2016/2 (сентябрь-ноябрь 2016)

Выборка:

164 города с населением 100К+

Метод:

САТІ (стационарные + мобильные)

~15% выборки на мобильных номерах:

- По 20% в городах с принудительной ротации
- по 10% в остальных городах

Выборка 2-ой полуволны:

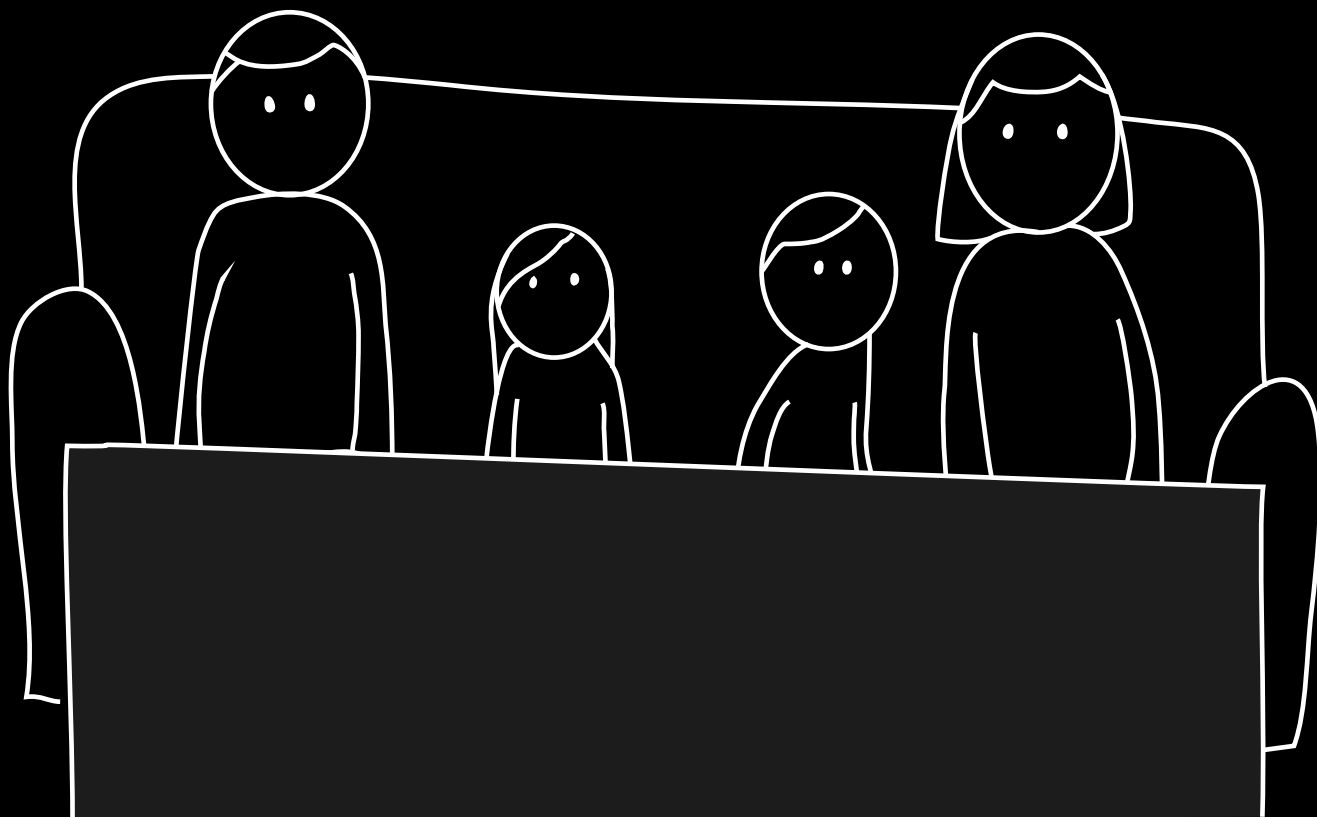
- 9041 интервью по полной анкете по всей России
- 10567 интервью по короткой анкете в СРГ

Совокупная выборка полной анкеты за 2 волны: 17 929 респондентов

Назначение анкет:

- Полная анкета (в количестве, соответствующему пропорциональному плану) – используется для анализа УИ и формирования параметров взвешивания
- Сокращенная анкета (для флюсовой выборки вне пропорционального плана) - используется для отчетности по городам

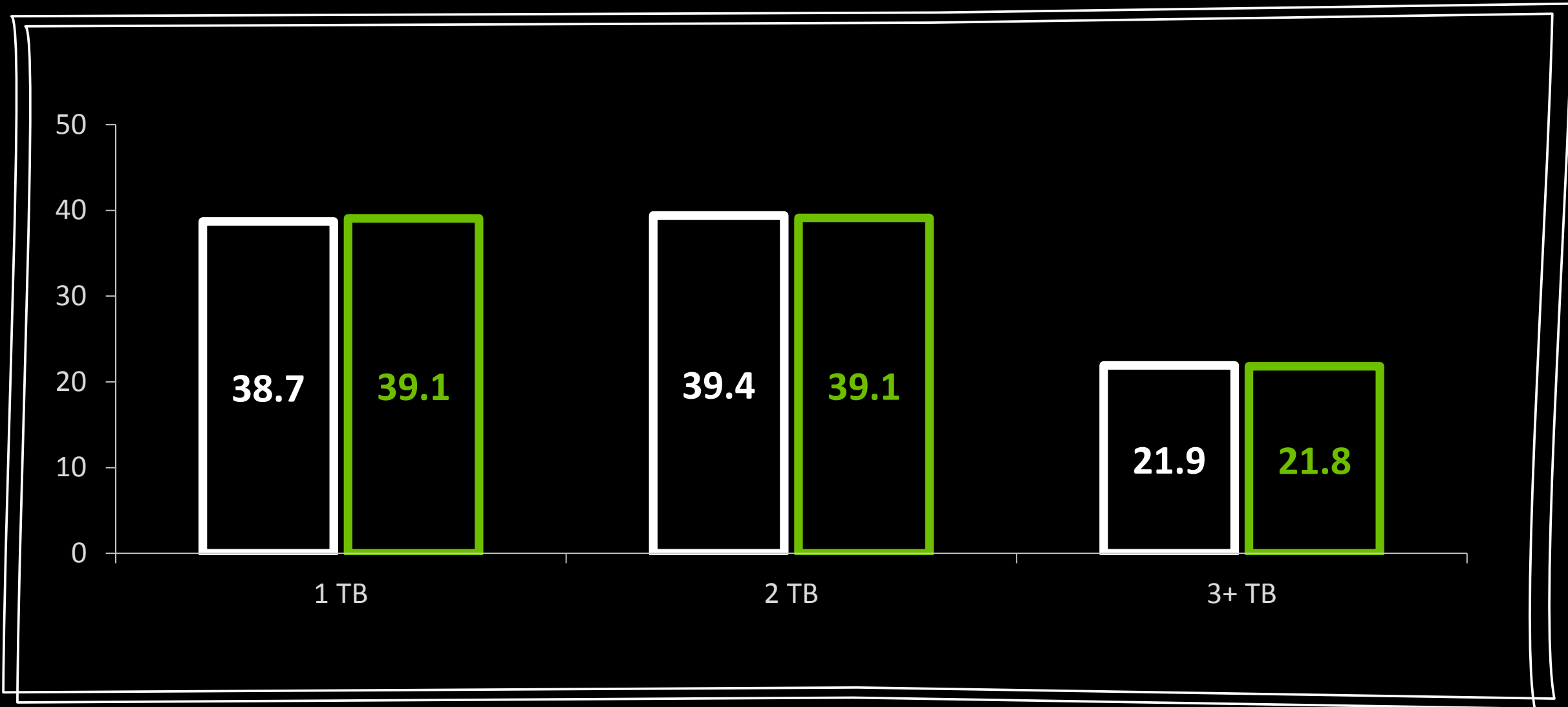
Среднее количество используемых телевизоров



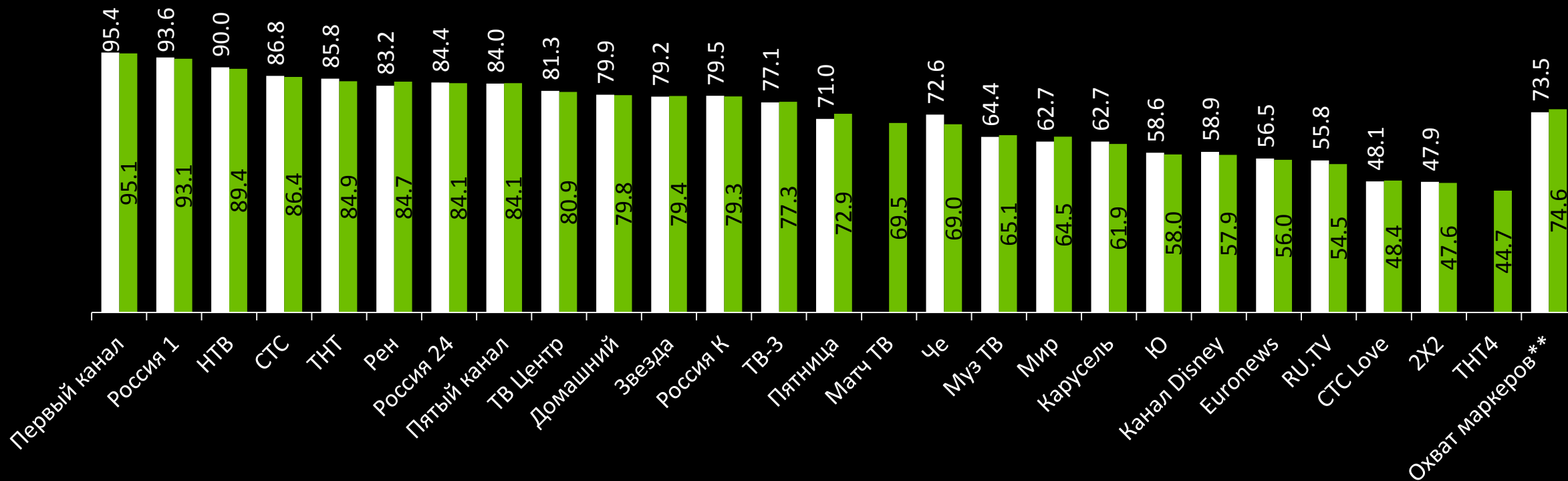
1.89

Без изменений

Количество используемых ТВ



Охват* телеканалов



Национальные каналы

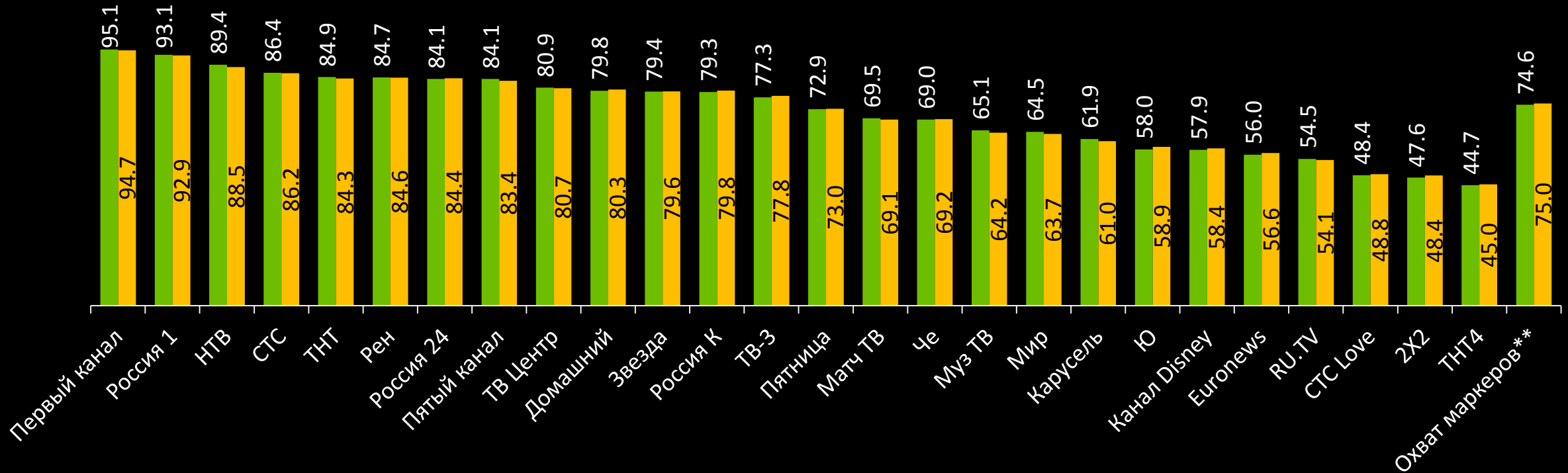
* Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

Каналы-маркеры

** Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней» и наличие спутниковой тарелки

Охват* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



Национальные каналы

* Смотрение телекомпаний (% от населения) вопрос в УИ: «Как много вы смотрите телеканал по сравнению с другими каналам – очень много, много, мало, очень мало»

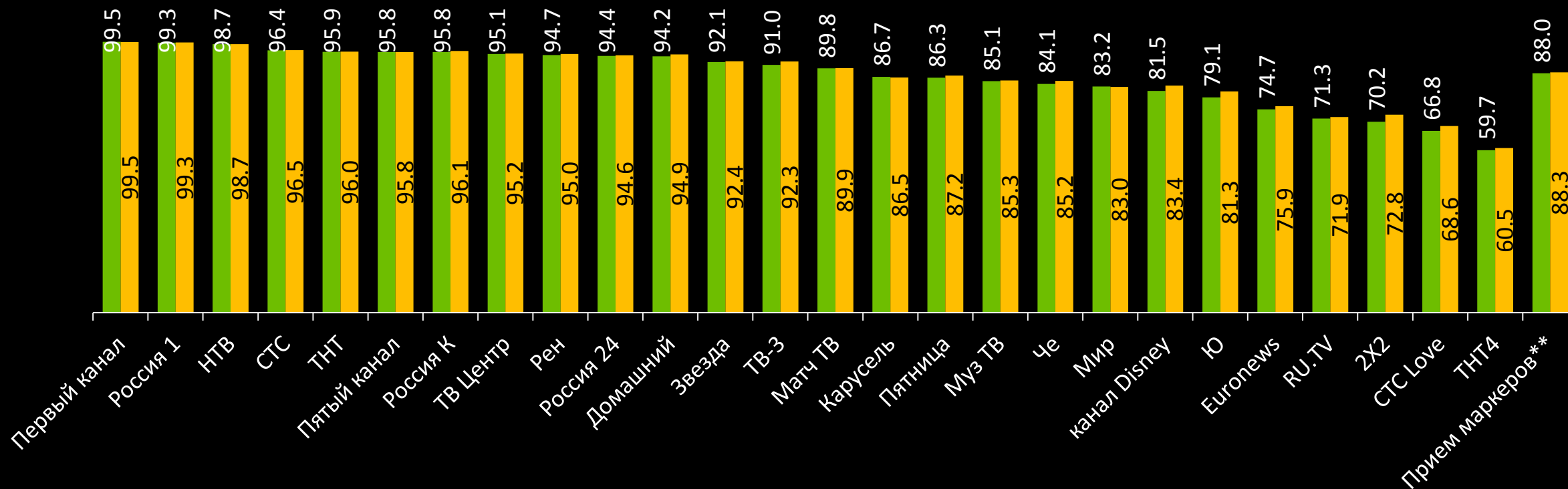
Каналы-маркеры

** Смотрение каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из указанных каналов вы смотрели у себя дома хотя бы раз за последние 30 дней» и наличие спутниковой тарелки



Прием* телеканалов

По всем городам УИ и городам панели



Национальные каналы

* Не зависимо от качества приема

Каналы-маркеры

** Прием тематических каналов представлен как сумма всех каналов-маркеров и наличие спутниковой тарелки. Прием каналов-маркеров вопрос в УИ: «Какие из перечисленных каналов можно принимать у Вас дома хотя бы на одном из телевизоров?»

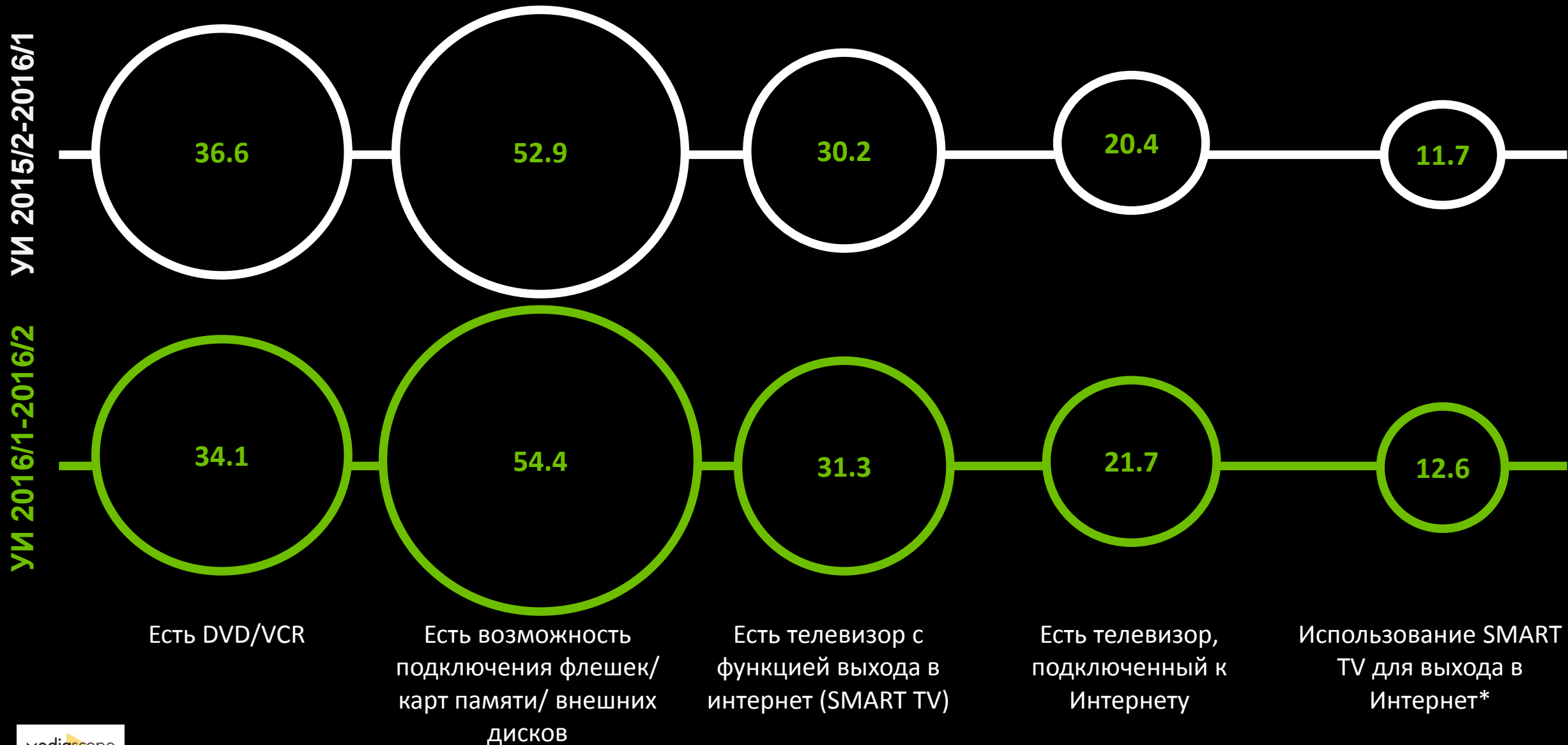


Все города

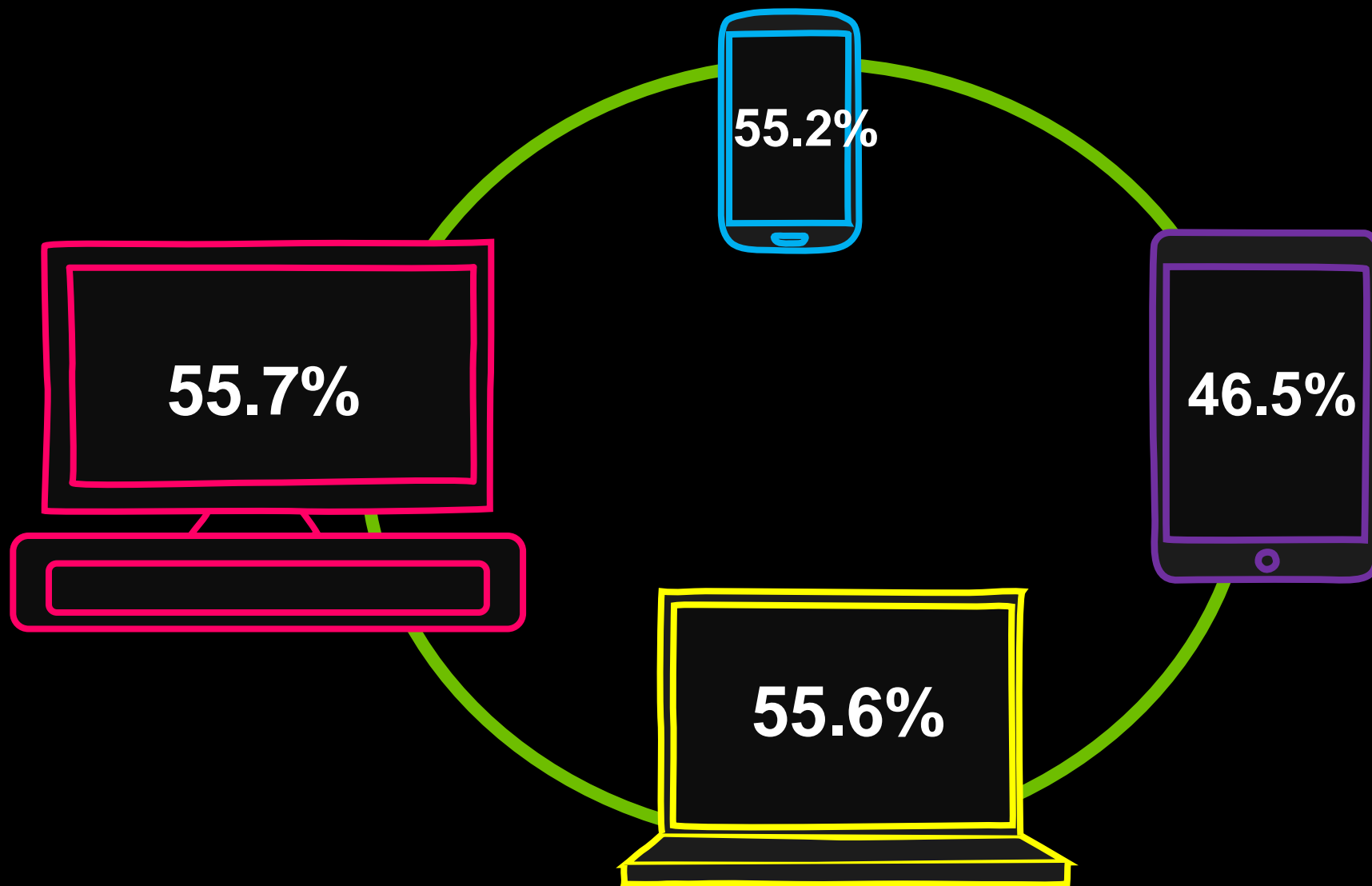


Панельные города

Наличие дополнительных устройств



Наличие в семье устройств для выхода в интернет

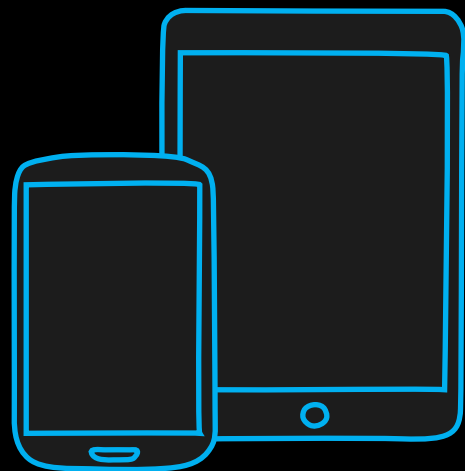


Использование устройств



**Наличие в семье
77.0%**

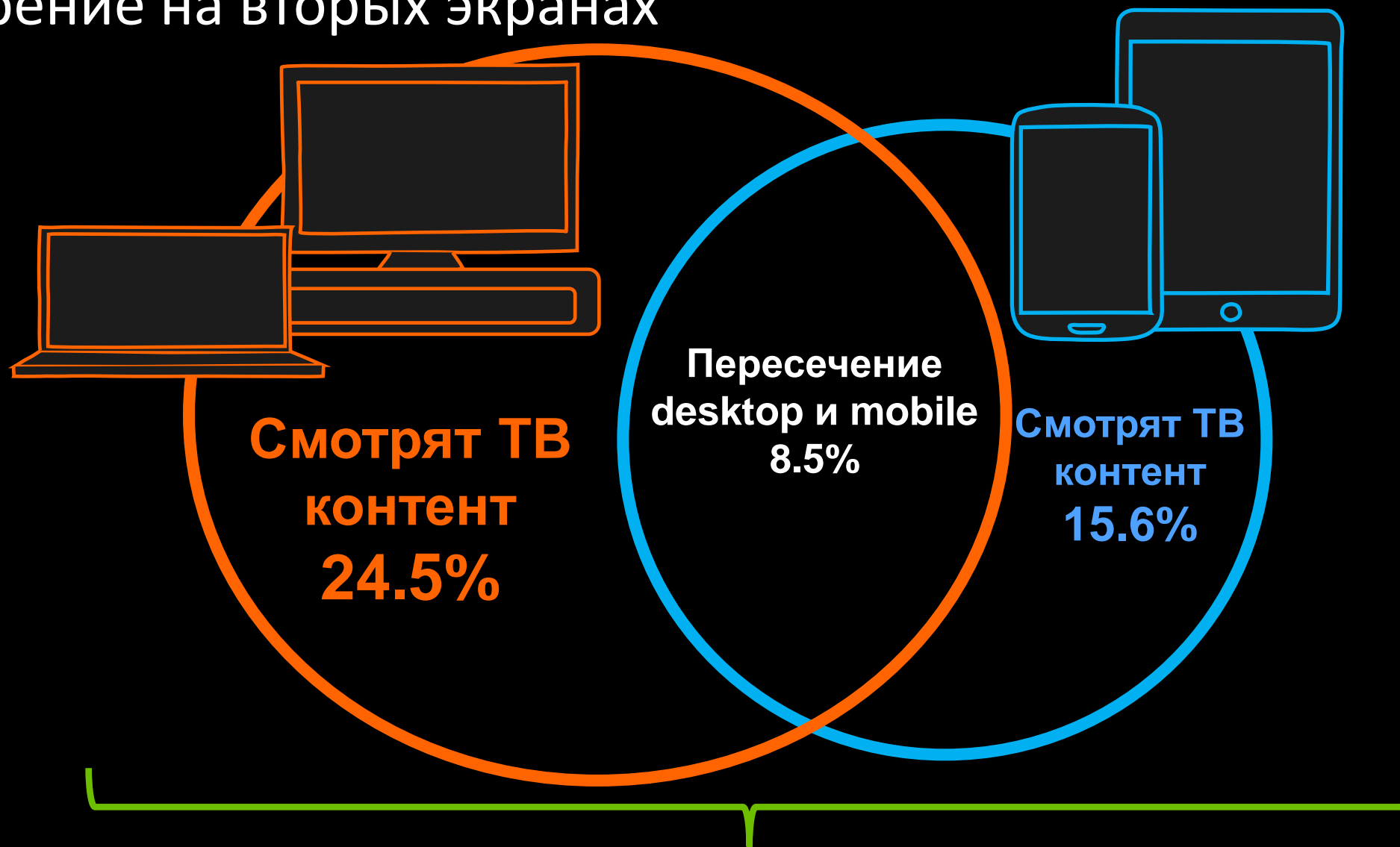
**Использовали за
месяц для выхода
в интернет
62.9%**



**Наличие в
семье
65.9%**

**Использовали за
месяц для выхода в
интернет
51.9%**

Смотрение на вторых экранах



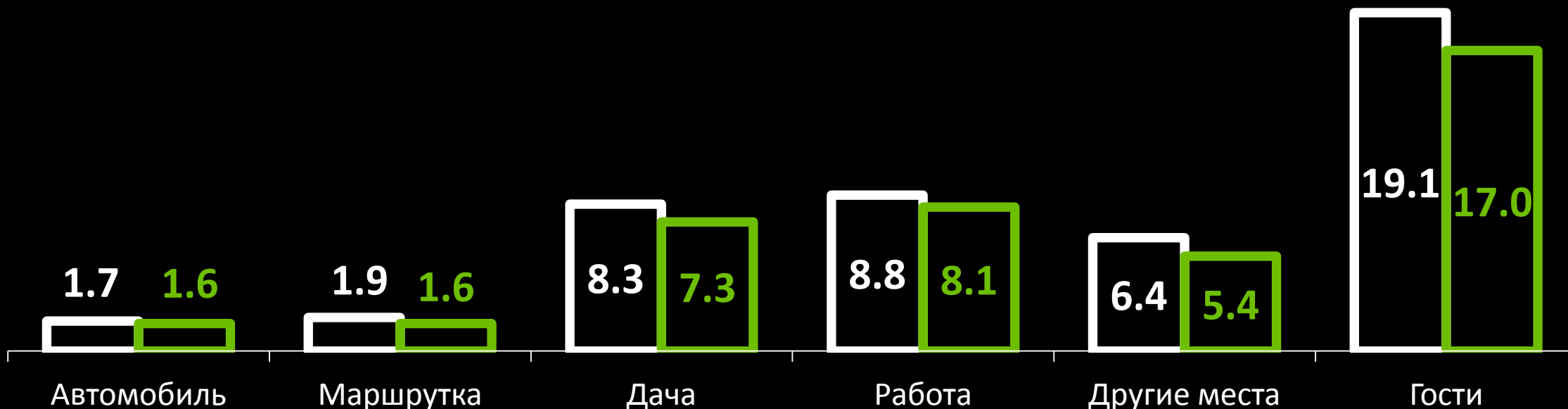
Смотрят ТВ контент на вторых экранах 31.6% населения

Внедомашнее смотрение

47% семей
имеют дачу

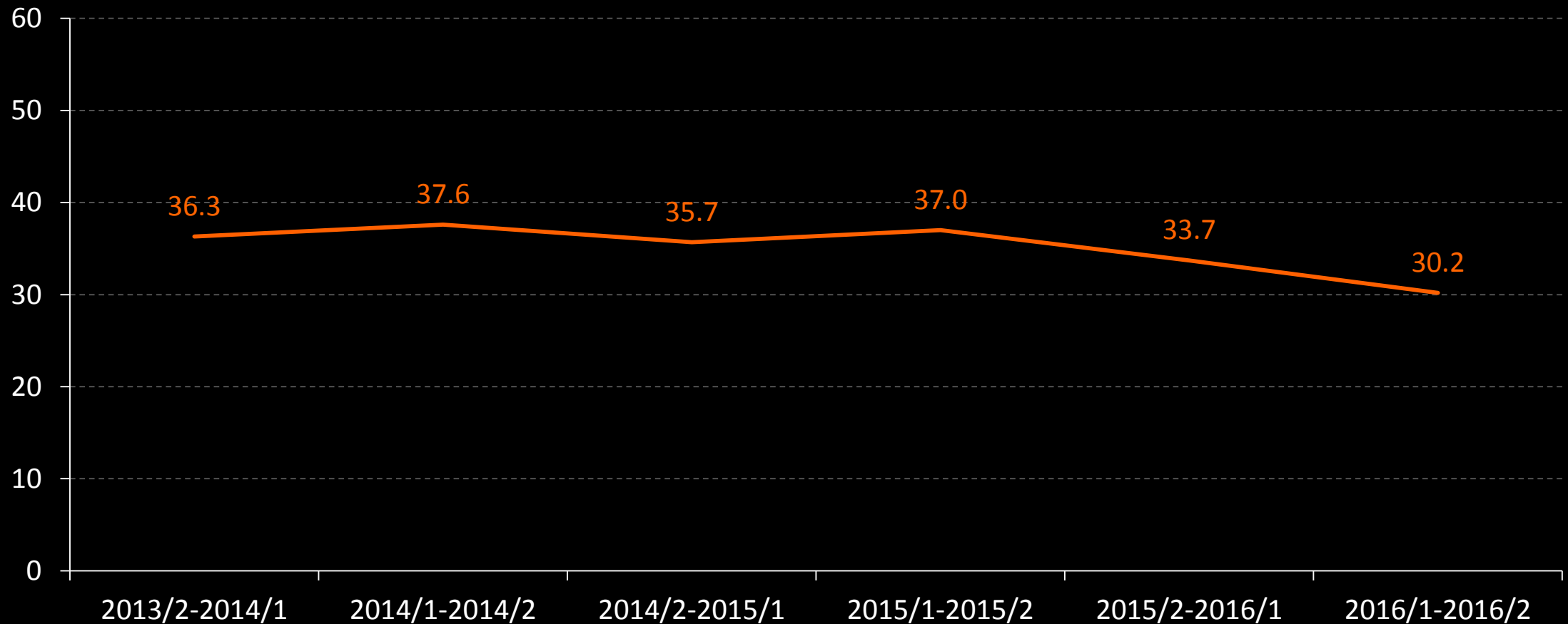
30.2% населения хотя
бы раз в неделю
смотрит ТВ вне дома

59 мин объем просмотра
среди зрителей вне дома
в день

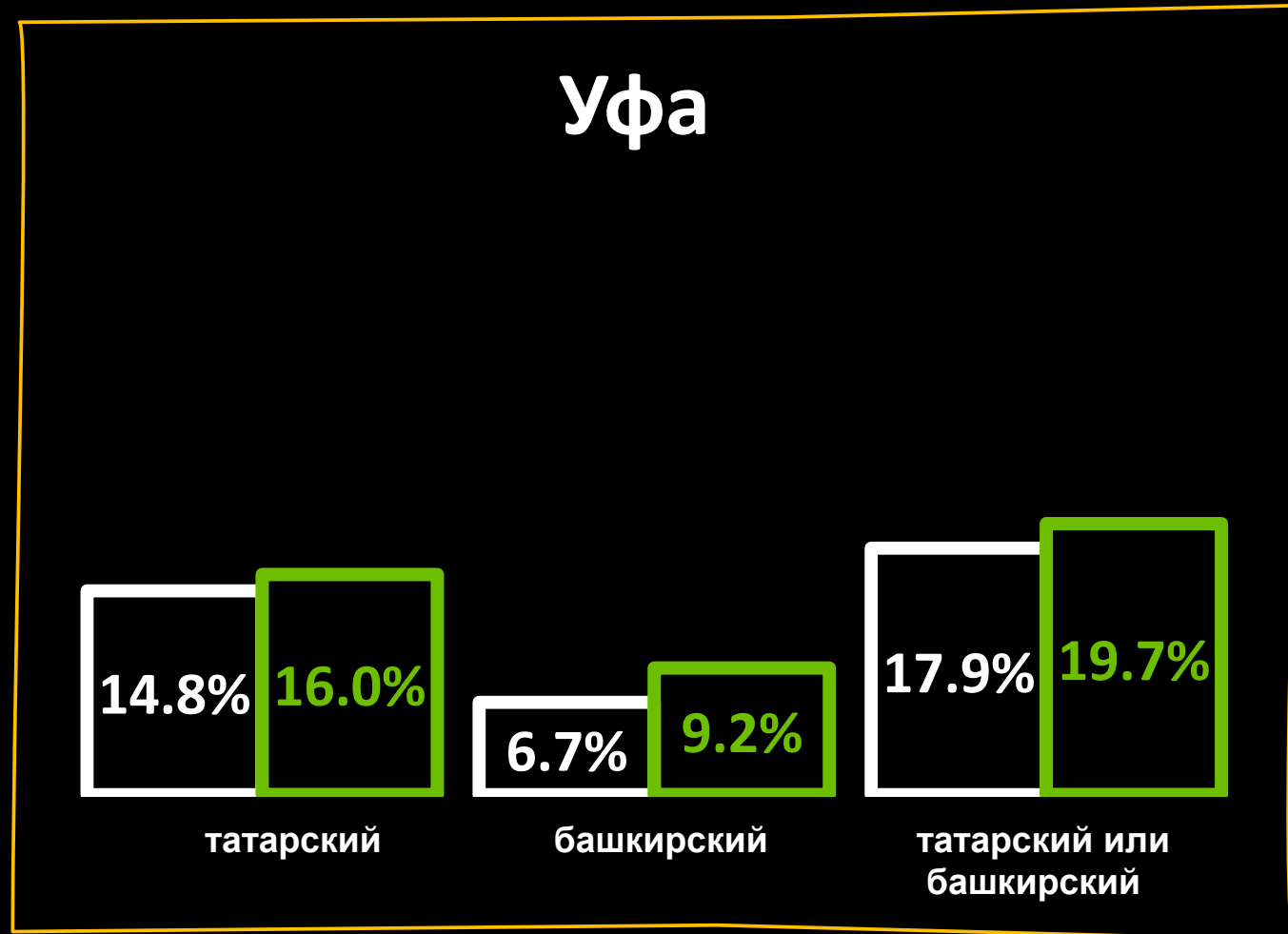
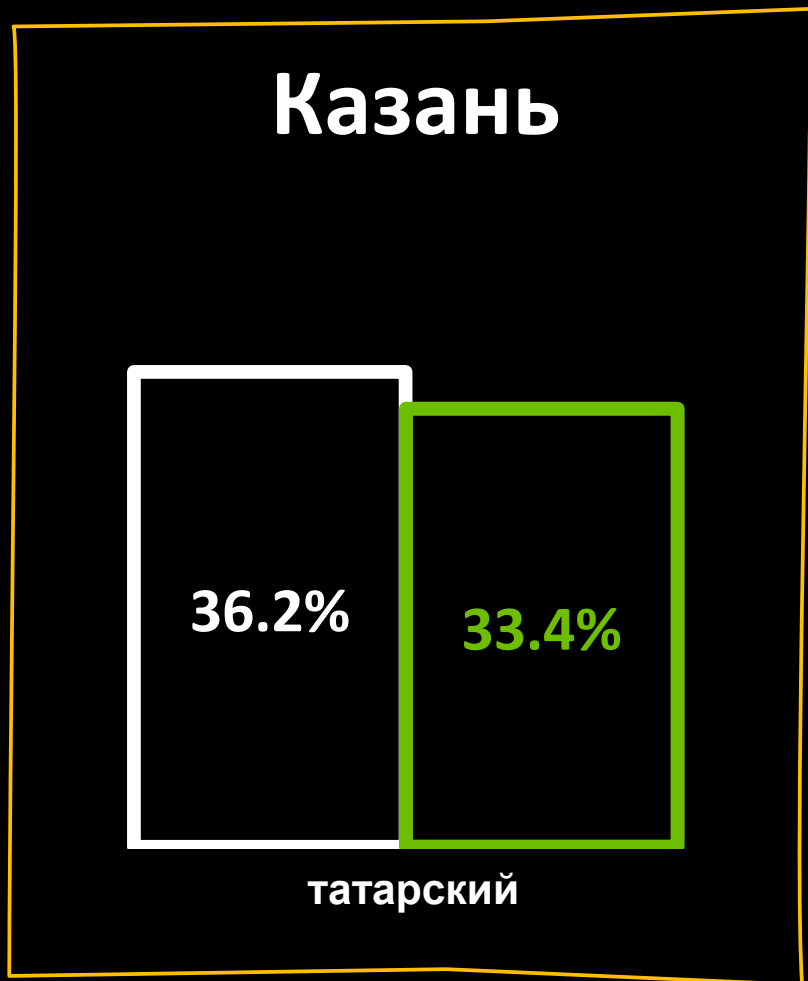


Внедомашнее смотрение. Динамика

Охват внедомашнего просмотра



Владение языками



Текущая работа

**Модернизация дизайна и анализа
Установочного Исследования**

Задачи Установочного Исследования

1

Сбор данных о ГС, необходимые для определения контрольных параметров и отсутствующие в официальных источниках

2

Мониторинг информации об изменениях соц-дем характеристик, а также характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров

3

Наполнение базы панельного резерва

Анализ контрольных параметров на основе панели

- По данным данным панели формируются практически одинаковые с УИ факторы телесмотрения для последующего поиска влияющих на них контрольных параметров.
- Панельные данные выделяют дополнительный 4-ый фактор в распределении смотрения по дэйпартам.
- В результате сравнительного анализа по УИ и панели выделяются те же характеристики, влияющие на телесмотрение.
- Панельные данные позволяют анализировать влияние контрольных параметров не только среди 12+, но и среди всех 4+

Контрольные параметры

	1 куб	2 куб	3 куб	5 куб
Характеристики телевизионного оборудования				
количество телевизоров в домохозяйстве	+	+	+	+
наличие видео или DVD	не влияет	не влияет	+	+
возможности подключения дополнительных устройств				
наличие телевизора с функцией выхода в интернет (SMART TV)				
фактор панелизма	-	-	-	не влияет
охват сетевых каналов за месяц	+	+	+	+
охват тематических каналов				
Характеристики домохозяйства				
регион проживания (в соответствии со стратификацией панельной выборки)	Москва и города мос. области в составе БМ	-	Каждый из 27 СРГ	В соответствии со стратификацией
количество человек в семье	+	+	+	+
наличие в семье детей до 18 лет				
наличие в семье пожилых людей (в возрасте 55 лет и старше)				
наличие в семье людей в возрасте 18-34 лет				
наличие дачи или дома в деревне	+	+	+	+
наличие интернета	+	+	+	+
наличие вторых экранов	не влияет	не влияет	не влияет	не влияет
Индивидуальные характеристики				
пол	+	+	+	+
возраст	+	+	+	+
образование	+	+	+	+
занятость	+	+	+	+

Работа с контрольными параметрами

1 Развитие взвешивания

Первым шагом по совершенствованию контрольных параметров стало добавление во взвешивание панели переменной «Типоразмер семьи», учитывающей возраст остальных членов семьи (помимо самого респондента) в пересечении с параметром «размер семьи».

Категории переменной:

1 чел в семье

2 чел в семье, нет 55+

2 чел в семье, есть 55+

3 чел в семье, нет 18-, нет 55+

3 чел в семье, есть 18-, нет 55+

3 чел в семье, есть 55+

4+ чел в семье, есть 18-, нет 55+

4+ чел в семье, нет 18-

4+ чел в семье, есть 18-, есть 55+

С 1 июля
2016

Работа с контрольными параметрами

2 Развитие матриц

Текущие матрицы:

- сложны в управлении
- не полностью решают задачу по контролю наполнения группы 18-34

	Основная матрица	ГС, % ДХ	Панель, %
1	1 человек 1 ТВ	18%	17%
2	1 человек 2+ ТВ	9%	8%
3	2 человека 1 ТВ	11%	12%
4	2 человека 2 ТВ	13%	13%
5	2 человека 3+ ТВ	5%	4%
6	3 человека 1 или 2 ТВ	18%	18%
7	3 человека 3+ ТВ	6%	5%
8	4+ человека 1 или 2 ТВ	14%	16%
9	4+ человека 3+ ТВ	8%	8%



	Вспомогательная матрица	ГС, % ДХ	Панель, %
1	1-2 человека, в семье есть дети или 18-34	18%	16%
2	1-2 человека, в семье нет детей и 18-34, есть 55+	33%	32%
3	1-2 человека, в семье нет детей, 18-34, 55+ ИЛИ 3+ человека, в семье нет 18-34	12%	17%
4	3+ человек, в семье есть дети, 1 человек в возрасте 18-34	11%	12%
5	3+ человек, в семье есть люди в возрасте 18-34 и нет детей	9%	10%
6	3+ человек, в семье 2+ человека в возрасте 18-34 и есть дети	17%	14%

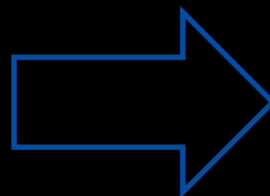
Работа с контрольными параметрами

2 Развитие матриц

Новая Единая матрица 2017:

С 1 января
2017

	Единая матрица	ГС, % ДХ	Панель, %
1	1-2 чел, есть 18-34	16.6	12.0
2	1 чел, нет 18-34, 2+ ТВ	7.7	7.9
3	1 чел, нет 18-34, 1 ТВ	13.4	15.4
4	2 человека, нет 18-34	16.8	18.3
5	3+ чел, есть 18-34, 1 ТВ	10.0	12.5
6	3+чел, нет 18-34	7.9	10.4
7	3 чел, есть 18-34, 2+ТВ	12.8	10.0
8	4+ чел, есть 18-34, 2+ТВ	14.8	13.5



- Учитывает размер семье, количество ТВ и наличие людей в возрасте 18-34.
- Для приведения в соответствие идеальному распределению необходимо отретировать ~11% семей.
- Создание единой матрицы открывает возможность в дальнейшем, если возникнет такой запрос индустрии, добавить «флюсовую» выборку для группы 18-34.

Сравнение структуры по размеру семьи

Количество человек	Росстат. Население	Росстат. Домохозяйства	УИ. Мобильные телефоны	УИ. Стационарные телефоны
	12%	26%	10%	20%
	25%	28%	24%	27%
	28%	24%	27%	24%
	36%	22%	36%	30%

Структура выборки на мобильных номерах ближе к индивидуальному распределению и решает задачи проектов, требующих оценки населения. Для обеспечения соответствия по индивидуальным характеристикам оптимальное соотношение в среднем по Генеральной Совокупности для мобильных и стационарных получили - 70 % на 30%

В то же время выборка на стационарных номерах ближе к данным Росстат по домохозяйствам, что служит решению одной из задач УИ – рекрутированию в панель семей.

Предлагаемая схема модернизации УИ

Анализ контрольных параметров

Анализ факторов, влияющих на телесмотрение, на основе панели, а не из УИ. В результате из анкеты исключаются вопросы об объемах просмотра по временным интервалам

Сбор информации по распределению ключевых параметров

Мониторинг информации об изменениях соц-дем характеристик, а также характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, проводится в рамках анкеты УИ Типа I и II

Наполнение БПР

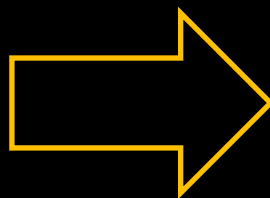
Формирование базы панельного резерва осуществляется дополнительно по анкете Типа III:
-> нивелирование эффекта увеличения выборки на мобильных в части распределения по размеру семьи
-> концентрация на ячейках, которые нуждаются в наполнении.

Сокращение анкеты УИ

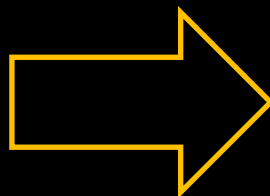
Тип анкеты	Средняя длина интервью
«Полная»	28 мин
«Сокращенная»	20 мин

15% всей выборки на мобильных номерах:

- По 20% в городах с принудительной ротации
- по 10% в остальных городах



Сокращение «Полной» анкеты УИ, используемой для выявления контрольных параметров панели, - исключение вопросов об объемах телепросмотра по временным интервалам в будни и выходные. Прогнозируемое уменьшение длительности ~5 мин



Постепенное увеличение выборки на мобильных номерах – с первой волны 2017 до 25% от общего количества интервью во всех стратах.



- Сокращение длины анкеты и нагрузки на респондента
- Увеличение Response rate самого интервью, особенно на мобильных, что особенно значимо при увеличении доли мобильных номеров в выборке
- Повышение коэффициента согласия на дальнейшее участие

Типы анкет

Тип анкеты	Выборка и назначение СЕЙЧАС	Выборка и назначение В модернизированной схеме
Тип I (длинная)	<p><u>Выборка:</u> Стратифицированная пропорциональная по всем городам ГС.</p> <p><u>Назначение:</u> Для выявления контрольных параметров панели и мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, тестовые вопросы для потенциального развития измерений</p>	<p><u>Выборка:</u> Стратифицированная пропорциональная по всем городам ГС.</p> <p><u>Назначение:</u> Для мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, тестовые вопросы для потенциального развития измерений</p>
Тип II (короткая)	<p><u>Выборка:</u> Диспропорциональная в СРГ</p> <p><u>Назначение:</u> Для мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования для отчетности по СРГ</p>	<p><u>Выборка:</u> Стратифицированная пропорциональная по всем городам ГС и Диспропорциональная в СРГ</p> <p><u>Назначение:</u> Для мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, а также отчетности по СРГ</p>
Тип III (супер-короткая)	—	<p><u>Выборка:</u> Диспропорциональная, исходя из стратификации городов и контроля по наполненности матрицы</p> <p><u>Назначение:</u> Усиления контроля по матрице при наполнении БПР</p>

Возможные варианты дальнейшего развития УИ

- Постепенное увеличение выборки на мобильных номерах требует еще большего сокращения анкеты для сохранения эффективности изменений.
- Основное направление сокращения анкеты, позволяющее сократить анкету еще на ~10 мин, - исключение вопросов:
 - про внедомашнее смотрение
 - прием телеканалов
- В случае запуска измерений внедомашнего просмотра, вопросы можно будет вернуть и модифицировать для целей подробного изучения.

Типы анкет

Тип анкеты	Выборка и назначение СЕЙЧАС	Выборка и назначение В модернизированной схеме	Выборка и назначение в перспективе
Тип I (длинная)	<p><u>Выборка:</u> Стратифицированная пропорциональная по всем городам ГС.</p> <p><u>Назначение:</u> Для выявления контрольных параметров панели и мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, тестовые вопросы для потенциального развития измерений</p>	<p><u>Выборка:</u> Стратифицированная пропорциональная по всем городам ГС.</p> <p><u>Назначение:</u> Для мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, тестовые вопросы для потенциального развития измерений</p>	—
Тип II (короткая)	<p><u>Выборка:</u> Диспропорциональная в СРГ</p> <p><u>Назначение:</u> Для мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования для отчетности по СРГ</p>	<p><u>Выборка:</u> Стратифицированная пропорциональная по всем городам ГС и Диспропорциональная в СРГ</p> <p><u>Назначение:</u> Для мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, а также отчетности по СРГ</p>	<p><u>Выборка:</u> Стратифицированная пропорциональная по всем городам ГС и Диспропорциональная в СРГ</p> <p><u>Назначение:</u> Для мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, а также отчетности по СРГ</p>
Тип III (супер-короткая)	—	<p><u>Выборка:</u> Диспропорциональная, исходя из стратификации городов и контроля по наполненности матрицы</p> <p><u>Назначение:</u> Усиления контроля по матрице при наполнении БПР</p>	<p><u>Выборка:</u> Диспропорциональная, исходя из стратификации городов и контроля по наполненности матрицы</p> <p><u>Назначение:</u> Усиления контроля по матрице при наполнении БПР</p>

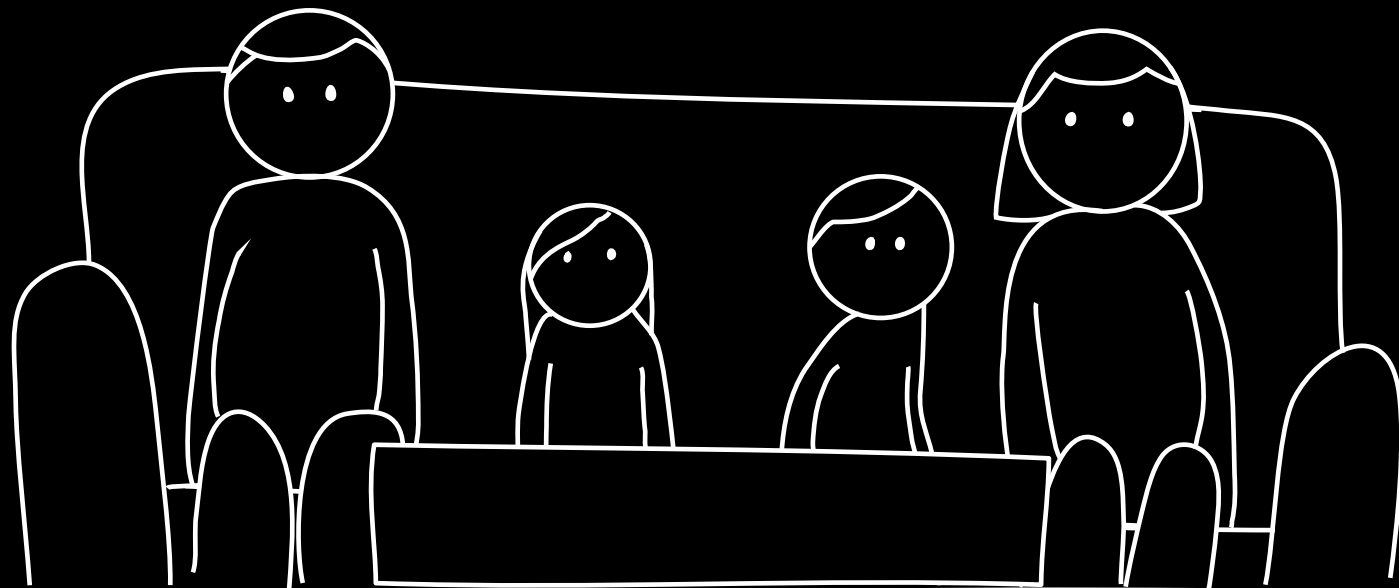
Изменения с 1 января 2017

Панель

Обновленные данные Росстат – численность населения по состоянию на 01.01.2016
Новые константы взвешивания панели
Новая единая матрица
Ротация под новую матрицу
Продолжение работы по расширению панели

Установочное Исследование

Исключение блока вопросов про объемы просмотра по временным интервалам
Увеличение выборки на мобильных до 25% в каждой из страт



Спасибо за внимание