**Протокол Заседания ГПД**

**от 23.12.2016**

**Гостиница «Славянская»**

**10.00 – 12.00**

**На заседании присутствовали:**

1. Тагиев Руслан, MediaScope
2. Щипков Владимир, MediaScope
3. Ачкасова Ксения, MediaScope
4. Суанова Ирина, MediaScope
5. Угрюмов Иван, MediaScope
6. Левина Екатерина, MediaScope
7. Райбман Михаил, MediaScope
8. Шпунтова Ирина, MediaScope
9. Бурнаева Ольга, MediaScope
10. Хлопкова Ольга, MediaScope
11. Кожевникова Ольга, MediaScope
12. Савина Елена, RTVI
13. Попова Ольга, СТС Медиа
14. Кублякова Елена, ЮТВ
15. Вивчарук Карина, СТС
16. Раздумина Анна, СТС Медиа
17. Давыдова Елена, ГПМ
18. Хильченко Евгений, Карусель
19. Попова Светлана, ГПМ-РТВ
20. Миронова Елизавета, 5 канал
21. Ермолаева Ольга, Медиа комитет
22. Порфирьева Екатерина, Звезда
23. Осипова Анна, РЕН ТВ
24. Васильева Анна, Регион Медиа
25. Каспаров Владимир, ВИ
26. Гончар Елена, Алькасар
27. Неплохов Дмитрий, ГПМ
28. Митягина Оксана, JDE
29. Михеева Людмила, НТВ
30. Ковалев Павел, АЦВИ
31. Балдин Евгений, Media Instinct
32. Пронин Александр, Матч ТВ
33. Лукьянова Ольга, MindShare
34. Вашенцев Константин, Maxus
35. Вехов Иван, Медиаком
36. Шехтер Максим, НРА
37. Губанов Александр, ТВЦ
38. Солозобов Юрий, P&G
39. Едемская Ирина, ОМД-ОМ
40. Соболев Сергей, AdIndex
41. Охлопкова Елена, Русбренд

На заседании были освещены следующие вопросы:

1) Результаты расширения панели.

На текущий момент размер панели составляет 5260 ДХ.

В 2017 году планируется завершить расширение до 5400 семей.

2)Представлены результаты проведенной ротации в 10 саморепрезентирующихся городах.

3) Представлены результаты Установочного Исследования 2016/1-2016/2.

4) Результаты сравнения факторного анализа на панельных данных и данных Установочного исследования.

В рамках анализа новой волны УИ, кроме традиционного анализа на данных УИ, был проведен аналогичный анализ по выявлению как факторов телесмотрения, так и контрольных параметров, влияющих на телесмотрение на данных панели. Так как в панели имеется информация по респондентам 4+, то для сравнения анализ проводился и на респондентах в возрасте 4+, и на респондентах в возрасте 12+, что соответствует выборке Установочного Исследования.

Анализировалось влияние полного набора доступных индивидуальных и семейных характеристик на факторы телесмотрения, формируемые на трех группах переменных:

* Распределение объема просмотра по будням и выходным
* Распределение объема просмотра по каналам
* Распределение объема просмотра по временным интервалам

По данным панели формируются практически одинаковые с УИ факторы телесмотрения для последующего поиска влияющих на них контрольных параметров. В результате при анализе на данных, полученных посредством электронных измерений, помимо традиционно выявляемых по УИ факторов телесмотрения по временным интервалам (объемы смотрения утреннее время, в дневное и в вечернее время) удалось выявить дополнительный фактор – объем телесмотрения в прайм-тайм. В результате сравнительного анализа и по УИ, и по панели выделяются одни и те же характеристики, влияющие на телесмотрение.

В дальнейшем анализ будет производиться на данных респондентов в возрасте 4+, а целевые значения контрольных параметров, используемых для взвешивания, по-прежнему будут браться из УИ на основании данных по респондентам в возрасте 12+. Дети возраста 12-17 участвуют во взвешивании без разделения их по контрольным параметрам, получаемым из данных УИ.

5) Рассмотрена схема модернизации УИ

Этот анализ, а также анализ по выявлению идеального соотношения выборки на стационарных и мобильных номерах для соблюдения индивидуальных характеристик (30/70%), позволили сформировать схему модернизации УИ:

* Сокращение «Полной» анкеты УИ, используемой для выявления контрольных параметров панели, - исключение вопросов об объемах телепросмотра по временным интервалам в будни и выходные. Прогнозируемое уменьшение длительности ~5 мин.
* Постепенное увеличение выборки на мобильных номерах – с первой волны 2017 до 25% от общего количества интервью во всех стратах.

Однако, постепенное увеличение выборки на мобильных номерах требует еще большего сокращения анкеты для сохранения эффективности изменений. Сокращение можно достигнуть за счет вопросов про внедомашний просмотр и прием каналов.

Вопросы про внедомашний просмотр, с одной стороны, не используются для анализа контрольных параметров, применяемых в панели, а с другой стороны при необходимости работы с ними нуждаются в существенной модификации, так как не учитывают, в частности, экраны просмотра. При принятии решения об измерении внедомашнего просмотра будет целесообразно значимо изменить содержание блока вопросов и, вероятно, вынести его в отдельное исследование.

В 2017 году будет проводиться совместное обсуждение необходимости отдельного исследования внедомашнего просмотра (панельного или опросного), необходимых формулировках. Вопрос исключения данного блока вопросов вынесен на согласование с ГПД.

Возможность исключения вопросов (временно или постоянно) о приеме телеканалов (всех или отдельных из списка) также будут обсуждены телеканалами внутри своих рабочих подразделений.

В результате такого сокращения возможно будет отказаться от полной анкеты УИ и перейти к сокращенной со стратифицированной пропорциональной выборкой по всем городам ГС и диспропорциональной в СРГ. Анкета будет использоваться для мониторинга информации об изменениях соц-дем характеристик и характеристик телеоборудования, используемых в качестве контрольных параметров, а также отчетности по СРГ.

Для наполнения БПР в соответствии с необходимостью наполнения ячеек матрицы будет дополнительно использоваться еще более кроткая анкета, выборка по которой будет диспропорциональной, исходя из стратификации городов и контроля по наполненности матрицы.

6) Представлена новая матрица.

Взамен существующих двух несвязных матриц, получена новая единая матрица, сочетающая в себе размер семьи, количество ТВ и наличие людей в возрасте 18-34. Такая матрица проще в управлении и позволит в дальнейшем добавить «флюсовую» выборку для группы 18-34, если будет такой запрос от индустрии.

7) Общие изменения с 2017 года:

* Обновленные данные Росстат – численность населения по состояния на 01.01.2016
* Новые константы взвешивания панели
* Новая единая матрица
* Ротация под новую матрицу
* Продолжение работы по расширению панели
* Исключение блока вопросов про объемы просмотра по временным интервалам в УИ
* Возможное удаление блока вопросов про внедомашний просмотр и прием каналов
* Увеличение выборки на мобильных в УИ до 25% в каждой из страт

Помимо этого, Директор по исследованиям Mediascope В.И.Щипков представил ответы на вопросы, полученные от участников индустрии накануне заседания в преддверии решения об оптимизации Установочного Исследования.

*Оптимизация Установочного Исследования.*

Исключение из анкеты блока вопросов об объемах просмотра по различным временным интервалам и переход на выявление контрольных параметров на панельных данных.

         Какой период панельных данных анализировался?

**Ответ:**

Март 2016 и Сентябрь 2016

         Насколько стабильны результаты сравнения в историческом разрезе?

**Ответ:**

На указанных периодах различий не выявлено, считаем, что для сравнительного анализа по УИ и панели и приятия решения о модернизации учет более длинной истории не требуется

         В те моменты, когда по данным УИ включался или выключался какой либо фактор (например, наличие детей или пожилого человека), то панельные данные показывали такие же тенденции?

**Ответ:**

Оба анализа на актуальных данных показывают необходимость сохранения всех параметров, в том числе и наличие детей, и наличие пожилых. Важно, что при переходе на анализ по панельным данным не было потеряно ни одного значимого контрольного параметра. Поэтому мы не видим необходимости в дополнительных экспериментах типа «что-если».

         Каким образом планируется проводить УИ в случае расширения Генеральной совокупности, когда панельных данных не будет?

**Ответ:**

Возможны 2 пути временного решения при старте и до полноценного запуска панели в новой ГС:

- Временно запустить на Дополнительной Генеральной Совокупности длинный вариант анкеты УИ, до тех пор, пока панель в дополнительной ГС не будет установлена. Однако для анализа полного массива УИ это не является оптимальным решением, так как для разного типа географий при этом варианте будут применяться различные типы анкет и анализа.

- Временно принять допущение, что люди, проживающие в Дополнительной ГС такие же, смотрят телевизор также, как люди из городов 100К+. В этом случае для Дополнительной ГС временно применятся та же панельная матрица, что и в городах 100К+, а после набора панели проводится анализ влияния контрольных параметров по той же схеме, что и для 100К+, и с ипользованием полностью совместимых данных по одинаковым анкетам УИ. По его результатам параметры панельной матрицы и взвешивания для Дополнительной ГС могут быть скорректированы.

         Как быстро можно будет проанализировать влияние фактора, информация о распространении которого не собиралась в панели ранее? Что и в какие сроки предлагается делать?

**Ответ:**

Если параметр заранее известен, и понятно его потенциальное влияние, то опрос панели может быть проведен заблаговременно в рамках Coincidental Study, который осуществляется непрерывно. Таким образом, в течение полугода необходимая информация по панели может быть собрана. Если же параметр является сложным, и его влияние не совсем понятно, то опрос панели нежелателен. И для этого случая возможно временное добавление тестовых вопросов в анкету УИ. Принятию решения о целесообразности доопроса панели может помочь в этом случае анализ влияния нговой переменной на общий объем просмотра и на его распределение по каналам, которые в анкете сохраняются.

         Международный опыт. В каких странах определение контрольных параметров происходит на панельных данных? Есть ли информация по странам в списке ниже?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Страна |
| 1 | Великобритания |
| 2 | Голландия |
| 3 | Германия |
| 4 | Италия |
| 5 | Норвегия |
| 6 | Франция |
| 7 | США |

**Ответ:**

Великобритания, Голландия, Италия, Норвегия, Франция – анализ производится на основе панельных данных

Германия – вероятнее всего на основе панельных данных, но, возможно, стоит уточнить дополнительно

США – никогда не проводили установочное исследование, панель контролируется на основе официальных статистических данных

2.       *Оптимизация Установочного Исследования.*

Временное исключение из Установочного Исследования вопросов, относящихся к измерению объемов внедомашнего просмотра.

         Если эти вопросы планируется выносить в отдельное исследование, то желательно сначала определиться с планом проведения этого исследования.

**Ответ:**

План отдельного исследования не имеет никакого отношения к дизайну УИ, применяемого для целей контроля панели.

3.       Вопрос об исключении или сокращении вопросов о техническом приеме телеканалов. Насколько нам известно, технический прием активно используется телеканалами в своей работе. Более того, технический прием каналов-маркеров, а не их охват, может быть индикатором проникновения многоканальной среды. На наш взгляд, отказ от этого вопроса сейчас будет преждевременным.

**Ответ:**

Решение по этому вопросу стоит в повестке дня сегодняшнего заседания и должно быть принято на основе мнения индустрии, в том числе согласованного в процессе подготовки к сегодняшнему заседанию мнения телеканалов.

4.       Модификация панельной матрицы с января 2017г. Хотим напомнить, что по итогам аудита 2012г. в качестве «проблемных» был отмечен вопрос о том, что:

«В  контрольных  параметрах  панельной  матрицы  отсутствует  четко определенный  параметр,  позволяющий  контролировать  количество телевизоров,  поскольку  два  параметра  матрицы  (а  именно, обозначающие категории «3 человека в семье» и «4+ человек в семье» без  видеомагнитофона/DVD-плеера)  не  содержат  информации  в отношении количества телевизоров» (стр. 48, русская версия).

Начиная с января 2014г. ТНС скорректировал панельную матрицу так, что каждая ячейка содержала количество ТВ. Насколько нам известно, с 2017г. предлагается вернуться к «проблемной» ситуации, так как ряд ячеек также не будет содержать количество телевизоров, а, значит, матрица не будет полностью контролировать этот фактор.

**Ответ:**

Существует два типа контроля панели:

1. взвешиванием
2. матрицей

Во взвешивании изменений не происходит – респонденты по-прежнему будут взвешиваться по числу телевизоров в ДХ.

Комментарии аудиторов относились прежде всего не к требованию более подробного учета количества телевизоров, а к их предложению об исключении динамического параметра (наличие видеотехники) из матрицы, которое позволяет вести учет по количеству ТВ, являющемуся более стабильным параметром.

Исходя из публикаций Тоби Сайфрета (аудитор, цитата которого и приведена в вопросе), посвященных обзору пиплметровых измерений в Европе, следует что только 6 стран из 32 включают число телевизоров в контроль матрицей, и при этом не все разделяют одинаково подробно и не во всех размерах домохозяйств. Зато практически все страны, также как и мы, включают контроль по числу телевизоров во взвешивание.

5.       На одной из предыдущих встреч измеритель указал, что пропорция мобильных и стационарных интервью должна быть 70 на 30. К какому моменту ожидается выйти на нужное соотношение? Есть ли приоритизация по регионам, где уровень стационарной связи ниже среднего?

**Ответ:**

На текущий момент выборка на мобильных номерах увеличивается до 25% в каждой из страт. Результаты изменений будут оценены при анализе, и выработаны дальнейшие шаги развития. Такое поступательное движение является оптимальным во избежание резких колебаний в данных.

6.       Если целью является повышение уровня кооперации и повышение уровня согласия при рекрутировании в панельное исследование, рассматривался ли вариант разделения УИ и рекрута?

**Ответ:**

Как уже было показано в представленном дизайне, для целей рекрутирования планируется выделить отдельный тип анкет, а выборка будет рассчитываться исходя из нужд наполнения базы панельного резерва каждого из регионов.

Помимо этого, совместно со всеми участниками проведен обсуждение по 3 вопросам:

1) Возможность временного исключения из Установочного Исследования вопросов, относящихся к измерению объемов внедомашнего просмотра. По результату обсуждения принято решение в 2017 году исключить данный блок вопросов, а также продолжить обсуждение необходимости отдельного исследования внедомашнего просмотра (панельного или опросного).

2) Вопрос об исключении или сокращении вопросов о техническом приеме телеканалов. Участники рынка пришли к выводу, что информация о техническом приеме телеканалов им необходима также по всем СРГ и с периодичностью 2 раза в год. Однако согласились, что готовы получать данную информацию не по полной выборке, а на части интервью. Допустимое количество интервью Mediascope оценит перед запуском очередной волны УИ.

3) Решение по вопросу валидации респондентов по длительному отсутствию смотрения. По результатам обсуждения, участники договорились, что данное правило валидации будет отключено с 1 января 2018 года. Однако, для целей подготовки и корректного планирования бюджетов, Mediascope будет предоставлять тестовые данные с выключенным правилом. Период, форма и регулярность поставки данных будет проработана измерителем дополнительно.